



Slovenské združenie výrobcov piva a sladu
Mgr. Jana Shepperd, M.A.
prezidentka
Zahradnícka 21
811 07 Bratislava

V Bratislave, dňa 11.01.2018

Vec: Potvrdenie o počte podaných sťažností a posudzovaných reklám na pivo v roku 2017

Vážená pani prezidentka,

v mene Rady pre reklamu, ako orgánu etickej samoregulácie reklamy, ktorý združuje subjekty aktívne vstupujúce do procesu marketingovej komunikácie – asociácie zadávateľov reklamy, reklamné agentúry, médiá, ale aj podnikateľské subjekty, využívajúce propagáciu formou reklamy, ktoré sa zaviazali dodržiavať Etický kódex reklamnej praxe touto cestou potvrdzujeme, že Arbitrážna komisia RPR v roku 2017 neobdržala žiadnu sťažnosť na reklamu propagujúcu pivo a nevydala žiaden pozitívny arbitrážny nález, ktorý by konštatoval porušenie etických pravidiel v súvislosti s propagáciou piva.

RADA PRE REKLAMU
Šustekova 51
851 04 Bratislava 5
www.rpr.sk

PhDr. Eva Rajčáková, PhD.
výkonná riaditeľka