2020

SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI

Plzeňský Prazdroj

OBSAH

EDITORIÁL

STRATÉGIA

PROFIL SPOLOČNOSTI

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

VODA

SUROVINY

OBALY

ODPADY

ĽUDIA

ZODPOVEDNOSŤ

KOMUNITY

PANDÉMIA

Plzeňský Prazdroj

V roku 2020 sme predstavili našu novú ambicióznejšiu stratégiu Na budúcnosť! 2030, v ktorej nadväzujeme na naše predchádzajúce aktivity v oblasti udržateľnosti. Tento tok pritom sám o sebe nebol vôbec jednoduchý. Ukázal nám však, ako veľmi je potrebné, aby spoločnosť a ľudia boli zodpovední, pokorní, ale aj to, že aj hrozby vieme riešiť, pokiaľ postupujeme spoločne a zapojí sa každý z nás. Naša nová stratégia udržateľného podnikania, v ktorej sme si stanovili ciele na nasledujúcich desať rokov, pre nás znamená ďalší zásadný posun vpred. Jej príprave sme venovali veľa energie, zapojili sme nielen celú firmu, ale aj našich dodávateľov, partnerov a odbornú verejnosť a som presvedčená, že tomu zodpovedá aj výsledok. Pivo je a vždy bolo blízke prírode a ľuďom. Preto naše záväzky, smerujúce napríklad k plne cirkulárnym obalom alebo k ďalšiemu postupnému znižovaniu spotreby vody a energií pri výrobe piva, vedú k plnej uhlíkovej neutralite nášho podnikania. Na naše podnikanie sa pozeráme komplexne, naša zodpovednosť nekončí za bránami našich pivovarov, preto zapájame našich partnerov, ale aj spotrebiteľov do spoločnej cesty ústretovej k ľuďom aj planéte.

Meníme našu firemnú kultúru a sme stále aktívnejší v oblasti diverzity. Silno vnímame tiež záväzok prispieť k zodpovednej konzumácii alkoholu, keď presadzujeme transparentné pravidlá prísnej samoregulácie, ktoré dodržiavame v prípade všetkých našich značiek a aktivít.

Hneď ako sme novú stratégiu predstavili verejnosti, dostali sme príležitosť si v mnohých ohľadoch vyskúšať, do akej miery sú naše deklarované princípy udržateľnosti v súlade s tým, ako sa ako firma v každodennej praxi chováme voči verejnosti, obchodným partnerom a našim zamestnancom. A akúkoľvek spätnú väzbu vítame, pretože nás posúva dopredu.

Pandémia zasiahla všetky aspekty života okolo nás, naše podnikanie nevynímajúc. Sme však hrdí na to, ako rýchlo a aktívne sme dokázali situácii čeliť a aj na to, že v presadzovaní pre nás kľúčových hodnôt, ako je zodpovednosť a udržateľnosť, sme nielen nepoľavili, ale naopak zintenzívnili sme naše snahy. Za to všetko chcem poďakovať našim skvelým zamestnancom, ako aj partnerom, s ktorými môžeme našu stratégiu udržateľnosti ďalej rozvíjať.

Pavlína Kalousová
riaditeľka komunikácie a firemných vzťahov
Plzeňského Prazdroja

OBSAH SPRÁVY
O UDRŽATEĽNOSTI

0

PRÓTOPLASMA BUDE NEJVHODNĚJŠÍ V ROKU 2050 UHLÍKOVÉ STOPY CELÉHO NÁŠHO ODDĚLENÍ BUDOU OD ROKU 2020 ZERO

Na budoucnost!

STRATÉGIA

V roku 2020 sme výrazne posilnili naše ambície v oblasti udržateľného rozvoja. V našej novej stratégii udržateľnosti, predstavenej verejnosti v októbri, si ešte viac uvedomujeme, aká dôležitá je spolupráca s partnermi a naša schopnosť aktívne ovplyvňovať naše okolie, a to nielen v bezprostrednej blízkosti našich prevádzok. Okrem dosiahnutia uhlíkovej neutrality vo výrobe do roku 2030 sa v ne zaväzujeme využívať výrobné obnoviteľné zdroje energie, používať menej plastov a pracovať iba s tými recyklovateľnými. Zároveň budeme dlhej prehliadke svojej pozícii lídra v šetrení vody a myslieť na to, aký vplyv má naše podnikanie na našich zamestnancov a spoločnosť okolo nás. To všetko predstavuje výzvu pre celú našu spoločnosť – Na budúcnosť!

„ Vieme, že pivovarskej tradícii, ktorá trvá už takmer 180 rokov. Udržateľné vnímame ako prirodzený byť ekonomicky úspešní a túto tradíciu zachovať aj pre ďalšie generácie. Nezosúlamme sa pretože ide o vlastnú výzvu a obchod, ale ja a tu, aký dopad má naša činnosť na okolitú krajinu a ľudí vo vnútri aj mimo firmy. Chceme patrí medzi lídrov v Nadaní nových nápadov a ešte viac nadávame pozornosť na podporu udržateľného rozvoja.

Pavlína Kalousová
riaditeľka komunikácie a firemných vzťahov
Plzeňského Prazdroja

Uvedomujeme si, že prírodné zdroje je potrebné chrániť a pristupovať k nim citlivo a zodpovedne, aby sme ich zachovali pre budúce generácie.

OBSAH

Plzeňský Prazdroj a Asahi
Zásadný, novo vznik prijatý, sú v súlade s celkovou strategiou skupiny Asahi.

Naše priority
Pri výrobe a distribúcii nášho piva neustále hľadáme cesty, ako čo najviac obmedziť dopad na životné prostredie.

Strategické ciele
Ako chceme ísť uhlíkovo, kam sa chceme a kombatovom Case study

1 PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A ASAHI

Stratégia udržateľného rozvoja Plzeňského Prazdroja úzko koordinujeme so spoločnosťou Asahi, ktorej sme dôležitou súčasťou.

Naše zákazky v oblasti udržateľného rozvoja sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International prijatej v roku 2020. Pod skupinou Asahi sme od minulého roka teď členom globálnej iniciatívy RE100 zameranej na používanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, a teď sme sa zaviazali k cieľom Science Based Targets neprekročiť otepľenie planéty o viac ako 1,5°C.

Asahi RE100 SCIENCE BASED TARGETS

Všetky naše aktivity vedú predovšetkým k redukcii uhlíkovej stopy. K dosiahnutiu uhlíkovej neutrality sa zaväzujeme v dvoch krokoch, do roku 2030 vo výrobe a do roku 2050 teď v celkovej bilancii pivovaru, teda vrátane celého dodávateľsko-odberateľského reťazca. Pomáhajú nám v tom moderné a energeticky úsporné technológie, smerujeme teď k nákupu energií výlučne z obnoviteľných zdrojov a plnej cirkulárnie obalov.

2 NAŠE PRIORITY

Pri výrobe a distribúcii nášho piva neustále hľadáme cesty, ako čo najviac obmedziť dopad na životné prostredie.

Na budúcnosť! 2030

VODA · CO2 · CIRKULÁRNA OBALOV · SUROVINY · ODPADY · ZODPOVEDNOSŤ · DIVERZITA

Udržateľnosť nášho podnikania je integrálnou súčasťou firemnej stratégie a vrcholový manažment, veľmi rád ho predstavestvá, má oblasť trvalo udržateľného rozvoja ako kľúčovú prioritu pri nastavovaní celkovej stratégie spoločnosti, a preto je súčasťou dlhodobých i každoročných rozhodnutí. Zodpovedajú za tu funkční riaditeľa, jednotlivé oddelenia tej malej svojich zástupcov v tíme Sustainability. Na konzultácie tvorí stratégie dohliada Steering Committee zložená z členov najvyššieho vedenia spoločnosti.

3 STRATEGICKÉ CIELE

20 25

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Všetka elektrina pre naše pivovary bude pochádzať z obnoviteľných zdrojov.

2,78 → 1

VODA
Znížime priemernú spotrebu vody potrebnú na výrobu 1 hl piva na 2,78 hl.

50 %

ODPADY
O 30 % znížime celkový objem odpadu.

Zvyšný odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.

90 %

ZODPOVEDNOSŤ
90 % našich produktov bude so zníženým obsahom cukru alebo úplne bez cukru.

20 % Bez alkoholu bude pätina výrobkov v našom portfóliu.

20 % O 20 % zvýšime angažovanosť v našich preventívnych programoch.

20 30

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne.
O 30 % znížime uhlíkovú stopu nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca.

VODA
Voda pre naše pivovary bude pochádzať iba z udržateľných zdrojov.

CIRKULÁRITA OBALOV
Všetky naše nápoje vyrobíme bude znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň z polovice vyrobené z recyklátu.

Ukončíme používanie jednorazových plastov vyrobených z primárnych surovín.

SUROVINY
Všetky poľnohospodárske suroviny používané pre naše piva budú z udržateľných zdrojov.

25 %

ZODPOVEDNOSŤ
Nealkoholické nápoje budú tvoriť 25 % nášho portfólia.

50 - 50

DIVERZITA
Dosiahneme vyrovnanej podiel mužov a žien na manažérskych pozíciách.

20 50

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše uhlíková stopa bude nulová napriek celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

SDG CIELE,

NA KTORÉ SA V PLZEŇSKOM PRAZDROJI ZAMERIAVAME

3 ZDRAVÍ A DOBRÁ POHODA · 5 ROVNOSŤ MUŽOV · 6 ČISTÁ VODA A SANITÁRIA · 7 DOSTUPNÁ A ČISTÁ ENERGIA · 8 DOSTOJNÁ PRÁCA A HOSPODÁRSKY RAST · 9 ODOLNÁ INFRAŠTRUKTÚRA · 10 ZNÍŽENIE NEROVNOSTI · 12 ZODPOVEDNÁ SPOTREBA A VÝROBA · 13 OCHRANA KLÍMY · 15 ŽIVOT NA PEVNINE · 17 PARTNERSTVÁ PRE CIELE

2 0
2 0
SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI

25
ROKOV
JE PRÁZDNY POZOR
NA ZMENY, KTORÉ
SPOLOČNOSŤ
DOKÁŽE NIE PRIAZ.

PRO TEL DNÍ SPOLOČNOSTI

PRÁZDROV VO SVETE

S exportom **do viac ako 50 krajín** zaťaženie sveta je iba tesné Pivovary Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko. Spoločne sme vybrali to najlepšie z našich pivovarov, aby sme boli ešte efektívnejšia organizácia s jednou zásobovacou procesom. **Tymto spojením sme vytvorili vedúcu pivovarnícku spoločnosť v strednej Európe.** Od roku 2017 sme súčasťou globálnej skupiny Asahi.

ČESKO A SLOVENSKO

Náš úspech sa opiera o **talent, nadšenie a profesionálitu našich zamestnancov**. Celkom sít v Česku republike a na Slovensku máme už viac ako 2 tisíc. Nepretržite zamestnávame dlších 20 tisíc ľudí, ktorí pracujú v firmách, poľnohospodárske a ďalších odvetviach.

Pivovarníci Nové Zámky a Prešov sú kultúra. Ľudia, ktorí sú to reštaurácie alebo maloobchodné predaje, neustále zlepšovania a inovácie. Pivovarníci sú pivovarníci, ktorí majú ďalej kultúrú prostredia a zvyšovaní kvality Zapojenie tvrdej práce, premyslené a ich pivo.

Nápoje dodávame **v Česku a na Slovensku do zhruba 25 tisíc ličiera a reštaurácií** Mnohonásobne prestížnych prostredníkoch programu **Majster výčepu** tiež kdrnáme a reštaurácie. Už niekoľko rokov úspešne existujúce **Konzepčnej prevádzky**, kde sporia, ktoré sú vyvinuté technológiou na Zapoznáme poniukame prevádzkovateľa a ďalšiemi dopadmi spoločnosti prevádzky.

Minulý rok sme otvorili nový experimentálny minipivovar **Pivovar v Plzni** s budove bývalej elektárne na sázku. Ktorý sme v Plzni. Ktorý je v roku kladieme dôraz na kvalitu, ale nebojíme sa tej experimentovať.

HOSPODÁRENIE V ROKU 2020

Minulonočné dlhodobé uzatvorenie reštaurácií a ležení priniesla Plzňskému Prazdroju a **Českej republike pokles predaja na domácom trhu o 1,1 milióna hl, ktoré zhruba o 111 miliónov pív, na 6,69 miliona hektolitrov.** V medzinárodnom predaji **o 7 percent viac ako lanských piv** ako aj predhádzajúcom roku. Vďaka **najvačší nárast sme zaznamenali pri fľašovanom pive**. V zas hranici sa nám napok medzinočne podarilo zvýšiť objem o jedno percento a predať viac ako 4,5 milióna hektolitrov piva.

Objem predaja:

18 % 2019 — **2 %** 2020

Na Slovensku koronavírus zastavila očakávane rekordného roku, pričom napriek **prepad až 31 %** v obchodoch zaznamenal zaveľké pohotovitná a reštauračné. Jeho podiel na celkovom predaji dosiahol rekordné hodnoty. Zapoznáme piva, ale aj pivné kultúru, ktorú naša spoločnosť rovno na Slovensku budovala v minulých rokoch tomu, že objem predaného piva v obchodoch stúpol. Prešovský Prazdroj Slovensko predal v uplynulom roku objem minulý rok o 2 % menej piva ako rok predtým.

Na danách zaplatil Plzeňský Prazdroj:

4,99 miliard Kč (z toho 2 miliardy spotrebná daň) — 2020 — **44,8** miliardy eur (z toho 20,5 milióna spotrebná daň)

MAKROEKONOMICKÉ DÔPADY

Makroekonomické štúdie opakovane potvrdzujú **pozitívny dopad Pivovarov Prazdroja na českú aj slovenskú ekonomiku**. Pivovary Prazdroj sú jedno z silno mnohých dlších pivovarníckych odvetví spojených s pivovarníckym prvkom.

Štúdie spoločnosti EY uvádzajú, že každá koruna investovaná Plzeňským Prazdroj Pivovary v Česku republike generuje v ekonomike krainy 2,3 Kč. V prípade spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko jedno euro utratené pivovarmi Plzeňský Prazdroj generuje v slovenskej ekonomike 2,1 eura.

Ďalšie významný dopad má Plzeňský Prazdroj v obech krajinách na zamestnanosť. Nepriamo podporuje takmer 26 tisíc pracovných miest v Česku a takmer 6 tisíc na Slovensku.

Prínos pre ekonomiku:

27 miliard Kč — **21 550** zamestnancov (3 400 zamestnancov priamo, 4 500 v maloobchode, 4 500 v maloobchode, 7 775 v ďalších odvetviach)

210 miliónov eur — **6 700** zamestnancov (1 800 v ďalšom odvetví, 2 180 v maloobchode, 2 460 v maloobchode, 759 v ďalších odvetviach)

OCENENIE PRE PRAZDROJ

V roku 2020 sme v rebríčku Biznisu pre spoločnosť TOP Zodpovedná firma ukázali najvyznamnejšie ocenenie – **Trendsetter**, ktoré sme získali za to, že dlohodo v Česku udávame smer v oblasti zodpovednosti a pomáhame nové inštitúcie podnikov k zodpovednosti v podnikaní. Rovnaké ocenenie sme získali prestížne ocenenie aj naša Správa o udržateľnosti za rok 2019.

Úna podnikových právnikov ČR pod záštitou Zvlaňa pieemyslu a dopravy ČR ocenila Pivovary Prazdroj rok nazvyšnejší **Petra Nováčka** za zaslúžu úžitá na rokovaniach pracovnej skupiny pre GDPR pri Úrade vlády a na diskusiách Výkajúcich sa pripravovanej novely zákona o významnej hrovej sile.

Hneď pať ocenení sme dostali v rámci odbornej súťaže **Česká cena za publikačnú relatívnosť** 2020. Porota ocenila prvým miestom komunikačný kampaň Zamiesť ešlak z novembrovej kýby slávikov a Na pivo s hviezdou. Ďalekó prvé a raz tretie miesto získala kampaň Pilsner Urquell – Ako urobiť z výčapníkov skutočné hviezdy. Ešlak zaujala na mimoúčastní kalkovaním testuale behom výčapníkov v tíšie slávnej scény z filmu Vešhrí, pechď

OBCHODNÁ ETIKA

V podnikaní strážne **dodržiavame zásady a pravidlá**, ktoré stanovuje naša integrovaná politika. Tá vymedzuje naše postoje ku kvalite, zdravotnej nezávadnosti a ochrane životného prostredia, k bezpečnosti práce a k ochrane životného prostredia.

Zaviedli sme zásady obchodnej etiky, ktoré sú záväzné nielen pre všetkých zamestnancov, ale aj pre externých spolupracovníkov a kontrolné orgány. Z týmto zásadami dopracujeme aj naši dodávateľov.

KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

Podpisujeme **princípy zodpovedného marketingu alkoholických výrobkov**. Naše výrobky komunikujeme a predajeme zodpovedným spôsobom. Reklama na pivo a alkohol všeobecne sú jednou zo zákona najviac regulovaných foriem propagácie, my však veríme, že zodpovedný výrobca musí ísť nad rámec zákonov a mať zásady samoregulácie. Pre to dodržiavame **vlastný Kódex komerčnej komunikácie**.

SPOLUPRÁCA SO STAKEHOLDERMI

Naša **filozofia je postavená na pravidelnom dialógu** s desiatimi stakeholdermi. Komplikovaný cvičovný rok 2020 pomenej tento dialóg do online prostredia. A napriek tomu sme však boli schopní komunikácia s partnermi z radov vlády, asociácií a zväzov, neziskových organizácia, regionálnych partnerov a vzdelávacích a výskumných ústavov v obech krajiná čiaší rozvojať, a tým aj hrozbu prípadne nešlí negatívne dopady pandémie.

Prostredníctvom zákonných profesijných zväzov sa aktívne podieľame na zlepšovaní podnikateľského prostredia, potvrdzovania a pivovarníctva v Česku, na Slovensku a v Europe. V Česku sme členmi Zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory, Zväzu potravinárov a ďalších. Aktívni sme teď napríklad v Rade pre reklamu a v združení Biznis pre spoločnosť. Na Slovensku o spoločných témach diskutujeme napríklad v Potravinárskej komore Slovenska a vo Zväze obchodu Slovenskej republiky. Sme aktívnym členom Slovenského zväzuteria výrobcov piva a sladu. Rady pre reklamu, Business Leaders Fóra a iniciatívy Circular Slovakia.

Pri poslednýh nahovorení vedených s našimi stakeholdermi v rokoch 2018 a 2019 sme identifikovali oblasti, ktoré sa nálepnou objavujú v naše nosy strategii uďdanej lehoslo. Medzi ne patrí napríklad téma vody, jej ochrana a koncepčný prístup k nešenu jej nedostatku, alebo dôležitosť podpory udržateľného poľnohospodárstva, zmierneniu zmeny klímy, práca s komunitami a celkovo obsah a kvalita nášho obsahu. Na Slovensku navyše patrila medzi prioritné témy napríklad podporovať konzumáciu alkoholu alebo výroba a kvalita surovín.

ÚSPEŠNE OBHÁJENÉ CERTIFIKÁTY ISO:

System manažérska kvality
ČSN EN ISO 9001:2015

Systém environmentálneho manažérstva
ČSN EN ISO 14001:2015

System riadenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia
ČSN OHSAS 18001:2008

Systém manažérska bezpečnosti potravín
ČSN EN ISO 22000:2018

System riadenia hospodárenia s energiou
ČSN EN ISO 50001:2018

Štandard bezpečnosti krmív
GMP+ BA

PRAZDROJ V ČESKU AJ NA SLOVENSKU ZVLÁDOL RECERTIFIKAČNÉ AUDITY NA VÝBORNÚ

20 LEVEL OF SUCCESS

40

O TOLKO PERCENT SME V POSLEDNÍCH NÁKLADOCH ZA SPOTREBU ENERGIE VO VÝROBNÝCH ZÁVODOCH A NA SLOVENSKU SÚ DO ROKU 2030 ZNÁŽILI ZNAČNÝ ZVÄČŠIU PRA

Naše pivovary budú do roku 2030 uhlíkovo neutrálne.

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

7 ZEOPINKA Z ŠIŠOVA

13 OSMANA ZLATÝ

15 ZLATÝ KA STUDENÁ

17 PAPRADNIANSKA JAZ

Zásadnou zmenou v našom prístupe je od minulého roka záväzok dosiahnuť nulovú uhlíkovú stopu napríek celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom – z pohľadu dá pohäda. Zmenená to nutnosť poznať sa aj zo brány našich pivovarov. Omnoho viac ako predtým si uvedomujeme, že túto zmenu nedosiahneme sami, ale iba vďaka spolupráci s ďalšími partnermi.

Spolu s ostatnými členmi skupiny Heineken Europe and International sme ako prvý krok spustili rozsiahlu projekt mapovania našich uhlíkových emisií napríč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

→ *Nadviažeme na obrovskú kus práce, ktorý sa urobil už v minulých rokoch, najmä pri znížovaní spotreby energií a vody v pivovaroch. Budeme hľadať ďalšie možnosti, ako našu výrobu urobiť maximálne uhlíkovo veľ prívode, šetrnú k zdrojom a pripravenú na zmenu klímy. Prejdeme na obnoviteľné zdroje energie a postupne sa zameriame na znižovanie emisií napríč celým reťazcom.*

Pavol Šesták
Generálny riaditeľ
Pivovarského Priemyslu

OBSAH

Investície do výroby
Pokračujeme v investíciách do výrobných pivovarov v Česku a na Slovensku

Obchodní partneri
Aktívne pracujeme s našimi partnermi, aby sme ich motivovali k väčšej uhlíkovej k životnému prostrediu.

Doprava a logistika
Pokračujeme v zefektívňovaní dopravy a väčšom zapojení železníc.

NAŠE CIELE

2030

CO_2 Uhlíkovo neutrálne pivovary

O 50 % nižšia uhlíková stopa napríč celým reťazcom (v porovnaní s r. 2019)

2050

Uhlíková neutralita napríč celým reťazcom

PRODUKCIA EMISIÍ OD SEMIENKA PO POHÁR

Pestovanie chmeľu a jačmeňa, vsádky práce na poľ, a ďalšie aktivity potrebné pre zabezpečenie úrody.

Varenie piva, jeho fermentácia, zretie a plnenie v pivovare.

Fľaše, plechovky, sudy a ďalšie obaly, ktoré zabezpečujú obaly a balenia tvrdý prepravu na pódiách.

Chladenie našich produktov v podnikoch a v maloobchode.

Aby sme mohli postupne znížiť našu uhlíkovú stopu napríč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom, zamerali sme sa v roku 2020 na zmapovanie našej celkovej uhlíkovej stopy. Cieľom je identifikovať kľúčové oblasti, na ktoré sa v najbližšej dekáde zameriame, aby sme dosiahli čo najvyšší dopad.

INVESTÍCIE DO VÝROBY

Aj napriek tomu, že je za nami náročný rok, pokračovali sme v investíciách do modernizácie našich pivovarov.

1

V nošovickom Radegaste sme nainštalovali novú plechovkovú linku prinášajúcu ďalšiu úsporu energie. Spotreba tepla plechovkovej linky v Nošovicach je v porovnaní s tou fľaškovou takmer o **25 % nižšia**. Ďalšie úspory prinesie tiež nový vzduchový kompresor s frekvenčným meničom.

25 %

V popovickom pivovare sme v rámci úspory vody investovali napríklad do optimalizácie umývania sudov a vykonali sme úpravy v distribučnom systéme pary z našej centrálnej kotolne, vďaka ktorým sa zvýšil objem kondenzovanej pary, ktorý sa vracia naspäť do pivovara.

V pivovare Šariš sme nainštalovali novú trieskiššu jač, **meňa a obracače čerešňovej slamy. Ročne tak ušetríme 40 374 kWh energie a 7 094 kilogramov emisií CO_2**. Spolupracujeme s mestskou čistiarňou odpadových vôd, ktorá dokáže z biopliynu vyrábať zelenú energiu na vlastnú prevádzku aj pre verejnosť sieť.

OBCHODNÍ PARTNERI

Aj v roku 2020 sme venovali pozornosť zmene mixu zelenej elektrickej energie nakupovanej od dodávateľov.

2

Aby sme napĺňali naše ciele byť do roku 2030 uhlíkovo neutrálni, dávame stále viac priestoru zelených zdrojom. Aktívne hľadáme nové partnerstvá, vďaka ktorým bude možné investovať do nových obnoviteľných zdrojov a zabezpečiť si tak budúci odber zelenej elektriny.

Nehoľadáme však skončí iba pri zvážovaní zelenej energie v našich pivovaroch. Pozitívne chceme ovplyvňovať tiež celý dodávateľsko-odberateľský reťazec. Iba vďaka tomu sa nám podarí splniť náš cieľ dosiahnuť do roku 2050 uhlíkovo neutrálni napríč celým reťazcom.

CELKOVÁ SPOTREBA NA 1 HL PIVA

ENERGIA A UHLÍKOVÁ STOPA
(r. 2020)

86,56 kWh
6,20 kg CO_2

SPOTREBA V JEDNOTLIVÝCH PIVOVAROCH
(r. 2020)

VEĽKÝ POPOVICE
(r. 2020)
55,85 kWh
5,44 kg CO_2

NOŠOVICE
(r. 2020)
61,28 kWh
5,96 kg CO_2

PLZEŇ
(r. 2020)
91,32 kWh
5,93 kg CO_2

ŠARIŠ
(r. 2020)
73,93 kWh
7,37 kg CO_2

zdroj: Heineken Slovakia, a.s.

CO_2
EMISIE UHLÍKU SÚ PRIEVODNÝ ÚKAZOM ŽIVOTA A ZÁROVEŇ JEDNÝM Z KĽÚČOVÝCH PARAMETROV, KTORÝ OVPLYVŇUJE ZMENY KLÍMY. VÄČŠINU EMISIÍ SPÔSOBUJÚ ZDROJE, KTORÉ SÚVISIA S ENERGIOU.

DOPRAVA A LOGISTIKA

Pokračovali sme v zefektívňovaní dopravy a väčšom zapojení železníc.

3

415 ton

Vďaka nasiteným vagónom tandemovým long truckom, ktoré sú vybavené najmoderneejším technológiami, dokážeme znížiť emisie CO_2 o takmer **415 ton** za rok.

Nové elektrické vysokozdvižné vozíky v Nošovicach oproti pôvodným plynovým môžu ušetriť až **250 ton** CO_2 ročne. Minulý rok sme nákupli nové autá pre sekundárnu distribúciu s najvyšším Standardom EURO 6, verzia D. Opäť sme preškolili naši vodičov, aby ze sebou zanechávali čo najmenšiu uhlíkovú stopu.

zdroj: Heineken Slovakia, a.s.

0,7

ÚSPORNÉ OPATRENÍ VÚVA PŘINÁŠÍ ROKOVÉ ÚSPORY VODY V PRŮMĚRU 0,7 LITRU NA 1 LITR VYPRODANÉHO PIVA

Znížime priemernú spotrebu vody na výrobu 1 hl piva na 2,75 hl/hl.

VODA

Predstavuje jednu zo základných zložiek na Zemi. Z vody vzišiel prvý život a teď zohráva kľúčovú úlohu pri výrobe nášho pivovaru. Nie je totiž vôbec náhoda, že na ich výstavbu boli zvolené miesta, ktoré sú známe mäkkosťou miestnej vody alebo ponúkajú jej výnimočnú kvalitu vďaka blízkej riekе. Kvalitu nášej vody sledujú teď tí najtrénovaніі sudcovia, hneď v dvoch pivovaroch na jej ochranu bolí ochranu prítuhy.

6 DEŇ PIVNÝCH SVIATKOV

Marek Grabovský
manažér mäkkej kvapky

VODA NAD ZLATO

Celosvetovo diskutovaným problémom je nedostatok vody.

1

Nedostatok vody sa môže v budúcnosti čím ďalej tým viac týkať aj vyspelých európskych štátov. Už v súčasnosti dobe sa podľa letných suchých mesiacov niektoré Česká a Moravy strešlávajú s výrazným úbytkom zásob. Toto všetko je potrebné zohľadňovať pri výrobe piva vo všetkých našich pivovaroch.

NÁŠ PRÍSTUP

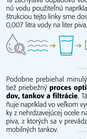
Na globálne výzvy reagujeme už dlhší čas. Za takmer pätnásť rokov sa nám vďaka pravidelným investíciám vo všetkých štyroch pivovaroch v Česku aj na Slovensku podarilo znížiť spotrebu vody o viac ako tretinu.

2

Aj keď si každá prevádzka vyžaduje úplne rozdielny prístup, stále lepšie výsledky pri spotrebe vody sme postupne dosahili v každom z nich. **Už pred viac ako rokom sa nám podarilo dosiahnuť skvelý parter spotreby 3 litrov vody na jeden liter piva.** Aj v roku 2020 prítom stále platilo, že najväčší objem vody spotrebovávame pri zabezpečovaní vysokých hygienických štandardov. To v praxi znamená nutné využitie vody na umývanie a vyplachovanie obalov, ku ktorým je potrebné pridať ďalšie činnosti priamo súvisiace s čistotou a zdravím.

Voda používaná na vyplachovanie nových plechovkek bývá čistá pitnej vodovodnej, zatiaľ čo ďalšie používame ako úžitkovú vodu. V Plzni **máme okrem toho technológiu, ktorá umožňuje premenu mierne znečistenej vody na pitnú**, ktorá nám následne slúži ako servisná voda.

Opakovane sa hrdo hlásime k tomu, že Pšenčský Prazdroj používa priamo na varenie piva vodu pochádzajúcu z vlastných zdrojov, z historických vrtov v obci Roudná lečiacej v minimálnej vzdialenosti od pivovaru.



ÚSPORNÉ OPATRENIA

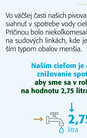
Rok 2020 priniesol vďaka koronavírusu celkom nové výzvy.

3

Aj napriek napriek nevyhnutným zmenám v prevádzke pivovarov, neboli zrušený žiadny z investičných zámerov. Navyšovaný nepriemerným dopadom pandémie sme napriklad uskutočnili plánovaná rekonštrukciu **ultrafiltračnej jednotky v Plzni** fungujúcu už od roku 2014. Tá zachytáva odpadovú vodu a čistí ju na kvalitnú pitnú vodu používanú napríklad na oplachovanie. Rekonštrukciou tejto linky sme dosiahli úsporu vody na úrovni 0,007 litra vody na liter piva.

Podobne prebiehal minulý rok vo väčšine pivovarov teď priebehy **proces optimalizácie umývania sudov, tankov a filtrácie**. Táto technológia nám umožňuje napríklad vo veľkom využívať bezvakové plnenie tankov z nehrdzavejúcej ocele na rozvoz nepasterizovaného piva, z ktorých sa v prevádzke prečerpáva pivo do tzv. mobilných tankov.

V slovenskom pivovare Šariš sme teď nedávno zrealizovali projekt **optimalizácie úpravne vody**, vďaka ktoréhmu teraz dochádza k zníženiu spotreby vody o 0,07 litra na liter piva. Na výrobu horúcej vody sa zas využíva tepelná energia, ktorá sa uvoľňuje pri výrobe piva, konkrétne počas chmeľovaca a pri ochladzovaní hotovej mladiny.



Šarišský pivovar za posledných 10 rokov výrazne znížil spotrebu vody z 4,21 litra na 2,78 litra na liter piva a dnes sa v tomto ohľade **zaradzuje medzi európsku špičku**.

Vo väčšej časti nášich pivovarov však nebolo možné dosiahnuť v spotrebe vody ciele stanovené pre rok 2020. Prítomu bolo nekoľkomesačné obmedzenie prevádzky na sudových linkách, kde je spotreba vody oproti ďalším typom obalov menšia.

Našim cieľom je ďalšie postupné znižovanie spotreby vody tak, aby sme sa v roku 2030 dostali na hodnotu 2,75 litra vody na liter piva.

VÝVOJ SPOTREBY VODY

(v pivovaroch)

SUROVINY

Suroviny budeme nakupovať iba od farmárov s udržateľným spôsobom pestovania.

6 ZÁSTERA PRE ŠKOLY
12 ZAPOJENIE ŽIAKOV
13 ROBIME SPOLU
15 ZDRAVÍ ŽIVOT
16 ZÁVER

Naše pivá varíme výlučne z prírodných surovín vysokej kvality. Klimatická zmena predstavuje náročnejšie podmienky na ich pestovanie, preto je aj pre nás úplne kľúčové, aby sme spolupešte s pestovateľmi zabez- pečili ich stabilnú dodávku aj do budúcna. Jačmeň nakupujeme iba z Českej republiky a zo Slovenska a spracovávame ho vo vlastných sladovniach. Vždy, keď je to možné, nakupujeme priamo od farmárov na základe dlhodobých zmlúv, ktoré zabezpečujú predvídateľné prostredie a férové podmienky pre obe strany. Chmeľ- ROBIME SPOLU

→ Ideálny je vzájomne úzke, ktoré dodávateľa jačmeňa a chmeľu, najdôležitejších surovín na výrobu piva, vynakladajú na prípravu pôdy, dodržiavanie správnych postupov pri siatí a ošetrovaní plodín, a to v období ich rastu, ako aj pri ťažbe jačmeňa a dôležitej starostlivosti pri uskladnení a dodávky do našich sladovní a sladovníc.

Ivan Kopa
vedúci sladovníc
Plzenského Prazdroja

OBSAH

JAČMEŇ

Počas roka 2020
sme v Česku a na Slovensku nakúpili
161 000 ton sladovníckeho jačmeňa.

1

Boli sme opäť druhým najväčším odberateľom jačmeňa v Českej republike a veľkým odberateľom odrodiť- ných jačmeňov pre výrobu piva v Českej Číse pivo v roku 2020. 59 percent sme nakúpili priamo **od domácich farmárov**, nákup ostatného jačmeňa sme tradične realizovali iba cez obchodníkov, ktorí nám boli schopní garantovať jeho pôvod. V minulorčnom nákupe opäť dominovali domáce odrody, ktoré umožňujú nižšiu mieru prekvasenia a dávajú pivovaru pivu typickú pinot. Nás Sa iroda jačmeňa z Plzni a Novosiciach, bol jačmeň nakupený tu Slovenku spracovaný priamo v sladovni pivovaru Šariš, v ktorej sa ročne vyrobí okolo 19 000 ton sladu.

Najväčší objem nákupu v Českej republike tvorila výberová sladovnícka odroda Bojos. Za ňou sa umiestnila odroda Laudis 550, ktorá je zároveň najpestovanejšou odrodou v Českej republike. Budúci rok budeme pokračovať v testoch nových sladovníckych odrôd. V sladovni v Plzni sa o odrodu LG Ester, schválenú pre Česke pivo, v tomto roku v Slovenskú pokračujeme v testovaní odrody Spitfire a budeme tiež skúšať odrody LG Ester a LG Tosca.

Bojos
Laudis 550

Veľká tvoľmi investíciám do našich pivovarov v sladovní, ktoré nám umožňujú vyrábať pivo s vysokou kvalitou a dodržať zefektívenia technologických procesov a navýšenia kapacity výroby piva a sladu, **chceme byť vždy spoľahlivým partnerom a odberateľom sladovníckeho jačmeňa.**

V roku 2008 bola Európskou úniou zapísaná ochranná známka CHEZO České pivo, ktorá potvrdzuje jedinečnosť umenia českých sládkov. Ako jedna z prvých získala toto označenie hrnčí v roku 2009 vrata značky Gambrinus, K tej sú v dalších rokoch postupne pridali aj Pilsner Urquell, Velkopopický Kozel a Radegast. Naše značky sú tak dnes hrdými nositeľmi označenia garantujúceho vysoký štandard výrobného procesu a kvality surovín.

CHMEĽ

Výroba piva vo všetkých našich štyroch pivovaroch v Česku aj na Slovensku je neodmysliteľne spojená s výnimočným českým chmeľom.

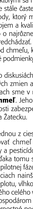
2

Pracujeme s tými najvznešenejšími českými odrodami, ako sú Žatecký polovaný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký neskorý. Výnimočné chmeľové vlastnosti českého chmeľu sú výsledkom celkom unikátnych podmienok a klimatických podmienok, za ktorých dochádza k jeho tradičnému pestovaniu. Vyrovnaná kvalita chmeľu po celý čas od Žatec až po jeho pestovanie v pivovare zabezpečuje rýchle uskladnenie ihned po žatve v klimatizovaných skladoch s nadenou atmosférou so zníženým obsahom kyslíka a jeho následné čistné spracovanie do formy pelliet, ktoré sa balia v ochrannej inertnej atmosfére a skladujú pri nízkej teplote.

Sládek
Žatecký polovaný červeňák
Žatecký neskorý
Premiant

60 ton

Do našich pivovarov importujeme teď určitú časť chmeľových produktov zo zahraničia na dodanie základnej hodnoty. Tieto produkty sa používajú na začatku chmeľovaní, kedy dochádza podstatnovú horkosť, ale nijako výrazne sa nepodieľajú na výslednej arôme piva, pritom čiesko- ké a moravské chmeľe prídavame v neskorších fázach chmeľovania pre dodanie jemnejšieho charakteru horkosti a hlavne ich specifickej arómy. Časť zahraničných chmeľových produktov sa používa hlavne pri ochutených sviách, pivných špeciálach a ďalších nápojoch, pre ktoré sú vhodnejšie zahraničné odrody. V roku 2020 sme na výrobu piva v Česku a Slovenku spracovali na nakúpili 773 ton chmeľa. Z toho 555 ton bolo od tuzem- ských dodávateľov, čo je o 60 ton viac ako v roku 2019.



BABYLON
S NÁROKNÝ PREMIANT ČIESKO DO PRÁ- VEDU BOL PRE BABYLONA VEĽMI NÁROČNÝ TO AŽ DO ČISTA. ALE TÉ TRETÍ, ABY SME ZÍSKALI TOTO OCENENIE, SME PRE ZÁVEREČNÚ ZÁŤAŽOVÉ KOLO KOMBINOVALI RÔZNE LEŽIAKOVÉ VAŇ, ALE AJ RÔZNE ODRODY CHMEĽA. ALE TÉ TRETÍ, ABY SME ZÍSKALI TOTO OCENENIE, SME PRE ZÁVEREČNÚ ZÁŤAŽOVÉ KOLO KOMBINOVALI RÔZNE LEŽIAKOVÉ VAŇ, ALE AJ RÔZNE ODRODY CHMEĽA. PRIMAGOSTOM

VODA PRE CHMEĽ

Naše partnerstvo s českými chmelármi je postavené na dlhodobých zmluvách, vzájomnom porozumení a blízkom rešpekte.

3

To nám umožňuje spoločne diskutovať aj o problémoch, s ktorými sa musia pestovateľa chmeľu v poslednej dobe zaťažiť veľkej stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme pre to o najefektívnejší spôsob, ako tejto situácii úplne predchádzať. Pozoujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Po diskusiách v roky 2019 venovaných otázke klimatických zmien a využívaniu vodných zdrojov na chmeľoviach sme v roku 2020 podpísali programovú **Pre chmeľ**. Jeho cieľom bolo nájsť riešenia, ako v budúcnosti zabezpečiť dostatok vody na pestovanie chmeľu na Žatecku.

Jednou z cieľ, ktorý by farmárom mohla pomôcť pestovať chmeľ udržateľnejšie, s nižšou spotrebou vody, je zálivka tepelné stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme pre to o najefektívnejší spôsob, ako tejto situácii úplne predchádzať. Pozoujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Po diskusiách v roky 2019 venovaných otázke klimatických zmien a využívaniu vodných zdrojov na chmeľoviach sme v roku 2020 podpísali programovú **Pre chmeľ**. Jeho cieľom bolo nájsť riešenia, ako v budúcnosti zabezpečiť dostatok vody na pestovanie chmeľu na Žatecku.

Jednou z cieľ, ktorý by farmárom mohla pomôcť pestovať chmeľ udržateľnejšie, s nižšou spotrebou vody, je zálivka tepelné stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme pre to o najefektívnejší spôsob, ako tejto situácii úplne predchádzať. Pozoujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Po diskusiách v roky 2019 venovaných otázke klimatických zmien a využívaniu vodných zdrojov na chmeľoviach sme v roku 2020 podpísali programovú **Pre chmeľ**. Jeho cieľom bolo nájsť riešenia, ako v budúcnosti zabezpečiť dostatok vody na pestovanie chmeľu na Žatecku.

Jednou z cieľ, ktorý by farmárom mohla pomôcť pestovať chmeľ udržateľnejšie, s nižšou spotrebou vody, je zálivka tepelné stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme pre to o najefektívnejší spôsob, ako tejto situácii úplne predchádzať. Pozoujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Po diskusiách v roky 2019 venovaných otázke klimatických zmien a využívaniu vodných zdrojov na chmeľoviach sme v roku 2020 podpísali programovú **Pre chmeľ**. Jeho cieľom bolo nájsť riešenia, ako v budúcnosti zabezpečiť dostatok vody na pestovanie chmeľu na Žatecku.

Jednou z cieľ, ktorý by farmárom mohla pomôcť pestovať chmeľ udržateľnejšie, s nižšou spotrebou vody, je zálivka tepelné stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme pre to o najefektívnejší spôsob, ako tejto situácii úplne predchádzať. Pozoujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Prostredníctvom komplexných dotazníkov sme zaslali monitorovací, ako farmári napĺňajú princípy udržateľného poľnohospodárstva, aby sme spoločne našli spôsob, ako im v tom môžeme byť nápomocní.

55

O TOLKO PERCENT!

Tolik z celkového množství obalů, které v roce 2020 na trh uvedly naše firmy, bude v roce 2030 opakovaně využitelných, recyklovatelných nebo kompostovatelných.

Všetky naše obaly budú čiste cirkulárne.

OBALY

Rok 2020 pre nás znamenal intenzívnych 12 mesiacov, počas ktorých sme sa veľmi detailne venovali hľadaniu ciest, ako dosiahnuť plnú cirkularitu obalov. Uvedomujeme si, že ide o oblasť, ktorá je nesmierne dôležitá pre spotrebiteľov, ako aj náš biznis, pretože obaly majú celkom zásadný podiel na dopade na náš biznis a na životné prostredie. Naším cieľom je, aby každý obal v našom portfóliu bol naplnený opakovane, alebo sa po použití stal znovu prvou pre ďalší obal.

9 PRÍPRAVU NA ZNOVUPOUŽITIE

12 ZOPAKOVANÉ POUŽITIE

13 ZEMNÁ ZÁKRYT

17 PAPIER/KARTÓN ZA ZÁKRYT

„Veľkou výhodou hliníka je možnosť recyklovať ho prakticky donekonečna, pričom jeho kvality zostávajú rovnaké. Plechovky z recyklátu majú potom výrazne nižšiu uhlíkovú stopu a na ich výrobu sa spotrebuje až o 95 % menej energie ako na výrobu plechoviek z tzv. panenského materiálu.

Martina Vojtekovová
manažérka výrobných materiálov a obalov Pepsikoly Prostiranje

Všetky obaly našich výrobkov budú do roku 2030 znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň z polovice vyrobené z recyklátu.

OBSAH

Plast
Kontúrne s pevnosťou PET fľiaš z Rodeo a Rodeo Light a redukovaným plastom tam, kde je to možné, alebo úplne nahradenie papierom.

Papier
Etikety fľiaš značiek Rodeo, Kuzel a Birell sú už z 73 % z recyklovaného papiera. Ďalšie produkty budú nasledovať. Cookies.

Hliník
Používame tenké plech, nahradzujeme alumíniové krčky fľiaš papierovými a zvyšujeme podiel recyklátu v hliníku.

Životný cyklus obalov
V spolupráci s odborníkmi sme vytvorili novú metodiku, ktorá nám pomáha nájsť kľúčové produkty v budúcnosti.

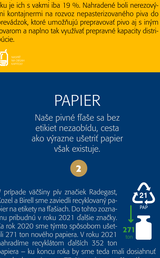
PLAST

V roku 2020 sme sa opäť vyvinutím zameriali na znižovanie našej plastovej stopy.

1

Naším odchodom od PET fľiaš v prípade Gambrinusu, Radegastu a Šariša sme ušetrili takmer 1 000 ton plastu. Veľkú pozornosť sme tiež venovali hrúbke fólií, ktorá ide do pokopu pod na paletách. V roku 2020 bolo iba jedinému až o tretinu, čím ušetríme 78 ton plastu ročne.

Cestou ďalšieho obmedzenia sú pastorky plastov sa vyvíjali fľiaš Pilsner Urquell. V prípade ktorých sme sa rozhodli skončiť s plastovými nálepkami, čím ušetríme približne 58 ton ročne. Ďalšie kroky budú balenie všetkého počtu plechoviek v obchodoch sme začali používať 100 % recyklát. To predstavuje úsporu dalších 149 ton plastu z primárnych surovín.



4 - 6 - 8
4 mesiace na prípravu, 6 mesiacov na testovanie, 8 mesiacov na vyhodnocovanie

100 % recyklovateľné

Redukujeme aj podiel plastových vakov v prvých tankoch, v Česku už používame len bezvakové, na Slovensku je 68 % vakmi. Ba 19 % Nahradené boli nerezovými kontajnermi na rozvoz nepasterizovaného piva a prípravu pivovarov, ktoré umožňujú prepravovať pivo aj v iných tovaroch a napíno tak využívať prepravné kapacity distribúcie.

2

PAPIER

Naše pivné fľaše sa bez etiket nezaobídu, cesta ako vyrazene ušetriť papier však existuje.

2

V prípade väčšiny piv značiek Radegast, Kuzel a Birell sme zaviedli recyklovaný papier na etikety na fľašiach. Do tohto zoznamu pribudnú v roku 2021 ďalšie značky. Za rok 2020 sme týmto spôsobom ušetrili 271 ton nového papiera. V roku 2021 nahradíme recyklátom ďalších 352 ton papiera – ku koncu roka by sme tak mali dosiahnuť stav, kedy v priemere 73 % papiera používaného na etikety bude tvoriť papier recyklovaný.

271 PAPIER

73 % papiera používaného na etikety bude do konca roka 2021 z recyklátu

2

HLINÍK

V roku 2020 sme aj vďaka pandémii zaregistrovali nárast obľúbenosti piva v plechovke, ktorá je ľahká a nápoj sa v nej dá rýchlo vychladiť.

3

V porovnaní s rokom 2019 došlo k nárastu podielu plechovkového piva z 18 % na 20 % celkových predajov. Začali sme predávať nové cenly, ako zníženie gréckej stopy aj v prípade hliníka. V prípade značky Pilsner Urquell sa nám napríklad podarí ušetriť 48 ton hliníka vďaka odstráneniu ďalších krčkov z fľiaš a ich nahradením papierovými etiketami v roku 2021.

48 TON HLINÍKA

40 %

Spolu s postupným znižovaním hrúbky hliníkovej obaly sa stále viac zamieravame aj na potrebné navyšovanie podielu recyklátu v hliníku, z ktorého sú naše plechovky vyrobené.

Dnes je podiel recyklátu v priemere 40 %, prečom túto hodnotu budeme chcieť ďalej postupne zvyšovať. Veľkú radosť skúšadme do systému, ktorý by nám umožňoval zálohovať plechovky tak ako sklenené fľaše. Téma zálohovania plechoviek je dnes veľmi aktuálna na Slovensku. V roku 2020 sme sa aj vo veľmi intenzívne podieľali na prípravách nového zálohového systému, ktorý bude spustený k 1. januáru 2022.

ZÁLOHOVANIE

PODIEL RECYKLÁTOV

Percentuálny podiel recyklátu

	2017	2018	2019	2020
PET	20 %	66 %	37 %	67 %
HLINÍK	20 %	20 %	20 %	20 %

NAPRIEK DOPADOM PANDÉMIE SME V ČESKU A NA SLOVENSKU AJ V ROKU 2020 A Z 18 % PIV PREDALI VO VRÁTENÝCH OBALOCH.

Podľa tlačí LCA si najvhodnejším obalom pre maloobchod vratné sklenené fľaše, ktoré majú najnižšiu uhlíkovú stopu aj celkový dopad na životné prostredie.

ŠTRUKTÚRA NÁŠICH OBALOV A ICH PODIEL

Na celkovom domácom predaji

	VRÁTNE FĽAŠE	PLECHOVKY	KEG	PET	TANKY	NEVRÁTNE FĽAŠE
2020	22 %	22 %	1 %	5 %	2 %	48 %
2019	54 %	18 %	1 %	5 %	2 %	40 %

63 % podielu vratných obalov

HLINÍK

K VÝVOJU TRANSPARENTNÉHO KOMPOSTÓVATEĽNÉHO KYTOSANU SA MA KU 150 ROKOV PODIEVAJÚ TÍ, KTORÍ SA ZAOBERAJÚ VÝVOJOM NOVÝCH MATERIÁLOV. LEN MALÁ SKUPINA VEDCOV SA ZAOBERÁ OTÁZKOU, AKO NAJLEPŠIE DÔKAZY BOLI ZÁKLADNÝ STRÁNKU ZOHOLOVÁ AJ PRÍPRAVU NOVÉHO MATERIÁLU. SPOMÍNAJÚ NA SKÚMANIE SPRÁVNEJ.

ANALÝZA ŽIVOTNÉHO CYKLU OBALOV

Ak chceme niečo zmeniť v našej kultúrnej, potrebujeme najskôr čo najlepšie spoznať a popísať súčasný stav.

V spolupráci s LCA Studiom a odborníkmi Fakulty technológie ochrany prostredia VOCHT sme realizovali hodnotenie životného cyklu vybraných nápojových obalov a porovnanie ich vplyvu na životné prostredie. LCA je medzinárodne používaná metóda umiavená Programom OSN pre životné prostredie (UNEP). Meranie LCA bolo vykonané na základe ISO 14040 (ISO 14040 2006) a EN ISO 14044 (ISO 14044 2006).

RELATÍVNA ENVIRONMENTÁLNA ZÁŤAŽ OBALOV

Podľa vzťahu Ekoindex class PEF 2.0

V analýzach životného cyklu obalov ďalej pokračujeme, pričom ich závery majú významný vplyv na naše rozhodovanie o vývoji a použití obalov v budúcnosti.

2 0

SPRÁVNY VÝBER OBALU

2 0

30

O TOLIKO PERCENT ZNÍŽILI PRODUKCIU ODPADOV PO ROKU 2020.

Žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.

ODPADY

12 ZODPOVEDNÁ SPOTREBA A VÝROBA

17 PARTNERSTVÁ NA ZDIEĽANIE

Aj v roku 2020 sme pokračovali v znižovaní objemu vyprodukovaného odpadu. V porovnaní s rokom 2019 sa nám ho podarilo obmedziť o 7 %, na čom má zásluhu niekoľko projektov realizovaných vo väčšine našich pivovarov. V tom zlepšovaní sme napríklad znížili objem odpadov z prania a čistenia surovín o 94 % a podobne významná redukcia o 88 % sa nám tiež podarila v prípade surovín, ktoré sú nevhodné na spotrebu alebo spracovanie. V Nitovciach sme o viac ako polovicu znížili odpad horkých kalov a kremeliny a napríklad v pivovare Šariš sme znížili odpad z hliadiacich zariadení. Našou hlavnou prioritou stále zostávajú z pohľadu obmedzenia skládkovania zmiešané obaly (etikety) a zmiešaný komunálny odpad.

> „Oceňujem odvahu Plzeňského Prazdroja umožniť cestu pivovarským krekerom, ktoré nie je ani na medzinárodných trhoch obvyklá. Na prípade krekerov sa ukazuje, že vzájomne môže spolupracovať veľká aj malá firma, že je to predovšetkým o ľudskom prístupe a odhodlaní skúšať nové veci.
>
> **Jan Zeman**
> konateľ spoločnosti Biopekárna Zemanka

OBSAH

Predchádzanie tvorbe odpadov
Znižujeme množstvo obalov, inovujeme výrobné procesy a hľadáme ďalšie využitie pre odpad.

Zvyškové suroviny
Vyvážame z nich výhodné pivovarské krekery.

PREDCHÁDZANIE TVORBE ODPADOV

Pri každej našej činnosti sa snažíme maximálne vyhodnocovať jej dopad na produkciu odpadov.

1

Pozornosť venujeme tiež **obmedzeniu tvorby zvyškových odpadov**, ako sú obmeny etikiet na plechovkách s reklamnými kampaňami, alebo udržateľný prístup k rôznym marketingovým baleniam a reklamným predmetom.

Kedže najväčšiu časť skládkovaných odpadov tvoria **etikety z umývania fliaš**, snažíme sa nasu pozorneť zamerať práve tam. S tým súvisia naše už realizované alebo zvažované úpravy etikiet tak, aby bolo po umývaní recyklovateľné, kompostovateľné, prípadne inak spracovateľné.

V roku 2020 sme za samostatná na prípravu **premeny našej fľaše** Pilsner Urquell, ktorá vstúpila na trh na jar 2021. Zmena spočívala v nahradení pôvodnej hliníkovej fólie vo vrchnej časti fľaše novou papierovou etiketou z recyklovateľného papiera. Vďaka tejto zmene ušetríme viac ako 100 ton odpadov.

NAVIAC NA OBAL NEPOUŽIJEME

ZVYŠKOVÉ SUROVINY

Vedľajšie produkty z výroby sladu a piva sú čisto prírodného charakteru, čím sa nám naskytá možnosť ich druhotného využitia.

2

Mláto, sladovníky odpad a kvasnice nachádzajú uplatnenie ako krmivo pre hospodárske zvieratá. V prípade mláta sa zvyšky niekedy používajú aj na výrobu zelenej energie. Všetci naši odberatelia mláta a sladovníkových odpadov určených na kŕmenie, ako sú sladový kvet a prach, sú certifikovaní v režime pre nakladanie s krmivami GMP+ a sú priamo naviazaní na farmárov a poľnohospodárske družstvá.

Snažíme sa nájsť využitie aj pre ďalšie odpady. Čistiarenské kaly môžu slúžiť ako hnojivo pre pôdu a odpadová filtračná kremelina zas nachádza uplatnenie pri rekultivácii krajiny. Všetkým ostatným odpadom tiež venujeme maximálnu pozornosť pri triedení.

Naši odberatelia sú priamo naviazaní na farmárov a družstvá, s ktorými majú na to určené zmluvy na pravidelné dodávky týchto produktov. Časť týchto odpadov skončí aj pri našich priamych odberateľoch jačmeňa a chmeľu, čím je využitie týchto surovín takmer bez zvyšku.

MLÁTO

PRIBLIŽNE 90 % MLÁTA NIE JE PRE DOBITOK IBA VLHKÉ A NEVYDRŽÍ DLHO. ZVYŠNÉ MLÁTO PRAKTICKY NAD DÔVERNÝMI, LEŽ NEDÁVO NIE NIE MLÁTO MÁ VYSOKÝ OBSAH PROTEÍNU, VLÁKNINY A VÍTAMÍNA.

NAVIAC NA OBAL NEPOUŽIJEME

Pivovarské krekery

S veľkou starostlivosťou zaobchádzame v pivovaroch so zvyškovým materiálom, ktorý môže poslúžiť ako plnohodnotná potravina. Mláto ako zvyšková surovina zo sladu používaného pri výrobe piva má výborné výživové vlastnosti. Je bohaté na bielkoviny a vlákninu a obsahuje málo sacharidov, pričom obsahuje celý rad vitamínov. Získava si čím ďalej tým väčšiu obľubu ako surovina na výrobu veľmi obľúbených pivovarských krekerov. Prvé krekery sme vyrobili s Biopekárnou Zemanka na začiatku roka 2020. Nasledovali mikrobiologické skúšky a následne sme si ešte nechali posúdiť špičkovú kvalitu mláta ako hlavnej vstupnej suroviny. Predávať sa začali v lete 2020, a to hneď s tromi príchutami.

HLAVNÉ SPÔSOBY NAKLADANIA SO ZVYŠKOVÝMI MATERIÁLMI
v pivovaroch

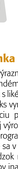
VEDÚCE PRODUKTY:

2019	2020
156 000 kg	184 932 kg

ODPADY:

2019	2020
13 235 kg	12 571 kg

VEDÚCE PRODUKTY (mimo ešte odpadu)



Pivná pálenka

Počas roka výrazne ovplyvneného pandémiou sme v spolupráci s šľachkou L'Or special drinks vyrobili limitovanú edíciu pivnej pálenky. Na jej výrobu sa použilo pivo z programu Voľba sládkov, ktoré sa v čase uzatvorenia prevádzok nepodarilo predať a ktoré by inak muselo byť zlikvidované. Pivná pálenka bola k dispozícii výlučne v darčekovej pleznkom pivovare.

SPÔSOB NAKLADANIA S ODPADMI
v našich pivovaroch

NAVIAC NA OBAL NEPOUŽIJEME

40

PREŽITÝ
PRÁCE
MEZI 5 ROKY 2020
A 2025 PRI
PRÁCI
S ĽUDMI

Viac žien na vrcholových manažérskych pozíciách.

V roku 2020 zamestnali Pfizer Česká Republika vo svojich pracoviskách v Českej republike a na Slovensku celkove 2 718 ľudí, pričom viac ako center a centrál v Prahe a Bratislave. To v Českej republike predstavovalo 2 154 a na Slovensku 564 ľudí. Snažíme sa stať o ich ľudských zdrojoch rozvoj a vytvárať

„Týždeň kolegov z piatich krajín ma skutočne prezvedal. Rozvinul pohľad na veľmi iné kultúry.“

I Prezdeja pozitivne a je zdravotnej starostlivosti. Ako ste ste pracovali v zdravotnej starostlivosti, ako ste to všetko vyriešili. Na druhej strane ste dali zamestnancom pocit, že ich môžeme pre nasej dobre kontrolovať a ovplyvňovať. Myslím, že to veľmi zaujímavé sústavné vzdelávanie. Ja osobne som sa naučil, že ak si autokratickejší, tak to nefunguje, ak nevieš ako a informujeme o nasej motivácii. Jeho odkaz bol, že ak niekto, kto bol každý nápad tvorí spätnosť vzdelávania, ktorý vytvorí pre prácu.

Rob Keeney
vedúci budúcej výroby
Pfizerkoho Pracovisko

OBSAH

1 Vzdelávania a inklúzia
Pracovisko pre zamestnanca
Zdieľanie zamestnanca
Ako najlepšie pracovať
Zdieľanie
2 Bezpečnosť
Pracovisko pracovné prostredie
3 Etika
Pracovisko, ako sme zodpovedné k zamestnancom
4 Rovnováha a benefity
Pracovisko
Podporujeme zamestnanca
Pracovisko zdravý život

DIVERZITA A INKLÚZIA

Rešpekt medzi ľudskými rozmanitosťami a podporujeme ženy na manažérskych pozíciách.

1

Sme signatármi a ambasádormi Česká Charta diversity a Charta diversity Slovensko. V ich duchu sa snažíme vytvárať kultúru výkonnostno rešpektu, dôvery, empatie, vzdelávania a inklúzie. Medzi našich tímov má už dnes medzinárodné zloženie a v roku 2020 mainštitúte rovnaké zastúpenie mužov a žien.

50 : 50

Sme zaviazaní, že na vrcholových manažérskych pozíciách bude do roku 2025 rovnaký pomer ženy a muža.

Pre napĺnanie tohto cieľa podnikajeme interné kulturu. Predstavovania Pfizerkoho Pracoviska absolvovali workshop zameraný na diversity a inklúziu. V mesiacoch nasledujúcich prijímame už mame nastavené vyvážené zastúpenie mužov a žien. Prostatne bol program nasega lektorovania pre ženy a muži pre zamestnankyňami pracovisk. V roku 2020 tvorili zamestnanci Pfizerkoho Pracoviska 29 % z celkovej zamestnanecke zastúpenie dokonca 29 %.

Nezamerieravame sa vlak iba na vedúce funkcie, naším cieľom je vytvárať vhodné pracovné prostredie pre všetky pracovné pozície.

Oddelenie ľudských zdrojov má akčný plán smerujúci k trajektorii tohto cieľa. Pre rok 2021 pripravujeme viac tém seminárov, ktoré budú viac zdôrazňovať tému rozmanitosti.

VZDELÁVANIE

V roku 2020 sme nadviedli podporovaní rovný funkčnosti zvyšovať zaitých zamestnancov a zamerať sme sa teď na ich individuálny rozvoj.

300

V dôsledku pandémie koronavírusu sme sa musali prispôsobiť nedostatočnej situácii a vštívili sme vzdelávanie do online sveta. Ponúkali sme rovný, kvalitnejší katalóg tréningov a organizovali sme webinare, ktoré si teď veľkej popularite. Ďalšie rovný sami samostúdie pre ďalší zaitých zamestnancov predstavuje platformu EDUCAS, ktorú sme v roku 2020 zaviedli a **Ústav na 300 inšpirativnych vzdelávacích video kurzoch.**

Aj v komplikovanejších podmienkach sme teď pokračovali **v projektoch funkčného rozvoja** a tiež sme nadviedli napríklad veľká Časť ateliérov a navštívení dvojročných plánov. V kamerickej časť sme sa zamerali na rozvoj zdrojov dom k vynikania situácii tak potešnej práce s digitálnymi technológiami. Pokračovali sme v Pfizer Academy, ktorá pomohla nástroje pandémie sme nepretržitá s rozvojom nasich zamestnancov. Pre tím sme pokračovali v rozvoji tímu, kam sme teď presunuli naše nadstavbové Kurzy prevzatnícka a Kurzy manažérskych zručností. Pre manažérov sme Nezabúdal sme ani na zamestnancov ve vydele a v dodatočnej, pre ktorých sme zorganizovali internetovú digitálnu akademiu.

13

Dalej prebehnúli aj ďalšie vzdelávanie nosej generácie generácie na vydelenie pre ženy a dalej. **Pivovar Šariš** v spolupráci so Strednou odbornou školou Bardejov, ktorá ponúka v Pelove už pre teď tretiť otvorili trojročný odbor – Biotechnológie – výroba piva a kvasiť. Ďalšie nasej svojho druhu na Slovensku. Tiež ešte aktuálnych studentov v odbor kvasiť nasej pivovar v prestavovať. Pivovar Šariš A dispozícii udelziť a potešným vybavením.

Sme jedným pivovarom v Európe, ktorý má aktívnych **debnárov**. V Pfizerkoho Pracoviska sú pracuje ciem a so zajatka. V návrhom Zoznamu nemateriálnych statoc tradičnej kultúry Českej Republiky. Uskutočnili sme teď o to, aby nasi pivovarski debnáři boli zapísaní na listinu svetového nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO.

BEZPEČNOSŤ

Počas pandémie získala bezpečnosť zamestnancov úplne nový rozmen. Po celý čas bolo nasou absolútnou prioritou.

Minulý rok sme zvládli aj veľké tempo. Je tiež veľká zásluhou zavedení **zvýšené hygienické opatrenia**. Medzi ne patrili napríklad kontrola teploty pri vstupe, obmedzenie pohybu ľudí a vytvorenie bezpečnostných nasej dopadnutých prostredníkov, intenzívna dezinfekcia **pracovisk, ktoré** sú vybavené dezinfekčné poker a prácu z domu vlastné tam, kde to bolo možné.

Urobili sme teď nasledku technologických opatrení na zvýšenie bezpečnosti na pracoviskách. Na vytvorení dispozícii technologických teď **nainštalovaná bezpečnostné bariery** vytvorili sme aj nasledku uchovať pre prvkov chodovo od manipulácie plochy.

Veľkú pozornosť sme venovali **školeniu** nasich vodičov, keďže ešte aj počas pandémie prikladali sme nasej vodiči vyšší sme teď nechcú cestovať, napríklad počas vybrali sme nasej, ciek chemickej látky alebo ciek zjavku.

Vykonnosť v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je zamerané na **incidenty v podobe úrazu** a prepočítaná nasu nechodnosťou. Tiež bolo spolu s 8 % nižšie v porovnaní. V pivovare Šariš teď nasledovali iba 1 pracovný úraz.

Aj napriek zvyšovaniu bezpečnostných opatrení dodržiavanie. Počas pandémie sme pivovare s nasledovnými incidentu pracovníka externej spoločnosti. Prijatí boli dalšie opatrenia na zabránenie na predchádzanie podobným udalostiam v budúcnosti.

40

Spustili sme aseskorm program **Mášek s nami podstať**, ktorý nejde o rovnováhu medzi zamestnancami a ich rodinami s osobnými problémami a poradenať pre zamestnancov a nasledovným Zivotnych situáciách. Bezplatná asistenčná sluzba je dostupná nonstop a poradca odborníkmi na nedenne v oblasťoch psychológie, práva, zdravia a vo oblasti psychy. Zamestnanecke sa teď k dispozícii zdravotný program **„Mášek“**, pre zdravotnícke tímoviu nasej online konzultácie vytvorených lekárov, ktorí im bud poradia sami, alebo odporučia odborníka Slovensku.

Pre tých kolegov, ktorí prežili nasej rok na práca z domu, pre prípadné silné, webináriov o zvyšení stresu a ako ľudí ku, alebo aj o organizácii pri práci z domu. Sociálne interakcie v období pandémie, keď sme sa nemohli stretnúť, podporovali spoločným online cvičením, webinárom o mozi, alebo dopoludnia so sládkom. Vytvárjm zamestnancom psychiatrickú ustlnutné nasej dialke webinár a Ešku na tímy alebo Aks pokiaľ stres, Imunita, Mindfulness alebo Zdravá výživa. Za zmienku stojí teď program **Zostať v kontakte**, ktorý slúži na udržiavanie kontaktu so zamestnancami na rodičovskej.

Vlastky vyššie uvedené aktivity sme v druhej polovici roka 2020 zastretší pod iniciatívu **Na zdravie**, pomocou ktorej sa snažíme podporovať zdravie a osobnej pohodu nasich zamestnancov. V rámci tohto projektu, do ktorého sa zapojilo 40 % zamestnancov Pfizerkoho Pracoviska, sme sa pokúsili dosiahnuť aj zlepšení nasej pohodlnejšie a lepšie cvičenia. Na nasom Portáli sme teď vytvorili Sekciu zdravia, ktorá ponúkala pracovníkom nasej pohybové aktivity podporujúce zdravie a spokojný život.

Nasim zamestnancom dlhodobo **poskytujeme mesačné benefity**. Ide najmä o poskytnutie na odborného a bezné poistenie, pätnáštimo dovolenku, mobnost práce z domu alebo prepravu na zdravie, tport, kultúru, rekreáciu alebo dopravu v hodnote 40 desiatok tisíc korun za rok. Zamestnanci teď nasi využili dva dni zdravotne volna na vlastnú sadbu, pre sadbu deťoch a dva dni na sadbu pre ich rodinných príslušníkov. Ďalšie nasej benefity sú napríklad Zamestnanecke akcie, ktoré sa nemohli stretnúť, podporovali spoločným online cvičením, webinárom o mozi, alebo dopoludnia so sládkom. Vytvárjm zamestnancom psychiatrickú ustlnutné nasej dialke webinár a Ešku na tímy alebo Aks pokiaľ stres, Imunita, Mindfulness alebo Zdravá výživa. Za zmienku stojí teď program **Zostať v kontakte**, ktorý slúži na udržiavanie kontaktu so zamestnancami na rodičovskej.

ETIKA

Pfizerkoho Pracoviska je priamo jeho najvyššie vedenie veľmi starostlivo sleduje v Česku aj na Slovensku dodržiavanie etických pravidiel.

1

Na tieto účely bolo ako nasejčlí orgán zriadené **Komisia pre záležitosti etiky**, ktorej členmi sú generálny riaditeľ, riaditeľ ľudských zdrojov a vedúci oddelení. Vyšetrovania údajných a skutočných prípadov nerešpektovania vznesie tm pre etickú komisiu. Zamestnanecke, ktorí v Pfizerkoho mimo teď zdokonalenia pre zdieľaniu etiky. Obdelé sa mešu nasim tím. Ide o nasej vedúci, ktorí spojené s etikou vyriešil so svojich priamym nadriadeným. Ak sa nedarí vyriešiť problém, zamestnanecke sa pretnúti vyuložiť a externej etickej linku, tzv. whistleblowing line.

DOBROVOĽNÍCTVO

Sme hrdí na kolegov, ktorí pomáhajú tam, kde je to potrebné.

Každý zamestnanec má na základe kolektívnej zmluvy nárok na **dva dni pracovného voľna v náhradnej mzdy**, ktoré sú určené na dobrovoľnícku činnosť. Členovi Pfizerkoho Pracoviska svojim ľudom poniekaj a mohol expertného dobrovoľníka v priebehu 50 hodín.

KDE NAPRÍKLAD POMÁHAJÚ NASI DOBROVOĽNÍCI:

90

PERCENT
NÁSOBEK ROSTU ZISKU OD ROKU 2020, VÝZNAMNÝ ROSTOVÝ ZISK ROKU 2021 A ROSTOVÝ TRENDOVÝ ZISK ROKU 2022

Navýšíme podíl nealkoholických produktov v našej ponuke na 25 %.

ZODPOVEDNÝ ŠTÝL

Usilujeme sa o to, aby sa prvo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov, a chceme ponúkať alternatívy tým, ktorí preferujú nápoje bez alkoholu. Ponuka tvorí jeden z pilierov našej rozdílnej ponuky nealkoholických značiek a Štyri novinky značky Birell.

Popri preventívnych programoch stavame hlavne na samoregulácu. Okrem dodržiavania českých a slovenských zákonov, medzinárodných dohôd a etických kódexov uplatňujeme tiež dobrovoľne vlastné pravidlá, ktoré sú vysoko nad rámec týchto predpisov. Naše interné pravidlá pamätajú viac ako 10 rokov a sú tiež vzorom nadnárodných zákazníkov.

→ *Aj nadalej chceme propagovať zdravý prístup k alkoholu, preto sme sa zaviazali do roku 2025 zvýšiť počet ľudí zapojených do programov propagujúcich zodpovedné pitie o 20 %. V roku 2019 sme sa priblížili k medzinárodnému záväzku IARD, a preto sa budeme pri spolupráci s našimi zákazníkmi z radov obchodov, obchodných reťazcov a e-commerce snažiť dosiahnuť Štandardy zodpovedného predaja alkoholu.*

Marie Kaňová
Špecialistka alkoholu, zodpovedný predaj
Plzeňského Prazdroja

3 ZŤAŽILI DRUHÉ A BRONZ.

17 PARTICIPANTOV NA TÉZE

o 20 % zvýšime angažovanosť v preventívnych programoch.

OBSAH

Komerčná komunikácia
Mierne vlastný prístup k kúpe, kde sme na dobre. 3

Prevencia pitia a predaja alkoholu mladistvým
Chceme zmeniť toleranciu pitiaca k pitiu mladistvých. 1

Nealkoholické nápoje
Rozšírenie nášho portfólia nealkoholických nápojov. 2

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

K marketingu
pristupujeme zodpovedne.

1

Máme dobre nastavené mechanizmy samoregulácie, ktoré pomáhajú kontrolovať. Fungujú flexibilne, takže nám umožňujú rýchlo reagovať na meniace sa trendy a ich kontrolu priamo nevyžadujúc ľudské investície z verejných rozpočtov.

Dodržiavame náš Kódex komerčnej komunikácie, ktorý obsahuje niekoľko prísnych pravidiel. Všetky alkoholické výrobky z nášho portfólia majú na obaloch označenie zodpovednej konzumácie a informácie o zložení a výhrevnej hodnote.

PDF
KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

Digitálna komunikácia sa v Plzeňskom Prazdroji ešte naviac riadi medzinárodnými Digital Guiding Principles, ktoré obsahujú okrem iného dôležité pravidlá týkajúce sa obsahu na webových stránkach a sociálnych sieťach.

PDF
DIGITAL GUIDING PRINCIPLES

V roku 2020 sme v Českej republike ani na Slovensku nedostali žiadnu stážnosť od Rady pre reklamu, to znamená (poslednýše vysvetlenie) s nami v Česku vieda Rada pre rozhlasové a televízne vysielanie. V prípade jedného starého vysvetlenie, druhé sázkiže nanapriamo sa výsledok testného zatiaľ nemáme k dispozícii. Na Slovensku nebola v roku 2020 podaná žiadna stážnosť. Všetky kontaktné bodovné vzhľadom na ceny sa nie ešte posunili dôraz na Skolenie zamestnancov.

100 %

100 % KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE MUSÍ SCHVÁLIŤ NÁŠA INTERNÁ KOMISIA PRE ZODPOVEDNÚ ZÁSTENA Z ČLENOV NAJVYŠŠIEHO MANAŽMENTU ZA TERNÝCH EXPERTOV.

99,5 % NÁŠICH REKLÁM V TELEVÍZII V ROKU 2020 SPĎAĽILI PRAVIDLÁ **25.** V TLAČI, RÁDIU A V DIGITÁLNEJ KOMUNIKÁCII SPĎAĽI MINIMÁLNE 100 % PRAVIDLÁ VÝSLEDKY PRÍSPEVKEJ BEZ VÝNIMKY.

* Pivovar CS, 23 stanovení, ke dnešnímu dnešnímu ve Slovenskem je zdvojnásobil nebo zdvojnásobil, Tento dodatek nad 18 let.

PREVENCIA PITIA A PREDAJA ALKOHOLU MLADISTVÝM

Chceme osvetou zmeniť toleranty postoj verejnosti k pitiu mladistvých v Českej republike a na Slovensku.

2

Podieľame sa preto hneď na niekoľkých projektoch, ktorých cieľom je súčasný stav zmeniť.

Rešeptuj 18
Hoci rok 2020 prišli festivalovým akciám nepriaz, mali sme na akci Valnofest, ktorý usporiadala radnica Prahy 14, stánok Rešeptuj 18, o ktorý ľudia prejavovali veľký záujem a mnoho z nich neskôr navštívilo webové stránky projektu. Na Slovensku sme vedia kampani oslovili viac ako **pol milióna ľudí**, pričom viac ako 2 tisíc z nich sa do projektu aktívne zapojilo online.

„Nezlob se, prokaž se"
Projekt, ktorý podporujeme spoločne **s Českým zväzom pivovarov a slovenská Zväzom obchodu a cestovného ruchu**, sa snaží poslať na predaja alkoholu mladistvým zákazníkov. V posledných rokoch sa vedia nemu dať dosledovaní kontrolou vieb nakupujúcich minimalizovať prípady predaja alkoholu nepoliešym.

Napivosrozumem.cz
Rozumní konzumácu alkoholu propagujeme bez prostredníctvom webových stránok Ma pivo s rozumem, kde je k dispozícii aplikácia **„Alkulačka Promile INFO".** Tá spočíta aktuálnu hladinu alkoholu v krvi a zároveň čas, ktorý bude treba potrebovať na jeho odbúranie. Minulý rok stránky v Českej republike navštívilo 70 tisíc unikátnych návštevníkov a aplikáciu si stiahlo približne 3 000 ľudí. Na projekte spolupracujeme s organizáciou Sananim už jedenáť roky.

Promileinfo.sk
Podobné webové stránky s kalkulačkou Promile INFO užitočnou pre vodičov máme aj na Slovensku. V roku 2020 sme tieto prostredníctvom digitálnej komunikácie oslovili viac ako 442 000 ľudí, akčne sa do nej zapojilo viac ako 81 000 ľudí.

100 % KOMERČNÉ KOMUNIKÁCIE

44 %
V ROKU 2019 V ČESKU ZNIŽILI ROKU MLADISTVÝCH, KTORÍ MALI V POSLEDNÝCH 30 DŇOCH PRÍSTUP K ALKOHOLU NA SLOVENSKU (Z 57 % NA 13 %).

Zdroj: Agentura Ipsos, Výzkum ESPAD, Výzkum ESPAD, Výzkum ESPAD, 2019

NÁŠ ZÁKAZOK V PREVENCII PITIA MLADISTVÝCH

PDF
ŠTANDARDY ZODPOVEDNÉHO PREDAJA ALKOHOLU

1. Do roku 2024 zaviesme na všetkých našich alkoholických výrobkoch jasný **symbol alebo slovné označenie, že výrobky nie sú vhodné pre mladistvých.**

2. Na mládež a deti **nebudeme cieliť** ani **marketingovú komunikáciu** našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek.

3. Posilníme terajšie **opatrenia zabraňujúce** tomu, aby sa mladiství dostávali k nátlmu obsahu **v digitálnom prostredí.**

4. Prizveme maloobchodníkov, veľkoobchodníkov a distribútorov, aby s nami spolupracovali na implementovaní čo najúčinnejších postupov **overovania veku spotrebiteľov.**

5. Prizveme maloobchodníkov z e-shopov a donáškové služby, aby sa k nám pridali pri **vývoji globálnych Štandardov pre online predaj** alkoholu.

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

Prinášame našim spotrebiteľom pestrejšiu ponuku a zdravšie ježdenie.

3

11 % **Rozširujeme portfólio nealkoholických nápojov** tvorených výrobkami z čistej prírodnej surovín, ktoré ponúkajú dospelým konzumentom alternatívu k bežne dostupným sladeným nealkoholickým nápojom. Majú nízki obsah cukru a sú bez umelé pridané alebo konzervantov. V roku 2020 sme takto obohatili produktový rad nápojov na báze piva značky Birell o Štyri novinky (Citronáda od Birella, Cola od Birella, Bazu od Birella a Ladový čaj od Birella). Na Slovensku bola Cola od Birella predstavená už v roku 2019.

ŠKOLENIE
Pravidelne školíme a vzdelávame naších zamestnancov, spolupracujúce agentúry, obchodných partnerov z radov krčmárov a zástupcov obchodu a ďalších stakeholderov. Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja prechádza školením zameraným na zodpovedný konzumácu alkoholu Abeceda alkoholu alebo Alkoholické IQ. **V roku 2020 bo absolvovalo priblížne 800 ľudí.** Zodpovedné chovanie máme po novom v prípade niektorých partnerov zakotvené aj v zmluve a radi by sme túto aktivitu rozšírili aj na ďalšie miesta.

Chceme tyť dobrým sousedům, kde podnikáme

KOMUNITY

Nie len pevnosť sa nachádza jej hrad na mnoh mestách v Česku republike a nie jedno mesto na Slovensku. Vo všetky tieto kľúče, že v nich dokážeme spoločne investovať do budovania komunitnej tradície. Pre ľudí v komunitách sú dôležité tie najaktuálne globálne témy spojené so životným prostredím, klímou, ale sa ich priamo dotýkajú. Zamieravame sa preto napríklad na výsledky stromov ako dôležitého vodných zdrojov. Minulý rok sme podporili hneď niekoľko projektov zameraných na ochranu prírodnej vody v krajine.

6 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

13 CLIMATE ACTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

„Spolupráca na projektoch Pražanka ľudom ukáže ako veľmi prínosný a zároveň veľmi ľahký ma, že sa projekty dokážu realizovať aj napriek ročným obmedzeniam a tvorbu ich môžu ľudia vytvárať aj bez veľkého úsilia a veľmi ľahkým spôsobom. Ja som veľmi rád, že sme mohli podporiť niekoľko projektov, ktoré sú zamerané na ochranu prírodnej vody v krajine.

Alena Šeráková
Generálna riaditeľka
advokátskej kancelárie
Pražanka Partners

DREVO

Komunitné grantové programy
Ľudia sú najdôležitejšia zložka akejkoľvek komunity. Preto komunitné členov podporujeme.

Rozvoj spolupráce s mestami a krajmi
Ľudia sú najdôležitejšia zložka akejkoľvek komunity. Preto ich podporujeme.

Podpora Sportu a kultúry
Ľudia sú najdôležitejšia zložka akejkoľvek komunity. Preto ich podporujeme.

KOMUNITNÉ GRANTOVÉ PROGRAMY

Rok 2020 bol vo všetkých ohľadoch výzvou poznačený koronavírusovou pandémiou. Reagovali na to aj naše grantové programy.

1

Minulý rok sa do nich podarilo prerentať aj známe zrna nattatrávuť kvetu krajine. Naše lokálne aktivity sa stali súčasťou iniciatívy **„Nastavme Česko"**, akčne sme sa zapojili do podpory ľudí v ich prospech. Spolu s nami a pomocou Nadácie Pontis sme podporili 15 projektov, ktoré boli zamerané na podporu ľudí v ťažkej komunite, menšie aj veľkosť a zmenu zamerané na prospešné aktivity vo svojom najbližšom okolí. Ďalšie sme s pomocou Veľkopovodňového fondu a prvé zaujímané napríklad, aby znova rozbehnúť komunitný život a zapojiť ľudí do bezdomácke aktivity. Ďalšie sú podporu sme mnohé nie navštíli s jeden milión Kč. Ďim sme mohli opätovne prechádzajúcom roku podporiť ešte viac kvalitných projektov.

Kozel ľudom

Ľudom programu je zlepšiť život obyvateľom v okolí veľkopovodňovej pomoci. Tento grantovým programom nadácia Nadácia Rychlá finančná pomoc, ktorý sa o kraj starať a rozvíja ľudom pomoc. Pre ľudí sme v tomto projekte mohli opätovne podporiť organizácia na Pardubickom kraji. Pri pohľadu do programu niekoľko desiatok projektov, z ktorých komisia zložená zo zástupcov Veľkopovodňového fondu a prvé stavbeliov regiónu mohla navíšenou rozpoty vyberať ešte niekoľko. Ľudí z projektov, ktoré sme podporili 700 000 korún.

Radegast ľudom

Pivovar Radegast sídli na sever Beskýd, kojiny plní pitodne, ktoré sa ľudia na kopcoch vetia nedajú dopiť. Preto sme ľudí v tomto pivovare v udržateľnosť rozvoj. Beskýd, ochranu Beskýd podporujú dovetkých vodných zdrojov, ale aj ľudí v tomto prospech. Ľudí sme podporili 700 000 korún.

Pražanka ľudom

Pražanka ľudom sme v tomto roku podporili niekoľko projektov. Pražanka a kolektívu sme ľudia obyvateľov Plzne a ich okolia a ľudia podporili v tomto roku. Pražanka ľudom podporili sme ľudia, vzdelávacie aleba environmentálne prospešné aktivity, ktoré sme ľudia podporili v tomto roku. Pražanka ľudom podporili sme ľudia, prestížnej inovácie, infrastruktúrne ľudia podporili sme ľudia, ktoré sme ľudia podporili v tomto roku. Pražanka ľudom podporili sme ľudia, ktoré sme ľudia podporili celkom 11 projektov celkovo Pražanka ľudom 1 650 000 korún.

Saris ľudom

V roku 2020 bolo celkové čistá navýšená ať na 12 miliónov eur, ktoré sme rozdelili medzi 11 projektov. O podpore projektov rozhodovala najvyššia grantová komisia. Tentokrát sme podporili 11 projektov, ktoré pomáhajú pri obnove Slovenskej obce. Ľudí sme ľudí mohli opätovne a podporovať udržateľné a ochranu Slovenskej prírodného na mestách, ktoré sme ľudí vyuložiaj na aktívny odpočinok.

Naše media Saris podporuje aktívnosť ľudí, pre to predstavte v roku 2020 limitovanú edíciu plechovkami inšpirovanú krajinou Slovenského folklóru, predovšetkým ľudovými tancami.

SARIS

**Firemná filantropia a 2 % Rozhodujte o prerozdelení asignačne dane z príjmu a podporujte tú firmu firemných vzťahov, ktorý na Ľudom spolupracuje s dafinóm od deleniu. Najvyššia miera podpory na Slovensku tradične zmenuje ke munitnej nadácii Veľký Sebó, ochranu zdravia. Ľudí sme ľudí realizujeme projekt Kolpaešta 180, ktorý sme ľudí podporili v tomto roku. Ľudí sme ľudí sme ľudí sme

400

TRAC PLECHOVÉŽ
NEAKTIVOVANÉHO BREUŠI
ZA 2 MESIACE PRACOVNÍCKA
ZAMESTNANCA PRIPLÁVA
PRIBLIŽNE V TÝŽDŇ A MA
SUMÁRNU.

Pomáhali sme naštartovať ekonomiku.

PANDÉMIA

O prvej jarnej fáze pandemickej krízy v roku 2020 sme pomáhali svojej prospešnosť na ochranu zamestnancov, zákazníkov, spoločnosť a podporu pracovníkov v prvej fáze krízy v rámci v regiónoch.

Stali sme sa tiež jedným z hlavných iniciatív „Naštartujme Českoť". Tento krok bol aj obnovu českej ekonomiky a nám vyšli spoločnosť do bezhotelu. Sme na Slovensku sme následne pitti s podobnou iniciatívou s názvom „Naštartujme Slovensko". Do dobrovoľnej pomoc tu investovali tým milióny eur a vyjdiať sme aj ostatný, aby sa zapojili do mizbehnutia ekonomiky. V regiónoch, kde Pandémia pôsobí, sme sa snažili podporiť najzraniteľnejšie inštitúcie, pracovníkov, ktorí sa ocitli v ohrození zamestnanca.

> **Ivan Tarčuk**
> manažér pre spoločnosť Mondelēz International – Plantaková výrobňa

OBSAH

PRVÁ LÍNIA A SENIORI

Našu pomoc sme sústredili tam, kde to bolo skutočne potrebné, od pracovníkov v prvej línii až po osamelých seniorov.

1

BIRELL MYSELI NA ĽUDÍ V PRVEJ LÍNII

Značka Birell sa ako náš jediný nealkoholický produkt môže pýšiť tým, že sporí ľudstvu a nápojovej pre mnoi prefaštenným ľuďom v prvej línii. Hneď pri nástupe prvej jarnej fázy koronavírusovej pandémie sme rodáili zákazníkom, novinárom, pracovníkom, dobrovoľníkom a ďalším vac ako 65 000 plechovek Birellu. Zareagovali sme aktívne aj na druhú vlnu, kedy bolí znovu zbierali prácou predovšetkým zamestnancia nemocníc a dlhí ľudí v prvej línii. Rozdali sme im dobrovoľníc a na hypiencké stanice dáše desaštíse Birellov. Celkom sme v Česku distribuovali viac ako 220 000 Birellov.

Na Slovensku sme rozniesli viac ako 180 000 Birellov určených predovšetkým zdravotníkom, ktorí ochraňovali, v ktorých ležali pacienti s koronavírusovou nákazou. Okrem toho sme vyrobili aj Birellov zábobnej tvár napríkad Slovenský Červený kríž, záchranárov, hasičov, policajtov a mnoho ďalších organizácií. Birell ako nealkoholické pivo nakonec putovali aj do prepitky Polši tatíku v Bratislave, kde dobrovoľníci naraďali nápoj seniorom a ľuďom v núdzi.

POMÁHALI SME S TRASOVANÍM

Na jeseň Mondelēz International sme nadviazali spolupácu s Misiónovým zdravotníkmi CR. Dve desiatky dobrovoľníc Sa v rámci zamestnanecké dobrovoľníctva pomáhali, kvorým pandémia brániła vo výkone ich bežnej práce a zároveň boli ochotní pomáhať ľuďom v ohrození telesných hovorov, pomohli pri trasovaní kontaktov náhlasných pozitívne testovaných osobami.

SPOLOČNE PROTI OSAMELOSTI

Pred Vianocami sme aktívne pomáhali samotným seniorom. Do vybraných stacionárov a domovov pre seniorov sme poslali špeciálnu vianočnú balíčku Birellov a teit tejto prondeli, ktorí uplietli bábiky združené pod nesivo kavaca organizácie Ľudia. Na prípade Ľudia sme pomohli sme danouali celkom 250 000 KČ.

Ešte pred koncom roka sme v Česku a na Slovensku pripravili svoj projekt **Spoločne proti osamelosti** podporu neziskové organizácie, ktoré pomáhajú seniorom, zdravotníkom a ďalším ohrozeným skupinám základné dobrovoľníctvo a ich pracovníkom v prvej línii pandémie. O tom, ktoré neziskové organizácia a v aký výše dostane finančný prípevok, rozhodovali naši zamestnanci.

ČESKO 2 MILIÓNY KČ

SLOVENSKO 30 TISÍC EUR

#KtoPomoslaSlovensku

NAŠI ZÁKAZNÍCI

V núdzi spoznáš priateľa

2

Počas celého roka sme boli z pravidelnom kontakte s nami zákazníkmi, teda s prevádzkovateľmi reštaurácií a pohostinstiev v Česku aj na Slovensku, a snažili sme sa im pomáhať, ako sa len dalo. Na naše nálkady sme vymyslili viaceré **pivo po uplynutí doby trvanlivosti a nenarazených sudov za čerstvé**, spotrebovaných **poradenstvo**, ako získať prostriedky z programov štátnej podpory, ďalšie dali splatnosť faktúr aj na odobdobie po pandémii a zasadili sme prípadné **dobropisy**. Tiež sme prevádzkovateľom reštaurácií a kŕčmam vybavovali bezplatné nulené dodávky pivo a zvolili sme **a mimoriadny objem objednávok pre závoz**. Zažili sme aktívne pomáhať sa **zakonzervovaním podnikov**, ktoré boli počas pôsobenia sládkych opatrení zatvorené a nepredávali ani výdajné okienka.

V prípade otvorených podnikov sme podporovali **prevádzku výdajných okienok** a do podnikov sme dodali zadarmo tetrafaky Bag-in-Box (Excelent a Birell, aby ich mohli ponúkať ľuďu a prilákať tak ďalších hostí. Prevádzkam sme **poskytli dezinfekciu a ochranné prostriedky** v čase, kedy boli nedostatočné. Ponúkli sme **návody a poradenstvo**, ako samostavať a zakonzervovať výdajné zariadenie a pripravil sa na zákazníkov po krize. Spolužiac s Českým zväzom pivovarov a sladovní a so Slovenským pivovarmi a sladovňami pre a sladá sme pripravili **informačné a motivačné kampane** pre kŕčmárov a ich zákazníkov.

ZAMESTNANCI

Zdravie a bezpečnosť boli pre nás počas pandémie na prvom mieste, vrátane duševnej pohody našich ľudí.

3

OCHRANA A BEZPEČIE

V Česku aj na Slovensku sme počas celej doby pandémie nasledovali opatrenia ministerstiev pre vstrinka. Radili sme sa nimi a dávali našim zamestnancom pravidelne vedieť o všetkých zmenách, predovšetkým na zamestnancom poštu a e-mailom. Vieteli zamestnanci, ktorí musel nadalej chodiť na pracovisko alebo navštevovať zákazníka, mali k dispozícii dezinfekciu, **dostatok ochranných pomôcok a nevyhnutných informácií**.

Pracovníci sme **ľuďom vytvorili pre prípad nákazy zamestnanca**. V rámci prvej vlny sme stanovili a vydali v prase postupy ako reagovať, ak ochorie niekto z našich zamestnancov. Oberadali sme sociálne kontakty na pracovisku a styk s zamestnancami pracovníkmi, upravili sme stretávanie zmien. Práce vykonávané externými pracovníkmi bol, pokiaľ to bolo možné, odložené. Strikne sme odporučili všetkým zamestnancom, ktorí pracovali z domu, aby túto možnosť využili. Tých, ktorí do práce dochádzať musel, sme testovali priamo v našich pivovaroch v obodí v publikách.

Dobrovoľníc zmiernené testovanie v pivovaroch sme zamestnancom ukázali ako pred vlastným ochrániť ľudí.

POMÁHALI SME SI NAVZÁJOM

Spustili sme projekt **JobExchange**, aby sme umožnili ľuďom, ktorí kvôli preventívnym opatreniam nemohli napriek vykonávať svoju prácu, vypomáhať pretaženým firmám. Zamestnanci z oddelenia Craft & Heritage pomáhali v skladoch logistiky v Plzni.

Zamestnanci a neustále **pozornosť sme venovali psychickému zdraviu našich ľudí**, ktorí mali počas roka 2020 k dispozícii asistentské programy Mátseš s nami počítať a Lekárka. V rámci programu Ňa zdravie! sme pre nich zas pripravili vitamínové balíčky na podporu imunity, desiatky online workshopov na tému fitness a psychického zdravia, zdravého stravovania a životného štýlu.

Vlas našich našich pracovníkov pomohol kapelníkovi