



O nás

Sme pivovarnickou spoločnosťou, ktorá nadväzuje na dlhoročné tradície varenia a konzumácie piva na Slovensku. Naše pivné značky prinášajú osvieženie a zážitky tisícom ľudí v celej krajine. Podieľame sa na podpore a rozvíjaní tradície a ctíme si uchovávanie remeselnej zručnosti pivných sládkov a výroby špičkového piva z vysoko kvalitných prírodných surovín. Naše pivné portfólio nás na Slovensku svojím rozsahom a pestosťou zaraďuje na vedúce miesto na trhu. V pivovare Šariš, ktorý sa nachádza v malebnom prostredí Veľkého Šariša na východnom Slovensku, neustále investujeme do rozvoja technológií a pracujeme na špičkovej kvalite výroby piva.

Naša stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Súčasťou stratégie a filozofie nášho podnikania je zodpovedný prístup. Našími prioritami v oblasti spoločenskej zodpovednosti sú:

1. rast a rozvoj nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca,
2. podpora zodpovednej konzumácie našich produktov,
3. zaistenie zdrojov vody pre spoločné využívanie naším pivovarom a miestnym obyvateľstvom,
4. znižovanie uhlíkovej stopy,
5. udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarnických surovín.



- založenie pivovaru vo Veľkom Šariši: 1960
- prvá várka piva Šariš 10 % uvarená v novom pivovare s kapacitou 600 000 hl piva v máji 1967
- počet zamestnancov: 575 (r. 2016)
- 7 obchodno-distribučných centier na Slovensku, centrála v Bratislave
- ponuka produktov v sklenených fľašiach, plechovkách, PET fľašiach a nerezových sudoch - alkoholické aj nealkoholické pivo, cidre, miešané nápoje typu radler, čerstvé nepasterizované pivo plnené do nerezových tankov, rozvázané po celom Slovensku.



Poľnohospodárstvo

Suroviny na výrobu našich produktov získavame od lokálnych dodávateľov a dbáme na to, aby dosahovali tú najvyššiu kvalitu. Sladovnícky jačmeň nakupujeme výlučne zo slovenskej produkcie.



Výroba

Neustále sa usilujeme o efektívitu vo výrobe. V roku 2016 sa nám podarilo znížiť spotrebu vody na 2,74 hl na 1 hl vyrobeného piva. Uzavreli sme zmluvu s Východoslovenskými vodárňami a kanalizáciami o využívaní čistiarne odpadových vôd, vďaka čomu vodárne získajú 10 % objemu odpadovej vody, čo im pokryje každoročné straty a zároveň z tejto vody vyrobia okolo 15 % objemu bioplynu. Výrazne sa znížila spotreba elektrickej energie v pivovare, o takmer 5 MJ.



Balenie

Recyklujeme 59,9 % obalov. Naše značky plníme do PET fliaš, ktoré sú vyrobené zo 100 % recyklovateľného materiálu.



Distribúcia

Efektívna logistika prináša nielen ekonomické, ale aj environmentálne úspory. Máme efektívne nastavený algoritmus plánovania a distribúcie, vďaka ktorému znižujeme počet najazdených kilometrov a menej zaťažujeme ovzdušie emisiami CO₂.



Zákazníci

Snažíme sa zvyšovať ekonomickú úroveň našich zákazníkov. Ponúkame im rôzne rozvojové programy a školenia zamerané na zvyšovanie starostlivosti o pivo, ale aj na rozvoj ľudských zdrojov.



Spotrebitelia

Riadime sa prísnyimi internými predpismi, ktoré sa týkajú zodpovednej konzumácie a propagácie alkoholických nápojov. Až 100 % našich alkoholických značiek podlieha pravidlám zodpovedného marketingu. V produktovom portfóliu ponúkame aj nealkoholické radlery značky Birell, ktorá je alternatívou pre vodičov.

Naše značky:



Suroviny - pôvod dokonalosti

Dokonalé dielo môže vzniknúť len vtedy, ak je každá jeho časť dokonalá. V našom pivovare venujeme mimoriadnu starostlivosť výberu jednotlivých surovín. Pivovar Veľký Šariš je na domácom trhu štvrtým najväčším odberateľom a spracovateľom sladovníckeho jačmeňa. Sladovnícky jačmeň nakupujeme výlučne zo slovenskej produkcie.

- Rozvíjame a hlavne udržiavame dlhodobú spoluprácu s dodávateľmi jačmeňa.
- Kupujeme ročne okolo 20 000 ton sladovníckeho jačmeňa.
- Spolupracujeme so šľachtiteľmi jačmeňa, Výzkumným ústavom pivovarským a sladařským a Ústredným kontrolným a skúšobným Výskumným ústavom poľnohospodárskym v Bratislave pri šľachtení a uvádzaní nových odrôd sladovníckeho jačmeňa.

Odborné stretnutia s pestovateľmi jačmeňa

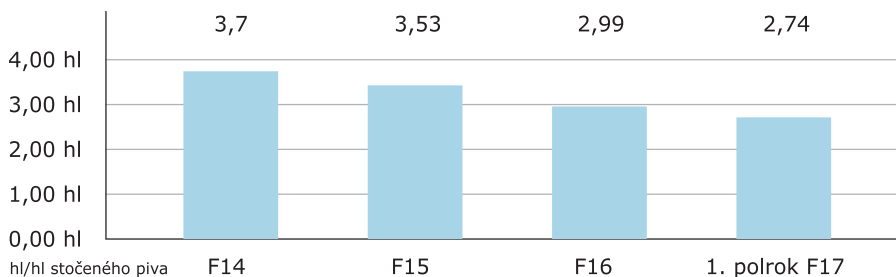
S cieľom zefektívniť pestovanie sladovníckeho jačmeňa a prehĺbiť partnerstvo s našimi dodávateľmi sme pod záštitou Slovenského združenia výrobcov piva a sladu usporiadali už 2. ročník celoslovenských odborných konferencií v Nitre a v Košiciach o vývoji a trendoch v pestovaní tejto dôležitej suroviny pod názvom Kvalitné pivo sa rodí na poli.



Voda ako kľúčový zdroj pre výrobu piva a stabilitu ekosystémov

Bez vody by nebolo nielen pivo, ale ani život. Pribežne, spoločne s našimi partnermi, v okolí pivovaru vyhodnocujeme riziká spojené nielen s dostupnosťou, ale tiež s kvalitou vody. Vďaka úsporným technológiám a úsiliu našich zamestnancov sa nám darí neustále znižovať spotrebu vody, od roku 2010 je to o 26,1 %.

Spotreba vody v pivovare



Pozn 1. Priemerne sa pivo v európskych pivovaroch varí so spotrebou 4,2 hl/hl¹

Pozn 2: F14, F15, F16, F17 zodpovedá fiškálnemu roku

¹ http://www.brewersofeurope.org/site/media-centre/index.php?doc_id=629&class_id=31&detail=true

Hľadáme spoločné riešenia

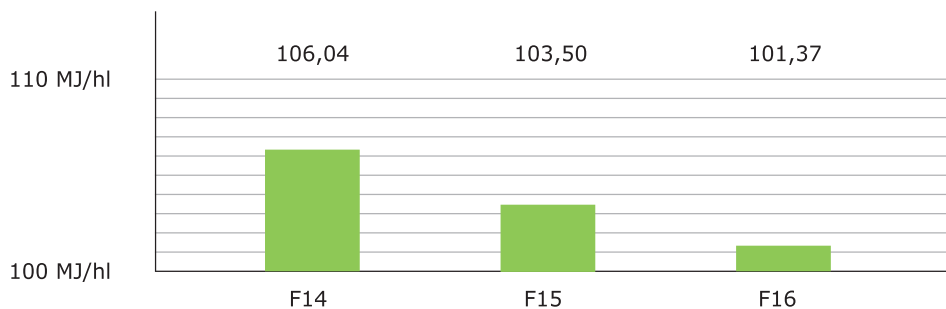
V uplynulom roku bol spustený projekt presmerovania pivovarských odpadových vôd na mestskú čističku Východoslovenskej vodárenskej spoločnosti v Prešove. Spolupráca s mestskou čističkou odpadových vôd priniesla zníženie finančných nákladov na čistenie odpadovej vody o 15 % pre pivovar. O toľko viac bioplynu (zelená energia) dokáže vyrobiť mestská čistička s vodou z pivovaru. Z bioplynu sa vyrába elektrická energia na kogeneračnej jednotke, kde sa časť spotrebuje pre vlastnú spotrebu, nadbytok sa dodáva do energetickej prenosovej sústavy. Vzniknuté teplo sa využíva na prípravu teplej vody a vykurovanie. Hlavný prínos pre oboch partnerov je zníženie produkcie skleníkových plynov, podpora zelenej energie, zníženie produkcie CO₂.



Čistý vzduch a čistá príroda

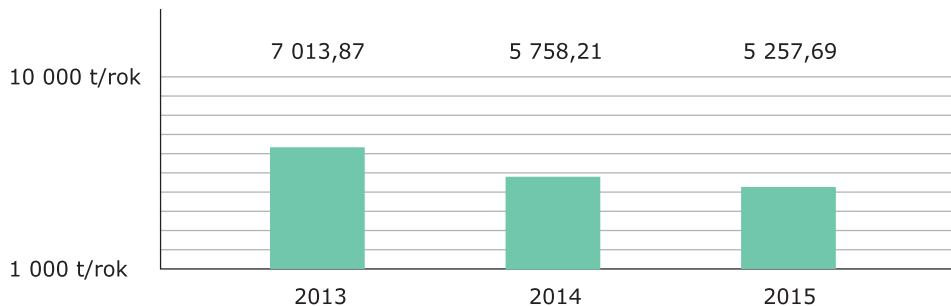
Všetko živé dýcha a nám záleží na tom, aby svet okolo nás dýchal aj o niekoľko generácií. Vždy dbáme na to, aby náš pivovar dodržiaval tie najvyššie environmentálne štandardy podľa uznávaných noriem. A o to isté sa snažíme aj s našimi dodávateľmi. V rámci nášho programu trvalo udržateľného rozvoja neustále znižujeme dopad našej činnosti na životné prostredie.

Celková spotreba energií v pivovare



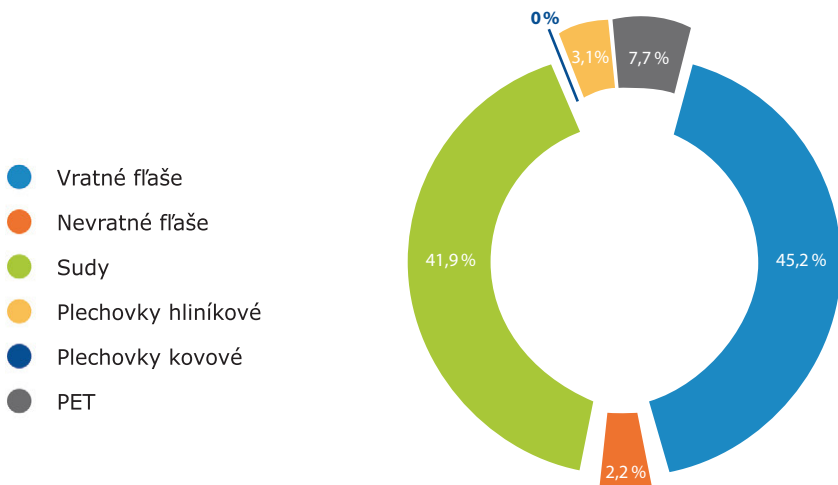
Pozn: F14, F15, F16 zodpovedá fiškálnemu roku

Produkcia CO₂ v pivovare



- Pravidelne preskúmavame oblasť životného prostredia a vyhodnocujeme environmentálne aspekty.
- Investujeme do nových technológií s cieľom znižovať spotrebu vody, energií a emisie skleníkových plynov.
- Používame recyklovateľné obalové materiály pre naše produkty. Recyklujeme 59,9 % obalov.

Rozdelenie obalov



Produkcia odpadov v pivovare

Produkcia odpadov	Množstvo t/rok		
	F14	F15	F16
Druhotné suroviny	708,77	694,57	449,49
Inak využiteľné odpady	19 627,55	15 861,10	13 829,11
Skládkované odpady	1 767,89	1 875,77	947,49
Nebezpečné odpady	20,60	11,44	9,95
Sladovnícke odpady (produkty)	1 302,76	877,78	1 008,28
Spolu	23 427,57	19 320,67	16 244,32

Pozn: F14, F15, F16 zodpovedá fiškálnemu roku

- Smerujeme k produkcii s nulovým množstvom odpadu ukladaného na skládky.
- Až 89 % odpadov druhotne využívame.
- Podporujeme nákup energeticky úsporných produktov a služieb.



Sládko pivo varí, výčapník ho robí

Naše pivo odchádza z pivovaru v špičkovej kvalite. Prostredníctvom rôznych školení, programov a spolupráce so zákazníkmi je naším cieľom, aby sa pivo v rovnakej kondícii dostalo k spotrebiteľovi.

Naše programy

- **Cech pivných majstrov** je program zameraný na zvyšovanie pivnej kultúry. Cieľom je motivovať našich partnerov – prevádzkarov reštauračných zariadení k pravidelnej sanitácii pivných ciest, čistote pivného skla, správne skladovaniu piva k celkovému hygienickému štandardu. Hodnotí sa 20 parametrov na prevádzkach. Tie, ktoré ich splnia, dostávajú certifikát platný na 1 rok. Program vznikol v roku 2007.
- **Cervesario** - pivná akadémia je špeciálny vzdelávací program určený pre končiacich študentov vybraných stredných škôl, u ktorých je predpoklad, že vo svojej budúcej profesii prídu do kontaktu s pivom. Od roku 2011 bolo vyškolených viac ako 5 000 študentov odborov: barman, čašník, čašníčka, servírka a hostinský.
- Pravidelne organizujeme školenia pre prevádzkovateľov a personál reštauračných zariadení, partnerov či dodávateľov.



Podpora regiónu: Kde sa pivo varí, tam sa dobre darí!

Pivovar je oddávnou súčasťou regiónu a my sa v tom našom cítime doma. Kraju a ľuďom v ňom sme zviazaní za to, ako úspešnými sme sa stali. Preto dlhodobo, prostredníctvom partnerstva s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš, podporujeme neziskové organizácie, ktoré poskytujú všeobecne prospešné služby v regióne, kde je náš pivovar.

Delíme sa o úspech s ostatnými



- Grantový program Šariš ľudom nadväzuje na viac ako 10-ročnú históriu grantového programu Občianska voľba. Do rozvoja Prešovského kraja sme investovali viac ako 240 000 eur a podporili sme 110 krátkodobých aj dlhodobých projektov.
- Šariš ľudom sa zameriava na podporu zamestnanosti, najmä žien, seniorov a znevýhodnených skupín a na podporu rozvoja cestovného ruchu, zachovávania tradícií a rozvoja malého a stredného podnikania v oblasti služieb podporujúcich cestovný ruch.
- V ročníku 2016/2017 si sumu 16 000 eur rozdelilo 12 združení/organizácií, ktoré pomohli obnove historických pamiatok, tvorbe pracovných miest a vďaka nim sa zrealizovali zaujímavé kultúrne podujatia.



Alkoholová zodpovednosť:

„Kedy je ‚dost‘ naozaj dost?“

Naše pivné značky prinášajú potešenie a osvieženie tisícom ľuďí. Sú prirodzenou súčasťou spoločných stretnutí, osláv či chvíľ oddychu.

- Nezodpovedná konzumácia alkoholu však môže mať závažný dopad na jednotlivcov, skupiny obyvateľov a ich okolie. Preto chceme, aby pivo bolo prirodzenou voľbou pre zodpovedných spotrebiteľov.
- Riadime sa prísnyimi internými predpismi, ktoré sa týkajú zodpovednej konzumácie a propagácie alkoholických nápojov. Až 100 % našich alkoholických značiek podlieha pravidlám zodpovedného marketingu.
- Takmer 360 000 ľudí pozná naše zodpovednostné správy a mnohí z nich sa aktívne zapájajú do našich projektov podporujúcich zodpovednú konzumáciu alkoholických nápojov.
- Pravidelne si udržiavame vysoký štandard pri dodržiavaní kritéria 75/25 (čo znamená, že 75 % publika na našich podujatiach je starších ako 25 rokov).
- Prístup na stránky našich značiek alebo ich profily na sociálnych sieťach je možný iba cez kontrolu veku.



LEN PRE OSOBY STARŠIE AKO 18 ROKOV

www.promileinfo.sk



ALKOHOL ZA VOLANT NEPATRÍ

www.promileinfo.sk



ALKOHOL JE NEVHODNÝ PRE TEHOTNÉ ŽENY

www.promileinfo.sk

9 mesiacov 0 promile

Kampaň je zameraná na zvýšenie informovanosti o škodlivých účinkoch alkoholu počas tehotenstva, a preto naše aktivity každoročne spájame s 9. septembrom, Svetovým dňom povedomia o fetálnom alkoholovom syndróme (FAS). Je to súbor telesných a mentálnych vývinových väd plodu, ktoré vznikajú následkom konzumácie alkoholických nápojov v tehotenstve.

Už piaty rok informujeme na obaloch našich pivných značiek, že alkohol je nevhodný pre tehotné ženy a zároveň sa snažíme o osvetu na túto tému. Súčasťou našich aktivít je zapojenie partnerských reštaurácií a podnikov do kampane. V uplynulom ročníku sa v 25 prevádzkach po celom Slovensku mohli hostia oboznámiť s problematikou konzumácie alkoholu počas tehotenstva. Zároveň sme kampaňou oslovili návštevníčky 250 gynekologických ambulancií. Na kampani s cieľom osvetiť verejnosti sme spolupracovali s odborníkmi a partnerskými organizáciami, ako sú Centrum diagnostiky, terapie a prevencie FAS v Ružomberku, Únia materských centier SR, Slovenská gynekologicko-pôrodná spoločnosť Slovenskej lekárskej spoločnosti.



Vieme, kedy budete na nula promile

Počas Dňa otvorených dverí v pivovare Šariš sme pripravili aktivity, ktorými sme informovali o možných negatívnych dôsledkoch pri nezodpovednej konzumácii alkoholu. Návštevníci si mohli vyskúšať simulačné okuliare s rôznym stupňom promile alkoholu, simulátor nárazu vo vozidle či dychové skúšky. Informácie o účinkoch alkoholu, ako aj informácie o nutričných hodnotách našich produktov sú k dispozícii na internetovej stránke www.promileinfo.sk, prostredníctvom ktorej sú k dispozícii na stiahnutie aplikácie na počítanie promile PromileInfo a PromileLady.



Naši ľudia

V našej spoločnosti sa snažíme schopnosti zamestnancov rozvíjať a viesť ich k plnému využitiu ich potenciálu. Máme preto jasne nastavené ciele, transparentne hodnotíme výkon našich ľudí a podporujeme ich kariérnu cestu. Osobná zodpovednosť a vysoká miera zapojenia patrí k dôležitým hodnotám našej firemnej kultúry.

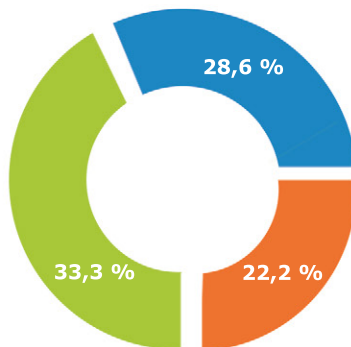
Nástroje zlad'ovania osobného a pracovného života

- flexibilné formy práce
- možnosť čiastočných úväzkov
- prednostné plánovanie dovolenky v letných mesiacoch pre rodičov
- nárok na 1 deň neplateného voľna pri nástupe dieťaťa do škôlky/školy
- nárok na 2 dni voľna na vlastnú svadbu
- nárok na 1 deň voľna na svadbu dieťaťa
- program pre udržiavanie kontaktu s rodičmi na materskej/rodičovskej dovolenke
- darčkové poukážky podľa vlastného výberu
- brožúrka pre rodičov na rodičovskej dovolenke
- príručka pre zvláštne životné situácie a zvládnutie krízových situácií
- príspevok 250 eur mesačne na predškolskú starostlivosť pri skoršom nástupe do práce

V roku 2015 sme získali 2. miesto v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí, vyhlásenej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Podiel žien na riadení spoločnosti:

- Správna rada
- Vrcholový manažment
- Stredný manažment



Dobrovoľníctvo: Pomáhame! Zn. Radi ☺

Dobrovoľníctvo sa stalo neoddeliteľnou súčasťou našej firemnej kultúry. Naši zamestnanci sa zapájajú do dobrovoľníckych aktivít po celom Slovensku.

Zamestnanci výroby v pivovare Šariš pravidelne prikladajú ruky k zveľaďovaniu prostredia mesta Veľký Šariš. Pod záštitou Komunitnej nadácie Veľký Šariš a s podporou samosprávy mesta pomáhajú s výsadbou zelene.

Na celom Slovensku majú zamestnanci možnosť, individuálne či v kolektíve, zapojiť sa do akcie Deň dobrovoľníctva, ktorá patrí medzi najväčšie podujatia firemného dobrovoľníctva u nás. Akciu pod názvom NAŠE MESTO zastrešuje nadácia Pontis. Na pár hodín tak vymenia stoličky v kanceláriách za iné prostredie a zároveň tak pomôžu dobrej veci. Pomocnú ruku poskytnú pri zmysluplných aktivitách napríklad upratovanie interiérov škôl, škôlok, voľnočasových centier, vytváranie exteriérových športových aktivít pre komunitné centrá, úprava vonkajšieho prostredia rôznych areálov, čistenie prírodných lokalít, poskytovanie osobnej podpory starším, či imobilným občanom, výroba lavičiek, oplotenia, chodníkov, hojdačiek a pod.



Rok 2016 v číslach



- Až 89 % odpadov druhotne využijeme.



- Recyklujeme 59,9 % obalov.



- Celková produkcia oxidu uhličitého bola 5 257,69 t (za r. 2015).



- Takmer 10 000 ľudí sme preškolili ohľadne kvality piva, čapovania a obsluhy



- Takmer 360 000 dospelých bolo oslovených našimi zodpovednosťmi aktivitami



- Spotreba vody 2,74 hl/hl vyrobeného piva



- Ocenenie 2. miesto v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí, vyhlásenej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny SR

