2020

SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI

Plzeňský Prazdroj

Zem sa otočí okolo svojej osi za 23 hodín, 56 minút a 4 sekundy. Nedokážeme ju síce zrýchliť, spomaliť alebo vychýliť z jej osi, ale inak má ľudstvo a jeho činnosť na stav našej planéty zásadný vplyv. Tak ako rastú naše schopnosti, zručnosti a výrobné kapacity, stúpa tiež naša spotreba surovín, frekvencia a hustota dopravy či produkcia obalov.
Rastie však aj naša schopnosť pracovať a vyrábať efektívnejšie, hospodárnejšie a ohľaduplnejšie k životnému prostrediu a ľuďom v našom okolí.
Táto dekáda bude pre budúcnosť Zeme celkom zásadná. A zapojiť sa musíme všetci. Na nasledujúcich stránkach nájdete konkrétne kroky, ako chce prispieť Plzeňský Prazdroj.

Aby sme si aj v roku 2030 mohli spoločne pripiť
NA BUDÚCNOSŤ!

Na budúcnosť!
2030

Plzeňský Prazdroj

2020

SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI

V roku 2020 sme predstavili našu novú ambicióznejšiu stratégiu Na budúcnosť! 2030, v ktorej nadväzujeme na naše predchádzajúce aktivity v oblasti udržateľnosti. Tento tok pritom sám o sebe nebol vôbec jednoduchý. Ukázal nám však, ako veľmi je potrebné, aby spoločnosť a ľudia boli zodpovední, pokorní, ale aj to, že aj hrozby vieme riešiť, pokiaľ postupujeme spoločne a zapojí sa každý z nás. Naša nová stratégia udržateľného podnikania, v ktorej sme si stanovili ciele na nasledujúcich desať rokov, pre nás znamená ďalší zásadný posun vpred. Jej príprave sme venovali veľa energie, zapojili sme nielen celú firmu, ale aj našich dodávateľov, partnerov a odbornú verejnosť a som presvedčená, že tomu zodpovedá aj výsledok. Pivo je a vždy bolo blízke prírode a ľuďom. Preto naše záväzky, smerujúce napríklad k plne cirkulárnym obalom alebo k ďalšiemu postupnému znižovaniu spotreby vody a energií pri výrobe piva, vedú k plnej uhlíkovej neutralite nášho podnikania. Na naše podnikanie sa pozeráme komplexne, naša zodpovednosť nekončí za bránami našich pivovarov, preto zapájame našich partnerov, ale aj spotrebiteľov do spoločnej cesty ústretovej k ľuďom aj planéte.

Meníme našu firemnú kultúru a sme stále aktívnejší v oblasti diverzity. Silno vnímame tiež záväzok prispieť k zodpovednej konzumácii alkoholu, keď presadzujeme transparentné pravidlá prísnej samoregulácie, ktoré dodržiavame v prípade všetkých našich značiek a aktivít.

Hneď ako sme novú stratégiu predstavili verejnosti, dostali sme príležitosť si v mnohých ohľadoch vyskúšať, do akej miery sú naše deklarované princípy udržateľnosti v súlade s tým, ako sa ako firma v každodennej praxi chováme voči verejnosti, obchodným partnerom a našim zamestnancom. A akúkoľvek spätnú väzbu vítame, pretože nás posúva dopredu.

Pandémia zasiahla všetky aspekty života okolo nás, naše podnikanie nevynímajúc. Sme však hrdí na to, ako rýchlo a aktívne sme dokázali situácii čeliť a aj na to, že v presadzovaní pre nás kľúčových hodnôt, ako je zodpovednosť a udržateľnosť, sme nielen nepoľavili, ale naopak zintenzívnili sme naše snahy. Za to všetko chcem poďakovať našim skvelým zamestnancom, ako aj partnerom, s ktorými môžeme našu stratégiu udržateľnosti ďalej rozvíjať.

Pavlína Kalousová
riaditeľka komunikácie a firemných vzťahov
Plzeňského Prazdroja

OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

0

PRESNE TAKÁ BUDE NAJNESKÔR V ROKU 2050 UHLÍKOVÁ STOPA CELÉHO NÁŠHO DODÁVATEĽSKO-ODBERATEĽSKÉHO REŤAZCA

Na budúcnosť!

STRATÉGIA

V roku 2020 sme výrazne posilnili naše ambície v oblasti udržateľného rozvoja. V našej novej stratégii udržateľnosti, predstavenej verejnosti v októbri, si ešte viac uvedomujeme, aká dôležitá je spolupráca s partnermi a naša schopnosť aktívne ovplyvňovať naše okolie, a to nielen v bezprostrednej blízkosti našich pivovarov. Okrem dosiahnutia uhlíkovej neutrality vo výrobe do roku 2030 sa v nej zaväzujeme využívať výhradne obnoviteľné zdroje energie, používať menej plastov a pracovať iba s tými recyklovanými. Zároveň hodláme ďalej prehĺbiť svoju pozíciu lídra v šetrení vody a myslieť na to, aký vplyv má naše podnikanie na našich zamestnancov a spoločnosť všeobecne. To všetko predstavuje hlavné motto našej stratégie – Na budúcnosť!

„Pokračujeme v pivovarskej tradícii, ktorá trvá už takmer 180 rokov. Udržateľnosť vnímame ako príležitosť byť ekonomicky úspešní a túto tradíciu zachovať aj pre ďalšie generácie. Nezaujímame sa pritom iba o vlastnú výrobu a obchod, ale aj o to, aký dopad má naša činnosť na okolitú krajinu a ľudí vo vnútri aj mimo firmy. Chceme patriť medzi lídrov v hľadaní nových riešení a ešte viac nadväzovať partnerstvá na podporu udržateľného rozvoja.“

Pavlína Kalousová
riaditeľka firemných vzťahov a komunikácie
Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Plzeňský Prazdroj a Asahi
Záväzky, ktoré sme prijali, sú v súlade s celkovou stratégiou skupiny Asahi.

Naše priority
Základ stratégie tvorí sedem pilierov zameraných na planétu a ľudí v našom okolí.

Strategické ciele
Jasne sme si určili ambície, kam sa chceme v konkrétnom čase dostať.

UVEDOMUJEME SI,
ŽE PRÍRODNÉ ZDROJE JE POTREBNÉ CHRÁNIŤ
A PRISTUPOVAŤ K NIM CITLIVO A ZODPOVEDNE,
ABY SME ICH ZACHOVALI PRE BUDÚCE GENERÁCIE.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A ASAHI

Stratégiu udržateľného rozvoja Plzeňského Prazdroja úzko koordinujeme so spoločnosťou Asahi, ktorej sme dôležitou súčasťou.

1

Naše záväzky v oblasti udržateľného rozvoja sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International prijatej v roku 2020. Pod skupinou Asahi sme od minulého roka tiež členom globálnej iniciatívy RE100 zameranej na používanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, a tiež sme sa zaviazali k cieľom Science Based Targets neprekročiť oteplenie planéty o viac ako 1,5°C.

Všetky naše aktivity vedú predovšetkým k redukcii uhlíkovej stopy. K dosiahnutiu uhlíkovej neutrality sa zaväzujeme v dvoch krokoch, do roku 2030 vo výrobe a do roku 2050 tiež v celkovej bilancii pivovaru, teda vrátane celého dodávateľsko-odberateľského reťazca. Pomáhajú nám v tom moderné a energeticky úsporné technológie, smerujeme tiež k nákupu energií výlučne z obnoviteľných zdrojov a plnej cirkularite obalov.

NAŠE PRIORITY

Pri výrobe a distribúcii nášho piva neustále hľadáme cesty, ako čo najviac obmedziť dopad na životné prostredie.

2

V našich pivovaroch sa **budeme usilovať o dosiahnutie uhlíkovej neutrality, úsporu vody, veľký dôraz kladieme na cirkularitu obalov, nákup surovín z udržateľného poľnohospodárstva, redukciu odpadov, rovnosť príležitostí a podporu zodpovednej konzumácie.** Vo všetkých týchto oblastiach chceme dosiahnuť výrazný posun, pričom každá oblasť našej stratégie má svoje špecifická a musíme pre ňu hľadať iné riešenia.

Udržateľnosť nášho podnikania je integrálnou súčasťou firemnej stratégie a vrcholový manažment, vrátane celého predstavenstva, má oblasť trvalo udržateľného rozvoja ako kľúčovú prioritu pri nastavovaní celkovej stratégie spoločnosti, a preto je súčasťou dlhodobých i každodenných rozhodnutí. Zodpovedajú za ňu funkční riaditelia, jednotlivé oddelenia tiež majú svojich zástupcov v tíme Sustainability. Na konzistentnosť stratégie dohliada Steering Committee zložená z členov najvyššieho vedenia spoločnosti.

SDG CIELE,
NA KTORÉ SA V PLZEŇSKOM PRAZDROJI ZAMERIAVAME

VODA · CO_2 · CIRKULARITA OBALOV · SUROVINY · ODPADY · ZODPOVEDNOSŤ · DIVERZITA

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

STRATEGICKÉ CIELE

3

2025

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Všetka elektrina pre naše pivovary bude pochádzať z obnoviteľných zdrojov.

↓ 2,78 litra → 1 liter

VODA
Znížime priemernú spotrebu vody potrebnú na výrobu 1 hl piva na 2,78 hl.

↓ 30 %

ODPADY
O 30 % znížime celkový objem odpadu.

Žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.

↓ 90 %

ZODPOVEDNOSŤ
90 % našich produktov bude so zníženým obsahom cukru alebo úplne bez cukru.

20 % Bez alkoholu bude pätina nápojov v našom portfóliu.

↑ 20 %

O 20 % zvýšime angažovanosť v našich preventívnych programoch.

2030

↓ 30 %

↑ 25 %

50 : 50 **DIVERZITA**
Dosiahneme vyrovnaný podiel mužov a žien na manažérskych pozíciách.

2050

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne.
O 30 % znížime uhlíkovú stopu nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca.

VODA
Voda pre naše pivovary bude pochádzať iba z udržateľných zdrojov.

CIRKULARITA OBALOV
Všetky obaly našich výrobkov budú znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň z polovice vyrobené z recyklátu.

Ukončíme používanie jednorazových plastov vyrobených z primárnych surovín.

SUROVINY
Všetky poľnohospodárske suroviny používané pre naše pivo budú z udržateľných zdrojov.

ZODPOVEDNOSŤ
Nealkoholické nápoje budú tvoriť 25 % nášho portfólia.

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naša uhlíková stopa bude nulová naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

Na budúcnosť! 2030

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI
NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PROFIL SPOLOČNOSTI

25

TISÍC

JE PRIBLIŽNÝ POČET GASTRO PREVÁDZOK, DO KTORÝCH V ČESKU A NA SLOVENSKU DODÁVAME NAŠE PIVO.

PRAZDROJ VO SVETE

S exportom **do viac ako 50 krajín** celého sveta je Plzeňský Prazdroj **lídrom medzi výrobcami piva v Českej republike** a najväčším exportérom českého piva. Okrem veľkých exportných trhov v susedných krajinách výrazne rastieme aj v mnohých ďalších, medzi ktoré patrí USA, Japonsko alebo Maďarsko.

ČESKO A SLOVENSKO

V roku 2014 sme sa stali integrovanou spoločnosťou, ktorú tvorí Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko. Spoločne sme vybrali to najlepšie z našich podnikov, aby sme boli ešte efektívnejšou organizáciou s jednoduchšími procesmi. **Týmto spojením sme vytvorili vedúcu pivovarnícku spoločnosť v strednej Európe.** Od roku 2017 sme súčasťou globálnej skupiny Asahi.

Náš úspech sa opiera o **talent, nadšenie a profesionalitu našich zamestnancov**. Celkom ich v Českej republike a na Slovensku máme už viac ako 2 tisíc. Nepriamo zamestnávame ďalších 20 tisíc ľudí v dodávateľských firmách, poľnohospodárstve a ďalších odvetviach.

Rozvíjame pivnú kultúru. S našimi zákazníkmi, či už sú to reštaurácie alebo maloobchodné predajne, neustále monitorujeme potreby spotrebiteľov a spolupracujeme na ďalšej kultivácii prostredia a zvyšovaní kvality čapovaného piva. Prispievame tak aj k rozvoju ich biznisu.

Nápoje dodávame **v Česku a na Slovensku do zhruba 25 tisíc krčiem a reštaurácií**. Každoročne preškolíme prostredníctvom programu **Majster výčapu** tisíce krčmárov a reštauratérov. Už niekoľko rokov úspešne rozvíjame tzv. **konceptové prevádzky**, kde spolu so špičkovou technológiou na čapovanie ponúkame prevádzkovateľom aj celkové dizajnové spracovanie prevádzky.

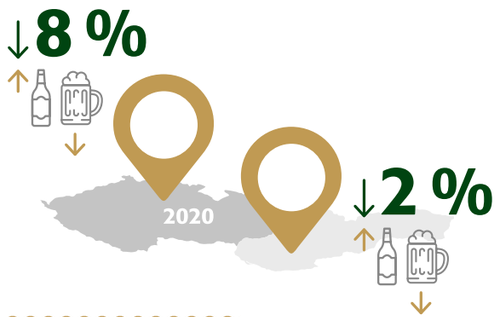
Minulý rok sme otvorili nový experimentálny minipivovar **Proud v Plzni** v budove bývalej elektrárne na sútoku riek Mže a Radbuza. Aj v ňom kladieme dôraz na kvalitu, ale nebojíme sa tiež experimentovať.

HOSPODÁRENIE V ROKU 2020

Minuloročné dlhodobé uzatvorenie reštaurácií a krčiem prinieslo Plzeňskému Prazdroju v **Českej republike pokles predaja na domácom trhu o 8 percent, teda zhruba o 111 miliónov pív, na 6,69 milióna hektolitrov.** V obchodoch sa predalo **o 7 percent viac balených pív** ako v predchádzajúcom roku. Vôbec **najväčší nárast sme zaznamenali pri fľaškovom pive**. V zahraničí sa nám naopak medziročne podarilo zvýšiť odbyt o jedno percento a predať cez 4,5 milióna hektolitrov piva.

Na **Slovensku** koronakríza zastavila očakávanie rekordného roku, pričom najväčší **prepad až 31 %** v objemoch zaznamenali zavreté pohostinstvá a reštaurácie. Tento pokles vrátil o celých desať rokov nielen produkciu čapovaného piva, ale aj pivnú kultúru, ktorú naša spoločnosť roky na Slovensku budovala a rozvíjala. Aj napriek tomu, že objem predaného piva v obchodoch rástol, Plzeňský Prazdroj Slovensko predal v celkových objemoch minulý rok o 2 % menej piva ako rok predtým.

Objem predaja:



Na daniach zaplatil Plzeňský Prazdroj:

4,99
miliárd korún
(z toho 2 miliardy spotrebná daň)

44,8
miliónov eur
(z toho 20,5 milióna spotrebná daň)

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI
NASPÄŤ NA ZAČIATOK KAPITOLY

MAKROEKONOMICKÉ DOPADY

Makroekonomické štúdie opakovane potvrdzujú **pozitívny dopad Plzeňského Prazdroja na českú aj slovenskú ekonomiku**. Naše podnikanie je hybnou silou mnohých ďalších priemyselných odvetví spojených s pivovarníckym priemyslom.

Štúdie spoločnosti EY uvádzajú, že každá koruna minutá pivovarom Plzeňský Prazdroj v Českej republike generuje v ekonomike krajiny 2,3 Kč. V prípade spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko jedno euro utratené pivovarom Plzeňský Prazdroj generuje v slovenskej ekonomike 2,1 eura.

Podobne významný dopad má Plzeňský Prazdroj v oboch krajinách na zamestnanosť. Nepriamo podporuje takmer 20 tisíc pracovných miest v Česku a takmer 6 tisíc na Slovensku.

Prínos pre ekonomiku:

21 550
zamestnancov
3 400 u dodávateľov
9 020 v pohostinstve
4 500 v maloobchode
2 775 v ďalších odvetviach

210
miliónov eur

6 700
zamestnancov
800 u dodávateľov
2 180 v pohostinstve
2 460 v maloobchode
739 v ďalších odvetviach

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

OCENENIE PRE PRAZDROJ

V roku 2020 sme v rebríčku Biznisu pre spoločnosť **TOP Zodpovedná firma** obhájili najvýznamnejšie ocenenie – **Trendsetter**, ktoré sme získali za to, že dlhodobo v Česku udávame smer v oblasti udržateľnosti a prinášame nové inšpiratívne podnety k zodpovednosti v podnikaní. Rovnako tak získala prestížne ocenenie aj naša Správa o udržateľnosti za rok 2019.

TOP 2020 ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA TRENDSETTER Cena Byznysu pro společnost

TOP 2020 ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA LEADER Cena Byznysu pro společnost

TOP 2020 ODPOVĚDNÁ FIRMA V REPORTINGU Cena Byznysu pro společnost

Únia podnikových právnikov ČR pod záštitou Zväzu priemyslu a dopravy ČR ocenila minulý rok našu právničku **Petru Nádr** za aktívnu účasť na rokovaniach pracovnej skupiny pre GDPR pri Úrade vlády a na diskusiách týkajúcich sa pripravovanej novely zákona o významnej trhovej sile.

Hneď päť ocenení sme dostali v rámci odbornej súťaže **Lemur – Česká cena za public relations 2020**. Porota ocenila prvým miestom komunikačnú kampaň Zamatový ležiak z novembrovej Voľby sládkov a Na pivo s hviezdou. Dvakrát prvé a raz tretie miesto získala kampaň Pilsner Urquell – Ako urobiť z výčapníkov skutočné celebrity, ktorá zaujala na minuloročnom karlovarskom festivale behom výčapníkov v štýle slávnej scény z filmu Vrchní, prchni!

OBCHODNÁ ETIKA

V podnikaní striktne **dodržiavame zásady a pravidlá**, ktoré stanovuje naša integrovaná politika. Tá vymedzuje naše postoje ku kvalite, zdravotnej nezávadnosti výrobkov a kŕmnych materiálov, k bezpečnosti práce a k ochrane životného prostredia.

Zaviedli sme zásady obchodnej etiky, ktoré sú záväzné nielen pre všetkých zamestnancov, ale aj pre externých pracovníkov, zhotoviteľov a konzultantov. S týmito zásadami oboznamujeme aj našich dodávateľov.

KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

Podporujeme **princípy zodpovedného marketingu alkoholických výrobkov**. Naše výrobky komunikujeme a predávame zodpovedným spôsobom. Reklama na pivo a alkohol všeobecne sú jednou zo zákona najviac regulovaných foriem propagácie, my však veríme, že zodpovedný výrobca musí ísť nad rámec zákonov a mať zásady samoregulácie. Preto dodržiavame **vlastný Kódex komerčnej komunikácie**.

SPOLUPRÁCA SO STAKEHOLDERMI

Naša **filozofia je postavená na pravidelnom dialógu** s desiatkami stakeholderov. Komplikovaný covidový rok 2020 preniesol tento dialóg do online prostredia. Aj napriek tomu sme však boli schopní komunikáciu s partnermi z radov vlády, asociácií a zväzov, neziskových organizácii, regionálnych partnerov a vzdelávacích a výskumných ústavov v oboch krajinách ďalej rozvíjať, a tým aj bezprostredne riešiť negatívne dopady pandémie.

Prostredníctvom záujmových profesijných združení sa aktívne podieľame na zlepšení poľnohospodárstva, potravinárstva a pivovarníctva v Česku, na Slovensku aj v Európe. V Česku sme členmi Zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory, Zväzu priemyslu a obchodu. Aktívni sme tiež napríklad v Rade pre reklamu a v združení Biznis pre spoločnosť. Na Slovensku o spoločných témach diskutujeme napríklad v Potravinárskej komore Slovenska a vo Zväze obchodu Slovenskej republiky. Sme aktívnym členom Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Rady pre reklamu, Business Leaders Fóra a iniciatívy Circular Slovakia.

Pri posledných rozhovoroch vedených s našimi stakeholdermi v rokoch 2018 a 2019 sme identifikovali oblasti, ktoré sa následne objavujú v našej novej stratégii udržateľnosti. Medzi ne patrí napríklad téma vody, jej ochrana a koncepčný prístup k riešeniu jej nedostatku, alebo dôležitosť podpory udržateľného poľnohospodárstva, zmiernenia zmeny klímy, práce s komunitami a celkovo oblasť cirkulárnej ekonomiky. Na Slovensku naviac patrila medzi prioritné témy napríklad zodpovedná konzumácia alkoholu alebo výroba a kvalita surovín.

ÚSPEŠNE OBHÁJENÉ CERTIFIKÁTY ISO:

Systém manažérstva kvality (QMS) ISO 9001:2016
Systém environmentálneho manažérstva (EMS) ISO14001:2015
Systém riadenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia (BOZP) ISO 45001:2018
Systém manažérstva bezpečnosti potravín ISO 22000:2018 a FSSC 22000
Systém riadenia hospodárenia s energiou (EnMS) ISO 50001:2018
Štandard bezpečnosti krmív GMP+ B2

PRAZDROJ V ČESKU AJ NA SLOVENSKU ZVLÁDOL RECERTIFIKAČNÉ AUDITY NA VÝBORNÚ

NASPÄŤ NA ZAČIATOK KAPITOLY

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Naše pivovary budú do roku 2030 uhlíkovo neutrálne.

40

O TOĽKO PERCENT

SME V POSLEDNOM DESAŤROČÍ ZNÍŽILI SPOTREBU ENERGIE VO VŠETKÝCH ŠTYROCH PIVOVAROCH V ČESKU AJ NA SLOVENSKU BEZ TOHO, ABY SME ZNÍŽILI KVALITU PIVA.

Zásadnou zmenou v našom prístupe je od minulého roka záväzok dosiahnuť nulovú uhlíkovú stopu naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom – z poľa až do pohára. Znamená to nutnosť pozrieť sa aj za brány našich pivovarov. Omnoho viac ako predtým si uvedomujeme, že túto zmenu nedosiahneme sami, ale iba vďaka spolupráci s ďalšími partnermi.

Spolu s ostatnými členmi skupiny Asahi Europe and International sme ako prvý krok spustili rozsiahli projekt merania našich uhlíkových emisií naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

„Nadviažeme na obrovský kus práce, ktorý sa urobil už v minulých rokoch, najmä pri znižovaní spotreby energií a vody v pivovaroch. Budeme hľadať ďalšie možnosti, ako našu výrobu urobiť maximálne ohľaduplnú voči prírode, šetrnú k zdrojom a pripravenú na zmenu klímy. Prejdeme na obnoviteľné zdroje energie a postupne sa zameriame na znižovanie emisií naprieč celým reťazcom.“

Pavel Šemík
technický riaditeľ Plzeňského Prazdroja

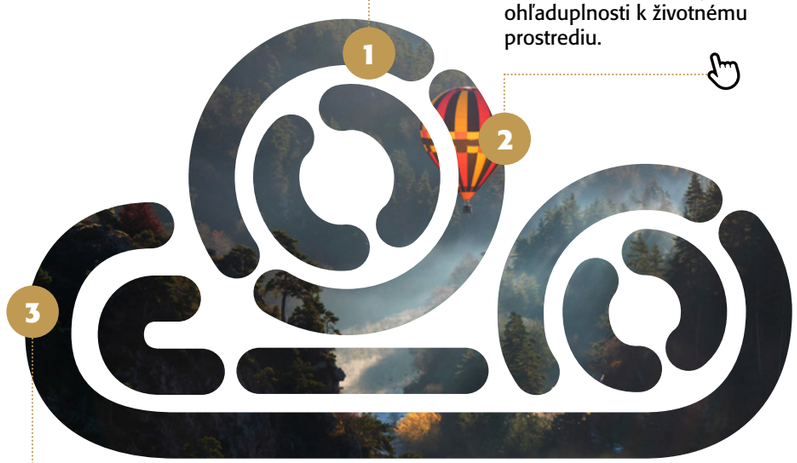
SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Investície do výroby

Modernizovali sme vo všetkých našich pivovaroch v Česku aj na Slovensku.

Obchodní partneri

Aktívne pracujeme s našimi dodávateľmi, aby sme ich motivovali k väčšej ohľaduplnosti k životnému prostrediu.



Doprava a logistika

Pokračujeme v zefektívňovaní dopravy a väčšom zapojení železníc.

NAŠE CIELE

2030

CO_2

Uhlíkovo neutrálne pivovary

O 30 % nižšia uhlíková stopa naprieč celým reťazcom (v porovnaní s r. 2019)

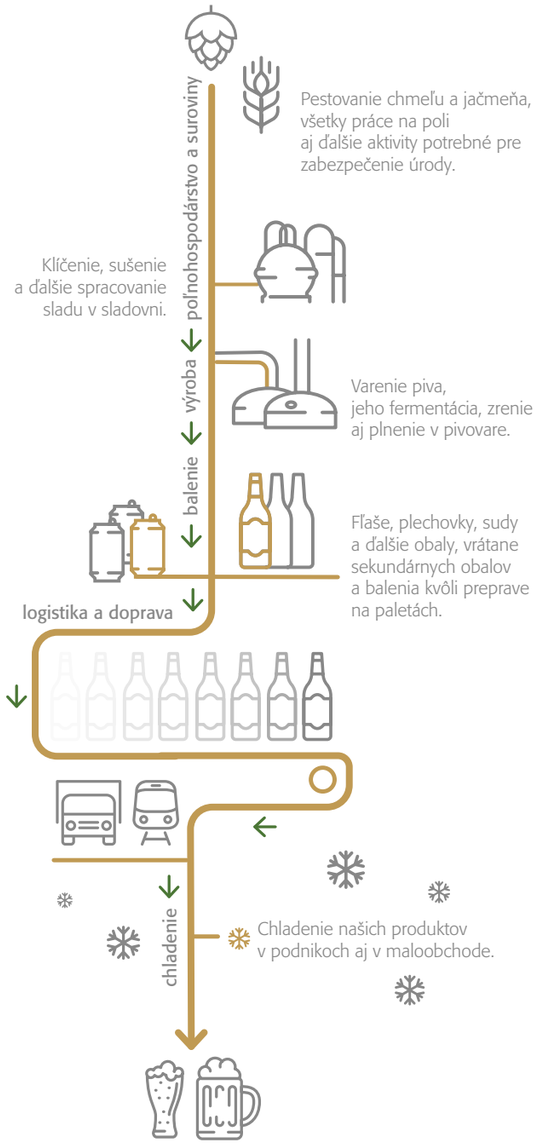
2050

Uhlíková neutralita naprieč celým reťazcom

Aby sme mohli postupne znížiť našu uhlíkovú stopu naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom, zamerali sme sa v roku 2020 na zmapovanie našej celkovej uhlíkovej stopy. Cieľom je identifikovať kľúčové oblasti, na ktoré sa v najbližšej dekáde zameriame, aby sme dosiahli čo najväčší dopad.

CO_2

PRODUKCIA EMISIÍ OD SEMIENKA PO POHÁR



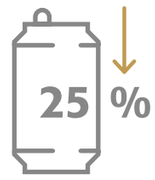
SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

INVESTÍCIE DO VÝROBY

Aj napriek tomu, že je za nami náročný rok, pokračovali sme v investíciách do modernizácie našich pivovarov.

1

V nošovickom Radegaste sme nainštalovali novú plechovkovú linku prinášajúcu ďalšiu úsporu energie. Spotreba tepla plechovkovej linky v Nošoviciach je v porovnaní s tou fľaškovou takmer o **25 % nižšia**. Ďalšie úspory prinesie tiež nový vzduchový kompresor s frekvenčným meničom.



V popovickom pivovare sme v rámci úspory vody investovali napríklad do optimalizácie umývania sudov a vykonali sme úpravy v distribučnom systéme pary z našej centrálnej kotolne, vďaka ktorým sa zvýšil objem kondenzovanej pary, ktorý sa vracia naspäť do pivovaru.

V pivovare Šariš sme nainštalovali novú triedičku jačmeňa a obracače zeleného sladu. Ročne tak **ušetríme 40 374 kWh energie a 7 094 kilogramov emisií CO_2**. Spolupracujeme s mestskou čistiarňou odpadových vôd, ktorá dokáže z bioplynu vyrábať zelenú energiu na vlastnú prevádzku aj pre verejnú sieť.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

OBCHODNÍ PARTNERI

Aj v roku 2020 sme venovali pozornosť zmene mixu zelenej elektrickej energie nakupovanej od dodávateľov.

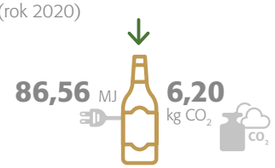
2

Aby sme naplnili naše ciele byť do roku 2030 uhlíkovo neutrálni, dávame stále viac priestoru zeleným zdrojom. Aktívne hľadáme nové partnerstvá, vďaka ktorým bude možné investovať do nových obnoviteľných zdrojov a zabezpečiť si tak budúci odber zelenej elektriny.

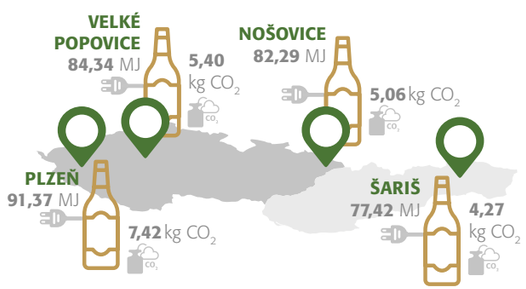
Nehodláme však skončiť iba pri znižovaní spotreby energie v našich pivovaroch. Pozitívne chceme ovplyvňovať tiež celý dodávateľsko-odberateľský reťazec. Iba vďaka tomu sa nám podarí splniť náš cieľ dosiahnuť do roku 2050 uhlíkovú neutralitu naprieč celým reťazcom.

CELKOVÁ SPOTREBA NA 1 HL PIVA:

ENERGIA A UHLÍKOVÁ STOPA
(rok 2020)



SPOTREBA V JEDNOTLIVÝCH PIVOVAROCH
(rok 2020)



SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

DOPRAVA A LOGISTIKA

Pokračovali sme v zefektívňovaní dopravy a väčšom zapojení železníc.

3

415 ton CO_2

Vďaka našim novým tandemovým long truckom, ktoré sú vybavené najmodernejšími technológiami, došlo k zníženiu CO_2 o takmer **415 ton** za rok.

Nové elektrické vysokozdvižné vozíky v Nošoviciach oproti pôvodným plynovým môžu ušetriť až **250 ton** CO_2 ročne. Minulý rok sme nakúpili nové autá pre sekundárnu distribúciu s najvyšším štandardom EURO 6, verzia D. Opäť sme preškolili našich vodičov, aby za sebou zanechávali čo najmenšiu uhlíkovú stopu.

CO_2

OXID UHLIČITÝ JE PRVOU CHEMICKOU ZLÚČENINOU, KTORÁ BOLA POPÍSANÁ UŽ V 17. ST. AKO PLYN ODLIŠNÝ OD VZDUCHU. OXID UHLIČITÝ JE BEŽNOU SÚČASŤOU ATMOSFÉRY ZEME, VENUŠE A MARSU.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VODA

0,7

TOĽKO LITROV VODY SA TERAZ VĎAKA REKONŠTRUKCII ULTRAFILTRAČNEJ LINKY V PLZNI UŠETRÍ PRI VÝROBE KAŽDÉHO HEKTOLITRA PIVA

Znížime priemernú spotrebu vody na výrobu 1 hl piva na 2,75 hl/hl.

Predstavuje jednu zo základných zložiek na Zemi. Z vody vzišiel prvý život a tiež zohrala kľúčovú úlohu pri vzniku našich pivovarov. Nie je totiž vôbec náhoda, že na ich výstavbu boli zvolené miesta, ktoré sú známe mäkkosťou miestnej vody alebo ponúkajú jej výbornú kvalitu vďaka blízkej rieke. Kvalitu našej vody sledujú tiež tí najprísnejší sudcovia, hneď v dvoch pivovaroch na jej kvalitu dohliadajú pstruhy.

6 ČISTÁ VODA A HYGIENA

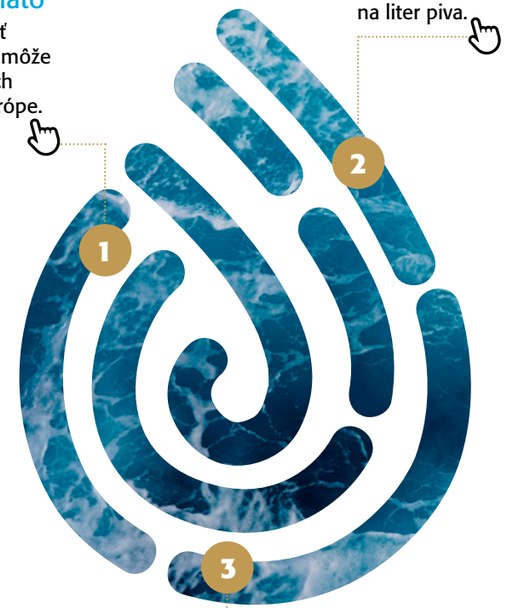
„Okrem projektov na úsporu vody, ktoré úspešne realizujeme v pivovare Radegast alebo v našich Radegastovnách, je nevyhnutná aj osveta a zvyšovanie povedomia ľudí o šetrnom zaobchádzaní s vodnými zdrojmi a hospodárení s vodou. Do boja proti suchu sa môže zapojiť každý, pretože každá kvapka má zmysel.“

Marek Grabovský
manažér značky Radegast

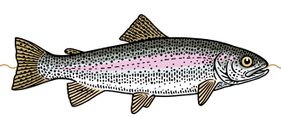
SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Voda nad zlato
Musíme počítať s tým, že voda môže v ďalších rokoch ubúdať aj v Európe.

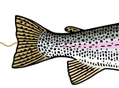
Náš prístup
Darí sa nám znižovať množstvo vody spotrebovanej na liter piva.



Úsporné opatrenia
V Plzni sme zrekonštruovali ultrafiltračnú jednotku, vo všetkých našich pivovaroch optimalizujeme proces umývania sudov, tankov a filtrácie.



PSTRUH VODA Z RIEKY MORÁVKA POUŽÍVANÁ PRI VÝROBE RADEGASTU V NOŠOVICIACH PRETEKÁ V PIVOVARE AKVÁRIOM S NIEKOĽKÝMI PSTRUHMI. JE TO JEDEN ZO SPÔSOBOV, AKO PREKLAD: KONTROLUJEME JEJ KVALITU. PODOBNÝM SPÔSOBOM OVERUJEME ČISTOTU VODY AJ V ĎALŠÍCH PIVOVAROCH.



VODA NAD ZLATO

Celosvetovo diskutovaným problémom je nedostatok vody.

1

Nedostatok vody sa môže v budúcnosti čím ďalej tým viac týkať aj vyspelých európskych štátov. Už v súčasnej dobe sa počas letných suchých mesiacov niektoré časti Čiech a Moravy stretávajú s výrazným úbytkom zásob. Toto všetko je potrebné zohľadňovať pri výrobe piva vo všetkých našich pivovaroch.

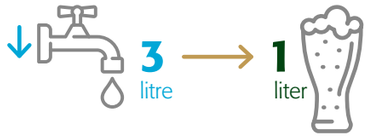
AKTUÁLNU MAPU SUCHA MÔŽETE ZOBRAZIŤ **TU**

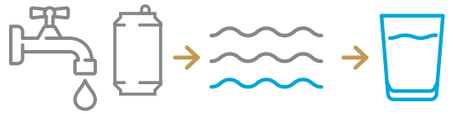
NÁŠ PRÍSTUP

Na globálne výzvy reagujeme už dlhší čas. Za takmer pätnásť rokov sa nám vďaka pravidelným investíciám vo všetkých štyroch pivovaroch v Česku aj na Slovensku podarilo znížiť spotrebu vody o viac ako tretinu.

2

Aj keď si každá prevádzka vyžaduje úplne rozdielny prístup, stále lepšie výsledky pri spotrebe vody sme postupne dosiahli v každom z nich. **Už pred viac ako rokom sa nám podarilo dosiahnuť skvelý pomer spotreby 3 litrov vody na jeden liter piva.** Aj v roku 2020 pritom stále platilo, že najväčší objem vody spotrebovávame pri zabezpečovaní vysokých hygienických štandardov. To v praxi znamená nutné využitie vody na umývanie a vyplachovanie obalov, ku ktorým je potrebné pridať ďalšie činnosti priamo súvisiace s čistotou a zdravím.





Voda používaná na vyplachovanie nových plechoviek býva iba mierne znečistená, preto ju ďalej používame ako úžitkovú vodu. V Plzni **máme okrem toho technológiu, ktorá umožňuje premenu mierne znečistenej vody na pitnú**, ktorá nám následne slúži ako servisná voda.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Opakovane sa hrdo hlásime k tomu, že Plzeňský Prazdroj používa priamo na varenie piva vodu pochádzajúcu z vlastných zdrojov, z historických vrtov v obci Roudná ležiacej v minimálnej vzdialenosti od pivovaru.

Veľkú pozornosť venujeme udržateľnosti vodných zdrojov tiež v pivovare vo Veľkých Popoviciach, kde vodu čerpáme z celkom 11 studní umiestnených vo vzdialenosti maximálne dvoch kilometrov od pivovaru. Veľkou témou je voda aj v nošovickom Radegaste, ktorý pri spotrebe vody priamo z Beskýd dosahuje bezkonkurenčne najlepší pomer 2,57 litra vody na liter piva. V pivovare Šariš ide o vodu z hlbokých studní, čerpanú z oblasti prameňov Torysy. Druhým zdrojom sú naše vlastné studne, ktoré sčasti zásobujú sladovňu.

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

ÚSPORNÉ OPATRENIA

Rok 2020 priniesol vďaka koronavírusu celkom nové výzvy.

3

Aj napriek nevyhnutným zmenám v prevádzke pivovarov, nebol zrušený žiadny z investičných zámerov. Navzdory nepríjemným dopadom pandémie sme napríklad uskutočnili plánovanú rekonštrukciu **ultrafiltračnej jednotky v Plzni** fungujúcej už od roku 2014. Tá zachytáva odpadovú vodu a čistí ju na kvalitnú pitnú vodu použiteľnú napríklad na oplachovanie. Rekonštrukciou tejto linky sme dosiahli úsporu vody na úrovni 0,007 litra vody na liter piva.

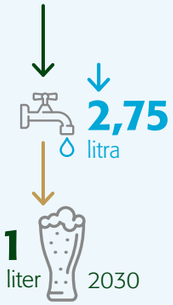
Podobne prebiehal minulý rok vo väčšine pivovarov tiež priebežný **proces optimalizácie umývania sudov, tankov a filtrácie**. Táto technológia nám umožňuje napríklad vo veľkom využívať bezvakové pivné tanky z nehrdzavejúcej ocele na rozvoz nepasterizovaného piva, z ktorých sa v prevádzke prečerpáva pivo do tzv. mobilných tankov.

V slovenskom pivovare Šariš sme tiež nedávno zrealizovali projekt **optimalizácie úpravovne vody**, vďaka ktorému teraz dochádza k zníženiu spotreby vody o 0,07 litra na liter piva. Na výrobu horúcej vody sa zas využíva tepelná energia, ktorá sa uvoľňuje pri výrobe piva, konkrétne počas chmeľovaru a pri ochladzovaní horúcej mladiny.

Šarišský pivovar za posledných 10 rokov výrazne znížil spotrebu vody z 4,21 litra na 2,78 litra na liter piva a dnes sa v tomto ohľade **zaradzuje medzi európsku špičku**.

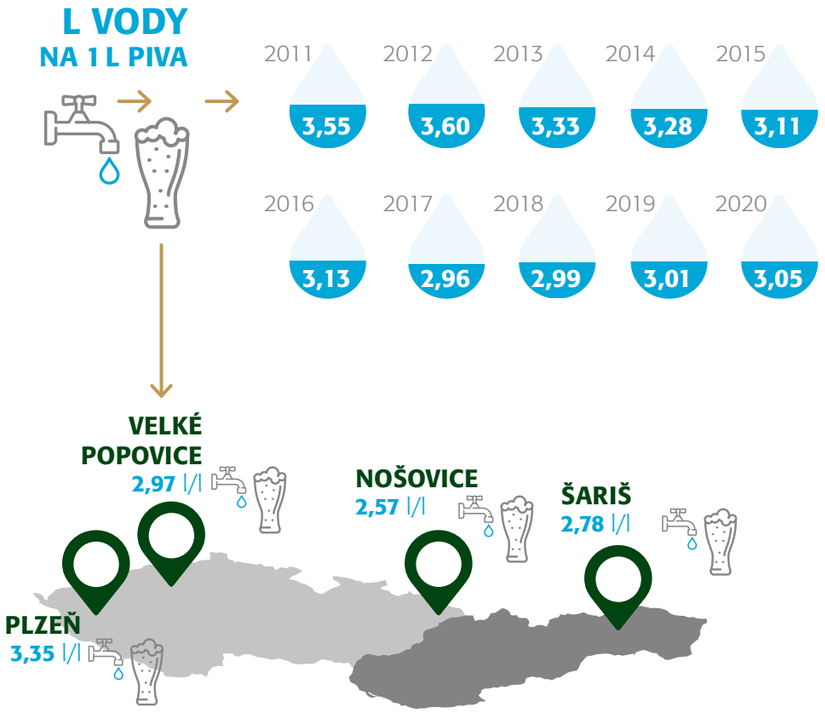
Vo väčšej časti našich pivovarov však nebolo možné dosiahnuť v spotrebe vody ciele stanovené pre rok 2020. Príčinou bolo niekoľkomesačné obmedzenie prevádzky na sudových linkách, kde je spotreba vody oproti ďalším typom obalov menšia.

Naším cieľom je ďalšie postupné znižovanie spotreby vody tak, aby sme sa v roku 2030 dostali na hodnotu 2,75 litra vody na liter piva.



SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

VÝVOJ SPOTREBY VODY
(v pivovaroch)



NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

45

METEOSTANÍC

SME V ROKU 2020
NAINŠTALOVALI
NA ČESKÉ CHMEĽNICE
AKO POMOC PESTOVATEĽOM
V BOJI PROTI SUCHU

Suroviny budeme nakupovať iba od farmárov s udržateľným spôsobom pestovania.

SUROVINY

Naše pivá varíme výlučne z prírodných surovín vysokej kvality. Klimatická zmena predstavuje náročnejšie podmienky na ich pestovanie, preto je aj pre nás úplne kľúčové, aby sme spoločne s pestovateľmi zabezpečili ich stabilnú dodávku aj do budúcna. Jačmeň nakupujeme iba z Českej republiky a zo Slovenska a spracovávame ho vo vlastných sladovniach. Vždy, keď je to možné, nakupujeme priamo od farmárov na základe dlhodobých zmlúv, ktoré zabezpečujú predvídateľné prostredie a férové podmienky pre obe strany. Chmeliarov podporujeme v boji so suchom, aby sme jeho pestovanie na Žatecku zachovali aj pre budúce generácie.

„Veľmi si vážime úsilie, ktoré dodávatelia jačmeňa a chmeľu, najdôležitejších surovín na výrobu piva, vynakladajú na prípravu pôdy, dodržiavanie správnych postupov pri siatí a ošetrovanie plodín, a to v období ich rastu, ako aj pri žatve jačmeňa a ďalšej starostlivosti pri ich uskladnení adodávky do našich sladovní a skladov.“

Jan Enge
vrchný sládok Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

BABYLON

S NÁPADOM PRIDÁVAŤ CHMEĽ DO PIVA PRIŠLI AKO PRVÍ BABYLONČANIA. NEBOLO TO IBA KVÔLI CHUTI, ALE TIEŽ PRETO, ABY PIVO DLHŠIE VYDRŽALO. DOVTEDY SA PIVÁ DOCHUCOVALI ZÁZVOROM ALEBO KORIANDROM A MUSELI OBSAHOVAŤ VIAC ALKOHOLU, ABY SA TAK RÝCHLO NEKAZILI. AŽ CHMEĽ UMOŽNIL VYRÁBAŤ SLABŠIE PIVÁ S CELKOM SLUŠNOU TRVANLIVOSŤOU.

JAČMEŇ

Počas roku 2020
sme v Česku a na Slovensku
nakúpili 161 000 ton
sladovníckeho jačmeňa.

1

Boli sme opäť druhým najväčším odberateľom jačmeňa v Českej republike a vôbec najväčším odberateľom odrôd schválených pre výrobky s CHZO České pivo v roku 2020. 59 percent sme nakúpili priamo **od domácich farmárov**, nákup ostatného jačmeňa sme tradične realizovali iba cez obchodníkov, ktorí nám boli schopní garantovať jeho pôvod. V minuloročnom nákupe opäť dominovali domáce odrody, ktoré umožňujú nižšiu mieru prekvasenia a dávajú českému pivu typickú plnosť. Nižšia úroda jačmeňa z dôvodu sucha zapríčinila oproti roku 2019 pokles nákupu tejto suroviny o 7 000 ton.

Na Slovensku sme za rovnaké obdobie nakúpili takmer 25 000 ton sladovníckeho jačmeňa, 15 920 ton jačmeňa priamo od pestovateľov, 8 684 ton od obchodníkov. Podobne ako v Českej republike, kde je svetlý slad plzenského typu vyrábaný iba tradičnými spôsobmi v dvoch našich sladovniach v Plzni a v Nošoviciach, bol jačmeň nakúpený na Slovensku spracovaný priamo v sladovni pivovaru Šariš, v ktorej sa ročne vyrobí okolo 19 000 ton sladu.

Najväčší objem nákupu v Českej republike tvorila výberová sladovnícka odroda Bojos. Za ňou sa umiestnila odroda Laudis 550, ktorá je zároveň najpestovanejšou odrodou v Českej republike. Budúci rok budeme pokračovať v testoch nových sladovníckych odrôd. V sladovni v Plzni ide o odrodu LG Ester, schválenú pre české pivo, v sladovni v Nošoviciach pokračujeme v testovaní odrody Spitfire a budeme tiež skúšať odrody LG Ester a LG Tosca.

Vďaka trvalým investíciám do našich pivovarov a sladovní, ktoré nám prinášajú ovocie v podobe zefektívnenia technologických procesov a navýšenia kapacity výroby piva a sladu, **chceme byť vždy perspektívnym partnerom a odberateľom sladovníckeho jačmeňa.**

V roku 2008 bola Európskou úniou zapísaná ochranná známka CHZO České pivo, ktorá potvrdzuje jedinečnosť umenia českých sládkov. Ako jedna z prvých získala toto označenie hneď v roku 2009 naša značka Gambrinus. K nej sa v ďalších rokoch postupne pridali aj Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel a Radegast. Naše značky sú tak dnes hrdými nositeľmi označenia garantujúceho vysoký štandard výrobného procesu a kvality surovín.

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

CHMEĽ

Výroba piva vo všetkých našich štyroch pivovaroch v Česku aj na Slovensku je neodmysliteľne spojená s výnimočným českým chmeľom.

Pracujeme s tými najznámejšími českými odrodami, ako sú Žatecký poloranný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký neskorý. Výnimočné chuťové vlastnosti českého chmeľu sú výsledkom celkom unikátnych pôdnych a klimatických podmienok, za ktorých dochádza k jeho tradičnému pestovaniu. Vyrovnanú kvalitu chmeľu po celý čas od žatvy až po jeho použitie v pivovare zabezpečuje rýchle uskladnenie ihneď po žatve v klimatizovaných skladoch s riadenou atmosférou so zníženým obsahom kyslíka a jeho následné šetrné spracovanie do formy peliet, ktoré sa balia v ochrannej inertnej atmosfére a skladujú pri nízkej teplote.

Sládek
Žatecký poloranný červeňák
Žatecký neskorý
Premiant

Do našich pivovarov importujeme tiež určitú časť chmeľových produktov zo zahraničia na dodanie základnej horkosti. Tieto produkty sa používajú na začiatku chmeľovaru, kedy dodajú požadovanú horkosť, ale nijako významne sa nepodieľajú na výslednej aróme piva, pričom české a moravské chmele pridávame v neskorších fázach chmeľovaru pre dodanie jemnejšieho charakteru horkosti a hlavne ich špecifickej arómy. Časť zahraničných chmeľových produktov sa používa tiež pri ochutených pivách, pivných špeciáloch a ďalších nápojoch, pre ktoré sú vhodnejšie zahraničné odrody.

↑ 60 ton

V roku 2020 sme na výrobu piva v Českej republike a na Slovensku nakúpili 773 ton chmeľu. Z toho 555 ton bolo od tuzemských dodávateľov, čo je o 60 ton viac ako v roku 2019.

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

VODA PRE CHMEĽ

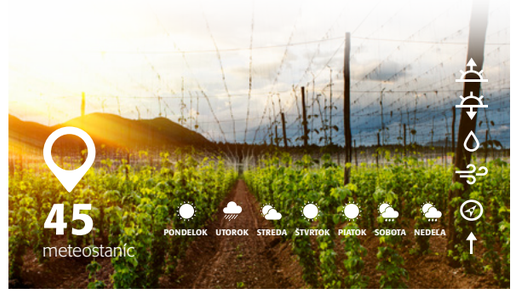
Naše partnerstvo s českými chmeliarmi je postavené na dlhodobých zmluvách, vzájomnom porozumení a hlbokom rešpekte.

To nám umožňuje spoločne diskutovať aj o problémoch, s ktorými sa musia pestovatelia chmeľu v poslednej dobe stále častejšie stretávať. Veľkou témou je nedostatok vody, ktorý môže v budúcnosti negatívne ovplyvňovať objem a kvalitu odberaného chmeľu. Diskutujeme preto o najrôznejších spôsoboch, ako tejto situácii účinne predchádzať. Podporujeme napríklad vývoj nových odrôd chmeľu, ktoré by sa jednoduchšie adaptovali na nové podmienky pestovania.

Po diskusiách v roku 2019 venovaných otázke klimatických zmien a využívaniu vodných zdrojov na chmeľniciach sme v roku 2020 prišli s programom **Voda pre chmeľ**. Jeho cieľom bolo nájsť riešenia, ako v budúcnosti zabezpečiť dostatok vody na pestovanie chmeľu na Žatecku.

Prostredníctvom komplexných dotazníkov sme začali monitorovať, ako farmári napĺňajú princípy udržateľného poľnohospodárstva, aby sme spoločne našli spôsob, ako im v tom môžeme byť nápomocní.

Jednou z ciest, ktorá by farmárom mohla pomôcť pestovať chmeľ udržateľnejšie, s nižšou spotrebou vody a pesticídov, je lepšie využívať údaje a technológie. Vďaka tomu sme iniciovali projekt **Chytrá chmeľnica**. V pilotnej fáze tohto projektu bolo na vybraných chmeľniciach nainštalovaných 45 meteostaníc, ktoré merali teplotu, vlhkosť vzduchu a ďalšie parametre počas jedného celého vegetačného obdobia, aby pomohli poľnohospodárom lepšie posúdiť situáciu, predpovedať poveternostné podmienky a prijať tie najlepšie rozhodnutia. Meteostanice sa osvedčili najmä pri predikcii vzniku peronospóry, keď pestovateľom umožnili lepšie predpovedať riziko jej vzniku a efektívnejšie chrániť chmeľové rastliny. Vďaka získaným údajom bolo možné aplikovať menej postrekov a tým znížiť spotrebu pesticídov.



NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

55

O TOĽKO PERCENT

SME V ROKU 2020
ZREDUKOVALI MNOŽSTVO
JEDNORAZOVÉHO PLASTU
Z PRIMÁRNYCH SUROVÍN.

OBALY

Všetky naše obaly budú plne cirkulárne

Rok 2020 pre nás znamenal intenzívnych 12 mesiacov, počas ktorých sme sa veľmi detailne venovali hľadaniu ciest, ako dosiahnuť plnú cirkularitu obalov. Uvedomujeme si, že ide o oblasť, ktorá je nesmierne dôležitá pre spotrebiteľov, ako aj náš biznis, pretože obaly majú celkom zásadný podiel na dopade nášho podnikania na životné prostredie. Naším cieľom je, aby každý obal v našom portfóliu bol naplnený opakovane, alebo sa po použití stal surovinou pre ďalší obal.

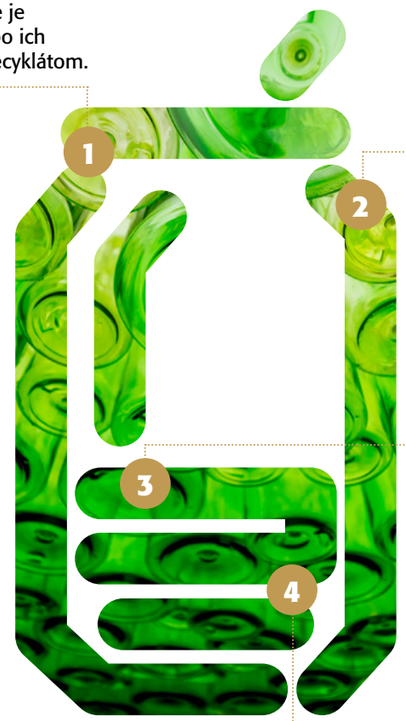
„Veľkou výhodou hliníka je možnosť recyklovať ho prakticky donekonečna, pričom jeho kvalita zostáva rovnaká. Plechovky z recyklátu majú pritom výrazne nižšiu uhlíkovú stopu a na ich výrobu sa spotrebuje až o 95 % menej energie ako na výrobu plechoviek z tzv. panenského materiálu.“

Martina Vajskebrová
manažérka výrobných materiálov a obalov
Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Plast
Končíme s pivom v PET fľašiach v obchodoch a redukujeme plasty všade tam, kde je to možné, alebo ich nahrádzame recyklátom.

Papier
Etikety fliaš značiek Radegast, Kozel a Birell sú už iba z recyklovaného papiera, ďalšie značky budú nasledovať čoskoro.



Hliník
Používame tenší plech, nahrádzame alumíniové krčky fliaš papierovými a zvyšujeme podiel recyklátu v hliníku.

Životný cyklus obalov
V spolupráci s odborníkmi analyzujeme súčasný stav, čo nám pomôže robiť lepšie rozhodnutia v budúcnosti.

VŠETKY OBALY NAŠICH VÝROBKOV
BUDÚ DO ROKU 2030 ZNOVU POUŽITEĽNÉ ALEBO
RECYKLOVATEĽNÉ A ZÁROVEŇ ASPOŇ Z POLOVICE VYROBENÉ Z RECYKLÁTU.

PLAST

V roku 2020 sme
sa opäť výrazne zamerali
na znižovanie našej plastovej stopy.

1

Naším odchodom od PET fliaš v prípade Gambrinusu, Radegastu a Šariša sme ušetrili takmer 1 000 ton plastu. Veľkú pozornosť sme tiež venovali hrúbke fólií, ktoré držia pokope pivá na paletách. V roku 2020 došlo k jej zníženiu až o tretinu, čím ušetríme 78 ton plastov ročne.

01
PET
78
ton ročne

Cestou ďalšieho obmedzenia spotreby plastov sa vydali tiež fľaše Pilsner Urquell, v prípade ktorých sme sa rozhodli skončiť s plastovými nálepkami, čím ušetríme približne 58 ton ročne.

Na spoločné balenie väčšieho počtu plechoviek v obchodoch sme začali používať 100 % recyklát. To predstavuje úsporu ďalších 149 ton plastu z primárnych surovín.

Redukujeme aj podiel plastových vakov v pivných tankoch, v Česku už používame len bezvakové, na Slovensku je ich s vakmi iba 19 %. Nahradené boli nerezovými kontajnermi na rozvoz nepasterizovaného piva do prevádzok, ktoré umožňujú prepravovať pivo aj s iným tovarom a naplno tak využívať prepravné kapacity distribúcie.

PAPIER

Naše pivné fľaše
sa bez etikiet nezaobídu,
cesta ako výrazne ušetriť papier
však existuje.

2

V prípade väčšiny pív značiek Radegast, Kozel a Birell sme zaviedli recyklovaný papier na etikety na fľašiach. Do tohto zoznamu pribudnú v roku 2021 ďalšie značky. Za rok 2020 sme týmto spôsobom ušetrili 271 ton nového papiera. V roku 2021 nahradíme recyklátom ďalších 352 ton papiera – ku koncu roka by sme teda mali dosiahnuť stav, kedy v priemere 73 % papiera používaného na etikety bude tvoriť papier recyklovaný.

21
PAP
271
ton

73 %
papiera používaného na etikety bude do konca roka 2021 z recyklátu

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

HLINÍK

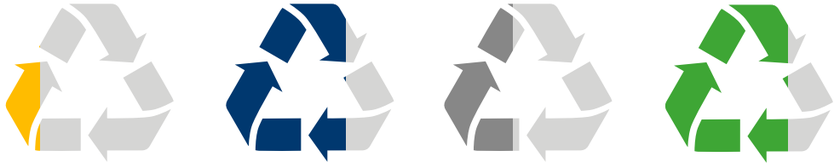
V roku 2020 sme aj vďaka pandémii zaregistrovali nárast obľúbenosti piva v plechovke, ktorá je ľahká a nápoj sa v nej dá rýchlo vychladiť.

3

V porovnaní s rokom 2019 došlo k nárastu podielu plechovkového piva z 18 % na 20 % celkových predajov. Začali sme preto hľadať nové cesty, ako znížiť ekologickú stopu aj v prípade hliníka. V prípade značky Pilsner Urquell sa nám napríklad podarí ušetriť 48 ton hliníka vďaka odstráneniu alobalových krčkov z fliaš a ich nahradením papierovými etiketami v roku 2021.

Spolu s postupným znižovaním hrúbky hliníkového obalu sa stále viac zameriavame aj na potrebné navyšovanie pomeru recyklátu v hliníku, z ktorého sú naše plechovky vyrobené. Dnes je podiel recyklátu v priemere 40 %, pričom túto hodnotu budeme chcieť ďalej postupne zvyšovať. Veľkú nádej vkladáme do systému, ktorý by nám umožňoval zálohovať plechovky tak ako sklenené fľaše. Téma zálohovania plechoviek je dnes veľmi aktuálna na Slovensku. V roku 2020 sme sa tu veľmi intenzívne podieľali na prípravách nového zálohového systému, ktorý bude spustený k 1. januáru 2022.

PODIEL RECYKLÁTOV
(v jednotlivých obalových materiáloch)



NAPRIEK DOPADOM PANDÉMIE SME V ČESKU A NA SLOVENSKU AJ V ROKU 2020 6 Z 10 PÍV PREDALI VO VRATNÝCH OBALOCH.

Podľa štúdií LCA sú najvhodnejším obalom pre maloobchod vratné sklenené fľaše, ktoré majú najnižšiu uhlíkovú stopu aj celkový dopad na životné prostredie.

63 %
podiel vratných obalov

ŠTRUKTÚRA NAŠICH OBALOV A ICH PODIEL
na celkovom domácom predaji

VRATNÉ FĽAŠE	PLECHOVKY	KEG SUDY	PET	TANKY	NEVRATNÉ FĽAŠE
CZ 45 % SK 23 %	CZ 22 % SK 49 %	CZ 26 % SK 18,9 %	CZ 3 % SK 7 %	CZ 3 % SK 2 %	CZ 1 % SK 0,1 %

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

ANALÝZA ŽIVOTNÉHO CYKLU OBALOV

Ak chceme niečo zmeniť k lepšiemu, potrebujeme najskôr čo najlepšie spoznať a popísať súčasný stav.

4

V spolupráci s LCA štúdiom a odborníkmi Fakulty technológie ochrany prostredia VŠCHT sme realizovali hodnotenie životného cyklu vybraných nápojových obalov a porovnanie ich vplyvu na životné prostredie. LCA je medzinárodne používaná metóda uznávaná Programom OSN pre životné prostredie (UNEP). Meranie LCA bolo vykonané na základe ISO 14040 (ISO 14040 2006) a EN ISO 14044 (ISO 14044 2006).

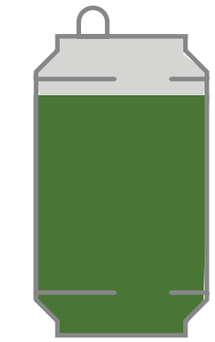
RELATÍVNA ENVIRONMENTÁLNA ZÁŤAŽ OBALU

podľa analýzy životného cyklu PEF 2.0

V analýzach životného cyklu obalov ďalej pokračujeme, pričom ich závery majú významný vplyv na naše rozhodovanie o vývoji a použití obalov v našom portfóliu.

80 %

až o toľko môže byť nižšia uhlíková stopa plechovky vyrobené z recyklátu oproti plechovke čisto z primárnej suroviny, v závislosti od jeho podielu.



HLINÍK

JE JEDNÝM Z NAJMLADŠÍCH KOMERČNÝCH KOVOV A POUŽÍVA SA IBA ASI 150 ROKOV. POROVNAŤ TO MÔŽEME NAPRÍKLAD S MEĎOU, KTORÁ SA POUŽÍVA UŽ VIAC AKO 9 000 ROKOV. SPOČIATKU BOL HLINÍK DRAHŠÍ AKO ZLATO ALEBO STRIEBRO. DOKONCA AJ NAPOLEON III. SI NECHAL VEČERU SERVÍROVAŤ NA HLINÍKOVÝCH TANIEROCH.

ODPADY

Žiadny odpad
z našich pivovarov
neskončí na skládke.

30

O TOĽKO PERCENT

ZNÍŽIME PRODUKCIU
ODPADOV
DO ROKU 2025.

Aj v roku 2020 sme pokračovali v znižovaní objemu vyprodukovaného odpadu. V porovnaní s rokom 2019 sa nám ho podarilo obmedziť o 7 %, na čom má zásluhu niekoľko projektov realizovaných vo väčšine našich pivovarov. V tom plzenskom sme napríklad znížili objem odpadov z prania a čistenia surovín o 94 % a podobne významná redukcia o 88 % sa nám tiež podarila v prípade surovín, ktoré sú nevhodné na spotrebu alebo spracovanie. V Nošoviciach sme o viac ako polovicu znížili odpad horkých kalov a kremeliny a napríklad v pivovare Šariš sme znížili odpad o 87 % v prípade chladiacich zariadení. Našou hlavnou prioritou stále zostávajú z pohľadu obmedzenia skládkovania zmiešané obaly (etikety) a zmiešaný komunálny odpad.

„ Oceňujem odvahu Plzeňského Prazdroja umožniť cestu pivovarským krekerom, ktorá nie je ani na medzinárodných trhoch obvyklá. Na prípade krekerov sa ukazuje, že vzájomne môže spolupracovať veľká aj malá firma, že je to predovšetkým o ľudskom prístupe a odhodlaní skúšať nové veci.“

Jan Zeman
konateľ spoločnosti Biopekárna Zemanka

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Predchádzanie tvorbe odpadov
Znižujeme množstvo obalov, inovujeme výrobné procesy a hľadáme ďalšie využitie pre odpad.

Zvyškové suroviny
Vyrábame z nich výborné pivovarské krekery.

PREDCHÁDZANIE TVORBE ODPADOV

Pri každej našej činnosti sa snažíme maximálne vyhodnocovať jej dopad na produkciu odpadov.

1

Pozornosť venujeme tiež **obmedzeniu tvorby zvyškových odpadov**, ako sú obmeny etikiet spojených s reklamnými kampaňami, alebo udržateľný prístup k rôznym marketingovým baleniam a reklamným predmetom.

Keďže najväčšiu časť skládkovaných odpadov tvoria **etikety z umývania fliaš**, snažíme sa našu pozornosť zameriavať práve tam. S tým súvisia naše už realizované alebo zvažované úpravy etikiet tak, aby boli po umývaní recyklovateľné, kompostovateľné, prípadne inak spracovateľné.

V roku 2020 sme sa zamerali na prípravu **premeny našej fľaše** Pilsner Urquell, ktorá vstúpila na trh na jar 2021. Zmena spočívala v nahradení pôvodnej hliníkovej fólie vo vrchnej časti fľaše novou papierovou etiketou z recyklovateľného papiera. Vďaka tejto zmene ušetríme viac ako 100 ton odpadov.

ZVYŠKOVÉ SUROVINY

Vedľajšie produkty z výroby sladu a piva sú čisto prírodného charakteru, čím sa nám naskytá možnosť ich druhotného využitia.

2

Mláto, sladovnícky odpad a kvasnice nachádzajú uplatnenie ako krmivo pre hospodárske zvieratá. V prípade mláta sa zvyšky niekedy používajú aj na výrobu zelenej energie. Všetci naši odberatelia mláta a sladovníckych odpadov určených na kŕmenie, ako sú sladový kvet a prach, sú certifikovaní v režime pre nakladanie s krmivami GMP+ a sú priamo naviazaní na farmárov a poľnohospodárske družstvá.

Snažíme sa nájsť využitie aj pre ďalšie odpady. Čistiarenské kaly môžu slúžiť ako hnojivo pre pôdu a odpadová filtračná kremelina zas nachádza uplatnenie pri rekultivácii krajiny. Všetkým ostatným odpadom tiež venujeme maximálnu pozornosť pri ich triedení.

Naši odberatelia sú priamo naviazaní na farmárov a družstvá, s ktorými majú na to určené zmluvy na pravidelné dodávky týchto produktov. Časť týchto odpadov skončí aj pri našich priamych dodávateľoch jačmeňa a chmeľu, čím je využitie týchto surovín takmer bez zvyšku.

MLÁTO

PIVOVARNICKÉ MLÁTO NIE JE PRE DOBYTOK IBA PROSPEŠNÉ, ALE MU AJ VEĽMI CHUTÍ. KEĎ HO KRAVKY RAZ OCHUTNAJÚ, UŽ NECHCÚ NIČ INÉ. MLÁTO MÁ VYSOKÝ OBSAH PROTEÍNU, VLÁKNINY A VÁPNIKA.

Pivovarské krekery

S veľkou starostlivosťou zaobchádzame v pivovaroch so zvyškovým materiálom, ktorý môže poslúžiť ako plnohodnotná potravina. Mláto ako zvyšková surovina zo sladu používaného pri výrobe piva má výborné výživové vlastnosti. Je bohaté na bielkoviny a vlákninu a obsahuje málo sacharidov, pričom obsahuje celý rad vitamínov. Získava si čím ďalej tým väčšiu obľubu ako surovina na výrobu veľmi obľúbených pivovarských krekerov. Prvé krekery sme vyrobili s Biopekárnou Zemanka na začiatku roka 2020. Nasledovali mikrobiologické skúšky a následne sme si ešte nechali posúdiť špičkovú kvalitu mláta ako hlavnej vstupnej suroviny. Predávať sa začali v lete 2020, a to hneď s tromi príchuťami.

Pivná pálenka

Počas roka výrazne ovplyvneného pandémiou sme v spolupráci s likérkou L´Or special drinks vyrobili limitovanú edíciu pivnej pálenky. Na jej výrobu sa použilo pivo z programu Voľba sládkov, ktoré sa v čase uzatvorenia prevádzok nepodarilo predať a ktoré by inak muselo byť zlikvidované. Pivná pálenka bola k dispozícii výlučne v darčekovej predajni v plzenskom pivovare.

HLAVNÉ SPÔSOBY NAKLADANIA SO ZVYŠKOVÝMI MATERIÁLMI

v pivovaroch

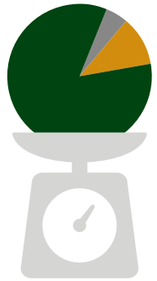
VEDĽAJŠIE PRODUKTY:

2019	2020
156 000 ton	↑ 184 932 ton

ODPADY:

2019	2020
13 235 ton	↓ 12 371 ton

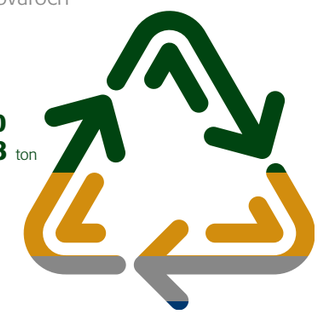
VEDĽAJŠIE PRODUKTY (mimo režim odpadov):



84 % mláto
5 % ostatné
11 % kvasnice

SPÔSOB NAKLADANIA S ODPADMI

v našich pivovaroch



54 %
365,58 ton
recyklácia

27 %
3270,45 ton
kompostovanie

16 %
1907,5 ton
skládkovanie

3 %
363,2 ton
spaľovanie

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI
NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Viac žien na vrcholových manažérskych pozíciách.

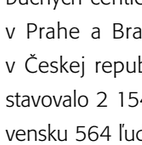
ĽUDIA

40

PERCENT

ŽIEN BUDEME MAŤ V ROKU 2023 NA SENIORSKÝCH MANAŽÉRSKYCH POZÍCIÁCH.

V roku 2020 zamestnával Plzeňský Prazdroj vo svojich pivovaroch v Českej republike a na Slovensku celkovo 2 718 ľudí, vrátane distribučných centier a centrál v Prahe a Bratislave. To v Českej republike predstavovalo 2 154 a na Slovensku 564 ľudí. Snažíme sa starať o ich ľudský aj profesijný rozvoj a vytvoriť im príjemné pracovné prostredie. V roku 2020 sme sa zamerali najmä na bezpečnosť v súvislosti s pandémiou, na podporu mentálneho zdravia aj na ďalšie posilnenie diverzity našich tímov.



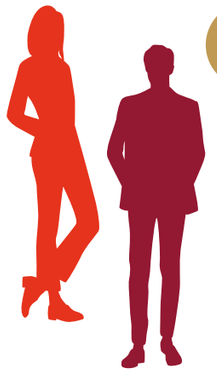
„Štyria ľudia z piatich by odporučili Prazdroj ako skvelého zamestnávateľa. Rovnaký počet ľudí vidí svoju budúcnosť v Prazdroji pozitívne a je odhodlaný urobiť pre úspech spoločnosti niečo naviac. To je viac ako pred rokom a s ohľadom na súčasnú situáciu je to skvelý výsledok. Na druhej strane však majú zamestnanci pocit, že ich možnosti pre rozvoj alebo kariérny rast sú menšie ako pred rokom. Myslím, že to veľmi ovplyvnila súčasná situácia. Preto sme sa rozhodli zmeniť náš prístup k vzdelávaniu. Ponúkame teraz viac webinárov a informujeme o nových možnostiach online vzdelávania. Verím, že tak každý nájde taký spôsob vzdelávania, ktorý vyhovuje práve jemu.“

Rob Kenney
riaditeľ ľudských zdrojov Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

DIVERZITA A INKLÚZIA

Rešpektujeme ľudskú rozmanitosť a podporujeme ženy na manažérskych pozíciách.



Sme signatármi a ambasádormi českej Charty diverzity a Charty diverzity Slovensko. V ich duchu sa snažíme vytvárať kultúru vzájomného rešpektu, dôvery, empatie, vzdelávania a inklúzie. Množstvo našich tímov má už dnes medzinárodné zloženie a je v nich maximálne rešpektovaná vzájomná rozmanitosť kultúr. V rámci našej stratégie udržateľnosti sme sa zaviazali, že na vrcholných manažérskych pozíciách bude do roku 2030 rovnaký pomer žien a mužov.

50 : 50

Pre naplnenie tohto cieľa posilňujeme internú kultúru. Predstavenstvo Plzeňského Prazdroja absolvovalo workshop zameraný na diverzitu a inklúziu. V mentoringovom programe už máme nastavené vyvážené zastúpenie mužov a žien, chystáme tiež program rozvoja talentov zameraný na podporu žien na manažérskych pozíciách. V roku 2020 tvorili ženy vo vedení Plzeňského Prazdroja 18 %, v senior manažmente 23 % a v manažmente dokonca 29 %.

Podiel žien
18 % vedenie firmy
23 % senior manažment
29 % manažment

NEZAMERIAVAME SA VŠAK IBA NA VEDÚCE FUNKCIE, NAŠÍM CIEĽOM JE VYTVORIŤ TO NAJLEPŠIE PROSTREDIE PRE VŠETKY PRACOVNÉ POZÍCIE.

Oddelenie ľudských zdrojov má akčný plán smerujúci k naplneniu tohto cieľa. Pre rok 2021 pripravujeme aj interné smernice, ktoré budú viac zdôrazňovať tému rozmanitosti.

VZDELÁVANIE

V roku 2020 sme naďalej podporovali rozvoj funkčných zručností našich zamestnancov a zamerali sme sa tiež na ich individuálny rozvoj.

V dôsledku pandémie koronavírusu sme sa museli prispôsobiť neobvyklej situácii a väčšinu aktivít smerovať do online sveta. Zvládli sme pripraviť nový, kvalitnejší katalóg tréningov a organizovali sme webináre, ktoré sa tešili veľkej popularite. Ďalšiu možnosť samoštúdia pre časť našich zamestnancov predstavuje platforma SEDUO, v rámci ktorej sa môžu zúčastniť na **viac než 300 inšpiratívnych vzdelávacích video kurzoch.**

Aj v komplikovanejších podmienkach sme tiež pokračovali v **projektoch funkčného rozvoja** a boli sme schopní naplniť veľkú časť aktivít v nastavených dvojročných plánoch. V komerčnej časti sme sa zamerali na rozvoj vzhľadom k vzniknutej situácii tak potrebnej práce s digitálnymi technológiami a špecifických obchodných zručností. Ani po nástupe pandémie sme neprestali s rozvojom našich majstrov, iba sme s ním pokračovali v online režime, kam sme tiež presunuli naše každoročné Kurzy pivovarníctva a sladovníctva, Safety Campy alebo školenia Yellow Belt. Nezabúdali sme ani na zamestnancov vo výrobe a v dodávateľskom reťazci, pre ktorých sme zorganizovali internetovú digitálnu akadémiu.

Ďalej prebiehalo aj duálne vzdelávanie novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu. **Pivovar Šariš** v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove už po tretíkrát otvoril trojročný odbor – Biochemik – výroba piva a sladu, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku. Trinásť aktuálnych študentov a všetci budúci majú priamo v priestoroch Pivovaru Šariš k dispozícii učebňu s potrebným vybavením.

V Prazdroji sme minulý rok pokračovali tiež v podpore leadership zručností našich zamestnancov napríklad prostredníctvom programov **Leadership Fundamentals, Leading Managers a Leading for the Future** určených pre rôzne úrovne manažmentu. Zároveň sme tiež aktívne využívali aktivity skupiny Asahi v oblasti vedenia ľudí.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Sme jediným pivovarom v Európe, ktorý má aktívnych **debnárov**. V Plzeňskom Prazdroji ich pracuje osem a sú zapísaní v národnom Zozname nemateriálnych statkov tradičnej ľudovej kultúry Českej republiky. Usilujeme sa tiež o to, aby naši pivovarskí debnári boli zapísaní na listinu svetového nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO.

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BEZPEČNOSŤ

Počas pandémie získala bezpečnosť zamestnancov úplne nový význam. Po celý čas bola našou absolútnou prioritou.

3

Minulý rok sme zvládli aj vďaka tomu, že sme dokázali okamžite zaviesť **zvýšené hygienické opatrenia**. Medzi ne patrili napríklad kontrola teploty pri vstupe, poskytovanie ochranných rúšok a respirátorov, dostupnosť dezinfekčných prostriedkov, intenzívna dezinfekcia priestorov, častejšie využívanie striedavej práce a práce z domu všade tam, kde to bolo možné.

Urobili sme tiež niekoľko technických opatrení na zvýšenie bezpečnosti na pracoviskách. Na vybratých distribučných centrách boli **nainštalované bezpečnostné bariéry** oddeľujúce komunikáciu určenú pre pohyb chodcov od manipulačnej plochy.

Veľkú pozornosť sme venovali **školeniu** našich vodičov, vďaka čomu sa postupne znižujú počty nehôd. Realizovali sme tiež niekoľko cvičení, napríklad požiar výrobného objektu, únik chemickej látky alebo únik čpavku.

Výkonnosť v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je zameraná na **incidenty v podobe úrazu** s pracovnou neschopnosťou. Tých bolo spolu 8, z toho 2 vo výrobe. V pivovare Šariš bol registrovaný iba 1 pracovný úraz.

Aj napriek zvyšovaniu bezpečnostných opatrení došlo v roku 2020 v plzeňskom pivovare k smrteľnému incidentu pracovníka externej spoločnosti. Prijaté boli ďalšie nápravné opatrenia na predchádzanie podobným udalostiam v budúcnosti.

ROVNOVÁHA A BENEFITY

Okrem transparentného odmeňovania poskytujeme tiež viacero benefitov s cieľom podporiť zladenie pracovného a súkromného života.

4

Spustili sme asistenčný program **Môžeš s nami počítať!**, ktorý má pomôcť zamestnancom a ich rodinám s osobnými problémami a ponúknuť im podporu v neočakávaných životných situáciách. Bezplatná asistenčná služba je dostupná nonstop a ponúka odborné poradenstvo v oblastiach psychológie, práva, zdravia a osobnej pohody. Zamestnancom je tiež k dispozícii zdravotný program „**uLekára**“, prostredníctvom ktorého môžu online kontaktovať vybraných lekárov, ktorí im buď poradia sami, alebo odporučia vhodného špecialistu.

Pre tých kolegov, ktorí prešli minulý rok na prácu z domu, sme pripravili sériu webinárov o práci online a na diaľku, ako aj o ergonómii pri práci z domu. Sociálne interakcie sme v období pandémie, keď sme sa nemohli stretávať, podporovali spoločným online cvičením, večerným kinom, alebo degustáciou so sládkom. Všetkým zamestnancom poskytujú užitočné rady ďalšie webináre a školenia na témy ako Ako zvládať stres, Imunita, Mindfulness alebo Zdravá výživa. Za zmienku stojí tiež program **Zostaň v kontakte**, ktorý slúži na udržiavanie kontaktu so zamestnancami na rodičovskej.

40

Všetky vyššie uvedené aktivity sme v druhej polovici roka 2020 zastrešili pod iniciatívu **Na zdravie**, pomocou ktorej sa snažíme podporovať zdravie a osobnú pohodu našich zamestnancov. V rámci tohto projektu, do ktorého sa zapojilo 40 % zamestnancov Plzeňského Prazdroja, sme ponúkali dvakrát za týždeň napríklad obľúbené online lekcie cvičenia. Na našom Portáli sme tiež vytvorili špeciálne stránky, kde zhromažďujeme všetky materiály podporujúce duševné zdravie a spokojný život.

Našim zamestnancom dlhodobo **poskytujeme množstvo benefitov**. Ide napríklad o príspevok na dôchodkové a životné poistenie, päťtýždňovú dovolenku, možnosť práce z domu alebo príspevky na zdravie, šport, kultúru, rekreáciu alebo dopravu v hodnote až desiatok tisíc korún za rok. Zamestnanci môžu tiež využiť dva dni plateného voľna na vlastnú svadbu, jeden na svadbu dieťaťa a dva dni ročne na dobrovoľnícke aktivity. Rodičom s deťmi vychádzame v ústrety možnosťou prednostného plánovania dovolenky v letných mesiacoch a dňom voľna pri nástupe dieťaťa do školy. Medzi významné benefity patrí napríklad príspevok na predškolskú starostlivosť pre zamestnanca vracajúceho sa skôr do práce z materskej alebo rodičovskej dovolenky. Súčasťou ponuky benefitov sú tiež aj naďalej zvýhodnené ponuky a zľavové akcie partnerských spoločností.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ETIKA

Plzeňský Prazdroj a priamo
jeho najvyššie vedenie veľmi
starostlivo sleduje
v Česku aj na Slovensku
dodržiavanie etických pravidiel.

Na tieto účely bola ako najvyšší orgán zriadená **Komisia pre záležitosti etiky**, ktorej členmi sú generálny riaditeľ, riaditeľ ľudských zdrojov a finančný riaditeľ. Vyšetrovaniu údajných aj skutočných prípadov neetického konania sa venuje tím pre riešenie neetického konania, v Prazdroji máme tiež ombudsmana pre záležitosti etiky. Obrátiť sa môžu naňho tí, ktorým sa nedarí otázky spojené s etikou vyriešiť so svojím priamym nadriadeným. Na nahlasovanie protietického konania môžu zamestnanci využívať aj externú etickú linku, tzv. whistle-blowing line.

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

DOBROVOĽNÍCTVO

Sme hrdí na kolegov,
ktorí pomáhajú tam,
kde je to potrebné.

Každý zamestnanec má na základe kolektívnej zmluvy nárok na **dva dni pracovného voľna s náhradou mzdy**, ktoré sú určené na dobrovoľnícku činnosť. Okrem toho Plzeňský Prazdroj svojim ľuďom ponúka aj možnosť expertného dobrovoľníctva v rozsahu 50 hodín.

KDE NAPRÍKLAD POMÁHAJÚ
NAŠI DOBROVOĽNÍCI:

oPim
CEREBRUM
Sdružení osob se získaným poškozením mozku a jejich rodin, z.s.
ŽIVOT 90
S NÁMI SAMI SEBOU
DOMOVINKA
Zdravotní a sociální služby

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

90

PERCENT

NAŠICH PRODUKTOV
BUDE DO ROKU 2025
SO ZNÍŽENÝM OBSAHOM
CUKRU ALEBO CELKOM
BEZ CUKRU.

Navýšime podiel
nealkoholických produktov
v našej ponuke na 25 %.

ZODPOVEDNOSŤ

Usilujeme sa o to, aby sa pivo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov, a chceme ponúknuť alternatívu tým, ktorí preferujú nápoje bez alkoholu. Minulý rok sme preto ďalej rozšírili naše portfólio nealkoholických značiek o štyri novinky značky Birell.

Popri preventívnych programoch staviame hlavne na samoreguláciu. Okrem dodržiavania českých a európskych zákonov, medzinárodných dohôd a etických kódexov uplatňujeme tiež dobrovoľne vlastné pravidlá, ktoré sú vysoko nad rámec týchto predpisov. Naše interné pravidlá patria medzi výrobcami alkoholu k tým vôbec najprísnejším. Záväzok zodpovednej komunikácie našich výrobkov sme potvrdili aj aktívnym zapojením do nadnárodných organizácií Brewers of Europe, World Federation of Advertisiers a International Alliance for Responsible Drinking.

„Aj naďalej chceme propagovať zdravý prístup k alkoholu, preto sme sa zaviazali do roku 2025 zvýšiť počet ľudí zapojených do programov propagujúcich zodpovedné pitie o 20 %. V roku 2019 sme sa prihlásili k medzinárodnému záväzku IARD, a preto sa budeme pri spolupráci s našimi zákazníkmi z radov obchodov, obchodných reťazcov a e-commerce snažiť ďalej posúvať štandardy zodpovedného predaja alkoholu.“

Marie Kalná
špecialistka alkoholovej zodpovednosti
Plzeňského Prazdroja

3 KVALITA ZDRAVIA A ŽIVOTA

17 PARTNERSTVÁ ZA CIELE

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

o 20 %
ZVÝŠIME ANGAŽOVANOSŤ V PREVENTÍVNYCH PROGRAMOCH.

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

K marketingu pristupujeme zodpovedne.

1

Máme dobre nastavené mechanizmy samoregulácie, ktoré priebežne kontrolujeme. Fungujú flexibilne, takže nám umožňujú rýchlo reagovať na meniace sa trendy a ich kontrola pritom nevyžaduje žiadne investície z verených rozpočtov. Dodržiavame náš Kódex komerčnej komunikácie, ktorý obsahuje niekoľko prísnych pravidiel. Všetky alkoholické výrobky z nášho portfólia majú na obaloch označenie zodpovednej konzumácie a informácie o zložení a výživovej hodnote.

KODEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

Digitálna komunikácia sa v Plzeňskom Prazdroji ešte naviac riadi medzinárodnými Digital Guiding Principles, ktoré obsahujú okrem iného dôležité pravidlá týkajúce sa obsahu na webových stránkach a sociálnych sieťach.

DIGITAL GUIDING PRINCIPLES

V roku 2020 sme v Českej republike ani na Slovensku nedostali žiadnu sťažnosť od Rady pre reklamu, tri konania (poskytnutie vysvetlenia) s nami v Česku viedla Rada pre rozhlasové a televízne vysielanie. V prípade jedného stačilo vysvetlenie, druhé skončilo napomenutím a výsledok tretieho zatiaľ nemáme k dispozícii. Na Slovensku nebola v roku 2020 podaná žiadna sťažnosť. Všetky konania berieme vážne. Ako reakciu na ne sme ešte posilnili dôraz na školenie zamestnancov.

100 % KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE MUSÍ SCHVÁLIŤ NAŠA INTERNÁ KOMISIA PRE ZODPOVEDNOSŤ ZLOŽENÁ Z ČLENOV NAJVYŠŠIEHO MANAŽMENTU A EXTERNÝCH EXPERTOV

100%

99,5 %

NAŠICH REKLÁM V TELEVÍZII V ROKU 2020 SPĹŇALO PRAVIDLO

75 : 25.*

V TLAČI, RÁDIU A V DIGITÁLNEJ KOMUNIKÁCII SPĹŇALI MINULÝ ROK TOTO PRAVIDLO VŠETKY PRÍSPEVKY BEZ VÝNIMKY.

* Pravidlo 75 : 25 znamená, že aspoň 75 % cieľovej skupiny média, v ktorom je zobrazená naša reklama, tvoria osoby nad 18 rokov.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PREVENCIA PITIA A PREDAJA ALKOHOLU MLADISTVÝM

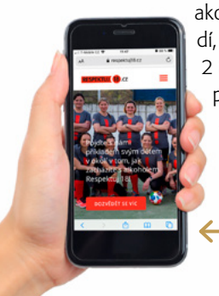
Chceme osvetou zmeniť tolerantný postoj verejnosti k pitiu mladistvých v Českej republike a na Slovensku.

2

Podieľame sa preto hneď na niekoľkých projektoch, ktorých cieľom je súčasný stav zmeniť.

Rešpektuj 18

Hoci rok 2020 príliš festivalovým akciám neprial, mali sme na akcii Volnofest, ktorú usporiadala radnica Prahy 14, stánok Rešpektuj 18, o ktorý ľudia prejavovali veľký záujem a mnoho z nich neskôr navštívilo webové stránky projektu. Na Slovensku sme vďaka kampani oslovili viac ako pol milióna ľudí, pričom viac ako 2 tisíc z nich sa do projektu aktívne zapojilo online.



www

„Nezlob se, prokaž se“

Projekt, ktorý podporujeme spoločne s **Českým zväzom pivovarov a sladovní a Zväzom obchodu a cestovného ruchu**, sa snaží pôsobiť na predavačov a majiteľov predajní, ako aj na ich mladistvých zákazníkov. V posledných rokoch sa vďaka nemu darí dôslednou kontrolou veku nakupujúceho minimalizovať prípady predaja alkoholu neplnoletým.

www

Napivosrozumem.cz

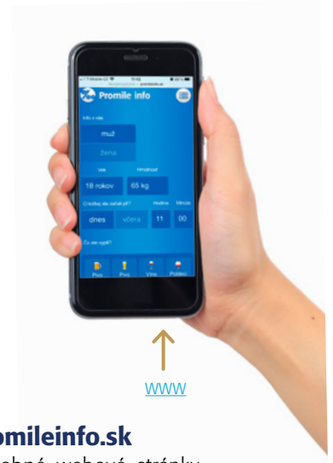
Rozumnú konzumáciu alkoholu propagujeme tiež prostredníctvom našich webových stránok Na pivo s rozumem, kde je k dispozícii aplikácia **„Alkulačka Promile INFO“**. Tá spočíta aktuálnu hladinu alkoholu v krvi a zároveň čas, ktorý bude telo potrebovať na jeho odbúranie. Minulý rok stránky v Českej republike navštívilo 70 tisíc unikátnych návštevníkov a aplikáciu si stiahlo približne 3 000 ľudí. Na projekte spolupracujeme s organizáciou Sananim už jedenásť rokov.

www

Promileinfo.sk

Podobné webové stránky s kalkulačkou Promile INFO užitočnou pre vodičov máme aj na Slovensku. V roku 2020 sme teda prostredníctvom digitálnej komunikácie oslovili viac ako 442 000 ľudí, aktívne sa do nej zapojilo viac ako 81 000 ľudí.

www



NÁŠ ZÁVÄZOK V PREVENCII PITIA MLADISTVÝCH

IARD
INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING

Actions to accelerate reductions in underage drinking

We, the members of the International Alliance for Responsible Drinking, today announce a new set of clear and direct actions aimed at accelerating efforts toward eliminating underage drinking.

These steps are an initial response to the challenges made to our sector in the 2018 United Nations Political Declaration on noncommunicable diseases. We want to raise standards across our sector and will continue to use our regular and productive dialogue with the World Health Organization to better understand what more we can do - including building on government regulation to establish co-regulatory frameworks - to further reduce the harmful use of alcohol.

We oppose any consumption of alcohol by minors. Our beer, wine, and spirits should only be consumed by adults of legal drinking age who choose to drink, and we do not produce or market alcohol products that have primary appeal to minors. We fully support regulation to set legal purchase and drinking ages. We have been working with communities to reduce underage drinking for many years, and we proactively support enforcement of regulation according to national and cultural context.

Underage drinking is declining in many countries worldwide. However, this trend is not universal, and it is critical that we do more. Today, we are accelerating action and call on all parts of society to act.

We call on other producers to join us. We call on retailers to work with us to do more to prevent minors from buying alcohol. And, we call on parents and other adults to support us by not buying or sharing alcohol with minors, even if they do this with good intentions. Together, we must ensure everyone enforces the message that underage drinking is socially unacceptable.

OUR ACTIONS

1. We will introduce a clear age-restriction symbol or equivalent words on all of our alcohol brand products – including alcohol-free extensions of alcohol brands – sending a clear message to all communities that our beer, wine, and spirits should not be bought or consumed by minors. We will start to roll this out immediately, where legally permissible, with compliance across all markets by 2024.
2. We do not want minors to drink alcohol. We do not, and will not, market alcohol-free extensions of alcohol brands to minors.
3. The digital sphere is the arena where our consumers increasingly want to engage with us. We will do more to build on the progress we have made, working with leading digital platforms, to implement rigorous online safeguards in our ongoing efforts to prevent minors from seeing or interacting with our brands online. Safeguards will be in place for at least 95% of our online alcohol marketing by 2024, with an objective to reach complete compliance at the earliest opportunity.
4. We will invite retailers, wholesalers, and distributors to intensify their work with us to determine how best-practice initiatives relating to age verification can be implemented globally, while taking account of local differences.
5. Recognizing the growing role of online retail, we will specifically invite online retailers, postal services, and delivery companies to join us in developing global standards for the online sale and delivery of alcohol, where such sales are legal.

AB InBev · Asahi · Bacardi Limited · Brown-Forman · Carlsberg Group · Diageo · Heineken · Pernod Ricard · Kirin · Beam Suntory · Molson Coors · William Grant & Sons

PREČÍTAJTE SI TU PDF

1. Do roku 2024 zavedieme na všetkých našich alkoholických výrobkoch jasný **symbol alebo slovné upozornenie, že výrobky nie sú vhodné pre mladistvých**.
2. Na mládež a deti **nebudeme cieliť ani marketingovú komunikáciu** našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek.
3. Posilníme terajšie **opatrenia zabraňujúce** tomu, aby sa mladiství dostávali k nášmu obsahu **v digitálnom prostredí**.
4. Prizveme maloobchodníkov, veľkoobchodníkov a distribútorov, aby s nami spolupracovali na implementovaní čo najúčinnejších postupov **overovania veku spotrebiteľov**.
5. Prizveme maloobchodníkov z e-shopov a doručovacie služby, aby sa k nám pridali pri **vývoji globálnych štandardov pre online predaj** alkoholu.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

44 %

O TOĽKO SA V ČESKU ZNÍŽIL PODIEL MLADISTVÝCH, KTORÍ MALI V POSLEDNOM MESIACI SKÚSENOSŤ S NADMERNOU KONZUMÁCIOU ALKOHOLU (Z 21 % NA 12 %)

Zdroj: Európska školská štúdia o alkohole a iných drogách (ESPAD) 2019

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

Prinášame našim spotrebiteľom pestrejšiu ponuku a zdravšie zloženie.

3

11%

Rozširujeme portfólio nealkoholických ochutených nápojov vyrobených z čisto prírodných surovín, ktoré ponúkajú dospelým konzumentom alternatívu k bežne dostupným sladeným nealkoholickým nápojom. Majú nižší obsah cukru a sú bez umelých prísad alebo konzervantov. V roku 2020 sme takto obohatili produktový rad nápojov na báze piva značky Birell o štyri novinky (Citronádu od Birellu, Colu od Birellu, Bazu od Birellu a Ľadový čaj od Birellu). Na Slovensku bola Cola od Birellu predstavená už v roku 2019.

ŠKOLENIE

Pravidelne školíme a vzdelávame našich zamestnancov, spolupracujúce agentúry, obchodných partnerov z radov krčmárov a zástupcov obchodov aj ďalších stakeholderov. Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja prechádza školením zameraným na zodpovednú konzumáciu alkoholu Abeceda alkoholu alebo Alkoholové IQ.

V roku 2020 ho absolvovalo približne 800 ľudí.

Zodpovedné chovanie máme po novom v prípade niektorých partnerov zakotvené aj v zmluve a radi by sme túto aktivitu rozšírili aj na ďalšie miesta.

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

Chceme byť dobrým susedom tam, kde podnikáme.

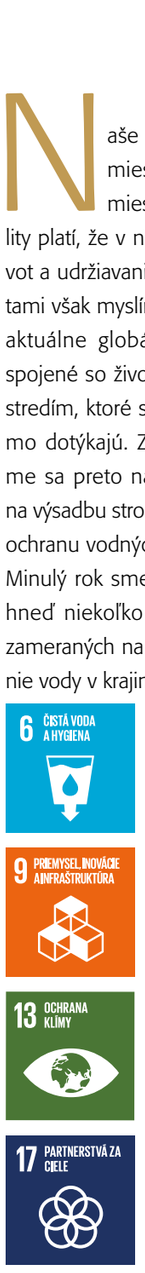
41

PROJEKTOV

SME V ROKU 2020 PODPORILI PROSTREDNÍCTVOM GRANTOVÝCH PROGRAMOV V ČESKU A NA SLOVENSKU. SPOLU SME ROZDELILI 5 MILIÓNOV KORÚN V OKOLÍ NAŠICH PIVOVAROV V ČESKU A 32 TISÍC EUR V REGIÓNE VEĽKÉHO ŠARIŠA.

KOMUNITY

Naše pivovary sa nachádzajú hneď na troch miestach v Českej republike a na jednom mieste na Slovensku. Pre všetky tieto lokality platí, že v nich aktívne podporujeme komunitný život a udržiavanie miestnych tradícií. Pri práci s komunitami však myslíme tiež na aktuálne globálne témy spojené so životným prostredím, ktoré sa ich priamo dotýkajú. Zameriavame sa preto napríklad aj na výsadbu stromov alebo ochranu vodných zdrojov. Minulý rok sme podporili hneď niekoľko projektov zameraných na zadržiavanie vody v krajine.



„Spoluprácu na grantovom programe Prazdroj ľuďom vidím ako veľmi prínosnú a zároveň milú. Teší ma, že sa projekty darilo realizovať aj napriek zložitej situácii, čo svedčí o tom, že sú organizáciami dobre naplánované a pripravené. V uplynulom období sme mali možnosť s príjemcami pri online stretnutiach debatovať o projektoch samotných, ako aj navzájom zdieľať nápady na rozšírenie zamerania jednotlivých výziev programu. Z ich reakcií bolo zrejmé, že majú o program veľký záujem.“

Alena Šváchová
vedúca programov NROS, administrátorka grantových programov Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

Komunitné grantové programy
Každý rok rozdeľujeme niekoľko miliónov korún na podporu komunitného života v okolí našich pivovarov.

Rozvoj spolupráce s mestami a krajmi
Udržiavame blízke vzťahy s mestami a krajmi, v ktorých pôsobíme, a snažíme sa byť dobrým susedom.

Podpora športu a kultúry
Od vrcholového športu po Národné divadlo, naše partnerstvo trvá navzdory pandémii.

KOMUNITNÉ GRANTOVÉ PROGRAMY

Rok 2020 bol vo všetkých ohľadoch výrazne poznačený koronavírusovou pandémiou. Reagovali na to aj naše grantové programy.

1

Minulý rok sa do nich postupne premietala aj snaha znova naštartovať život v krajine. Naše lokálne aktivity sa stali súčasťou iniciatívy **„Nastartujme Česko“**, aktívne sme sa zapojili do podpory obnovy spoločenského života aj českej ekonomiky. Bolo pritom zjavné, že kľúčovú rolu v návrate k bežnému životu budú po pandémii zohrávať komunity, miestne spolky a iniciatívy zamerané na prospešné aktivity vo svojom najbližšom okolí. Rozhodli sme sa preto podporiť organizácie, ktoré majú zaujímavé nápady, ako znova rozbehnúť komunitný život a zapojiť ľudí do susedských aktivít. Našu grantovú podporu sme minulý rok navýšili o jeden milión Kč, čím sme mohli oproti predchádzajúcim rokom podporiť ešte viac kvalitných projektov.

Kozel ľuďom

Cieľom programu je zlepšiť život obyvateľom v okolí velkopopovického pivovaru. Naším grantovým programom nadväzujeme na tradíciu baróna Ringhoffera, ktorý sa o kraj staral a rozvíjal miestne aktivity. Minulý rok sa do projektu mohli opäť prihlásiť neziskové organizácie a spolky. Tie prihlásili do programu niekoľko desiatok projektov, z ktorých komisia zložená zo zástupcov Velkopopovického Kozla a predstaviteľov regiónu mohla vďaka navýšeniu rozpočtu vybrať rekordných 11 projektov, ktoré sme podporili čiastkou 700 000 korún.

Radegast ľuďom

Pivovar Radegast sídli na úpätí Beskýd, krajiny plnej prírodného bohatstva, na ktorú jej obyvatelia nedajú dopustiť. Preto už devätnásť rokov prispievame k udržateľnému rozvoju Beskýd, ochrane životného prostredia, predovšetkým vodných zdrojov, alebo rozvoju miestnych tradícií. Sem patria aj naše aktivity v oblasti udržateľného turizmu, napríklad rekonštrukcia tunajšej charakteristickej architektúry. V roku 2020 sme prostredníctvom našej výzvy prispeli čiastkou 1 650 000 korún k opätovnému naštartovaniu komunitného života v regióne a našli sme 8 takých projektov, ktoré dokážu zapojiť do aktivít súvisiacich s udržateľným rozvojom Beskýd aj miestne komunity.

Prazdroj ľuďom

Náš grantový program Prazdroj ľuďom oživuje verejný priestor, prispieva k rozvoju a skvalitneniu života obyvateľov Plzne a celkovo k obnove spoločenského života v meste. Program podporuje komunitné, kultúrne, vzdelávacie alebo environmentálne prospešné aktivity, ktoré nadväzujú na miestne tradície a ďalej ich rozvíjajú, prinášajú inovácie, inšpiráciu a nové podnety, podporujú ekologické činnosti a vedú k odstraňovaniu bariér. Minulý rok sme podporili celkom 11 projektov celkovou čiastkou 2 650 000 korún.

Šariš ľuďom

V roku 2020 bola celková čiastka navýšená až na 32 tisíc eur, ktoré sme rozdelili medzi 11 projektov. O podpore projektov rozhodovala regionálna grantová komisia. Tentokrát sme naviac podporili aj projekty, ktoré pomáhajú pri obnove komunitného života utlmeného protipandemickými opatreniami a podporujú udržateľnosť a ochranu životného prostredia na miestach, ktoré obyvatelia kraja využívajú na aktívny odpočinok.

Naša značka Šariš podporuje zachovanie tradícií, preto predstavila v roku 2020 limitovanú edíciu plechoviek inšpirovanú krásami slovenského folklóru, predovšetkým ľudovými tancami.

2

Firemná filantropia a 2 %

Rozhodnutie o prerozdelení asignácie dane z príjmu je v kompetencii tímu firemných vzťahov, ktorý na ňom spolupracuje s daňovým oddelením. Najvyššia miera podpory na Slovensku tradične smeruje Komunitnej nadácii Veľký Šariš, občianskemu združeniu Prima, s ktorým realizujeme projekt Rešpektuj 18!, a organizáciám venujúcim sa prevencii, diagnóze a terapii fetálneho alkoholového syndrómu. V roku 2020 sme týmto spôsobom podporili aj Nadáciu Pontis, Ipčko, OZ Viac a Inštitút cirkulárnej ekonomiky (INCIEN). Náš grantový program Šariš ľuďom realizujeme z prostriedkov mimo asignáciu daní.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NASPÄŤ
NA OBSAH
KAPITOLY

ROZVOJ SPOLUPRÁCE S MESTAMI A KRAJMI

V roku 2020 sme ešte viac posilnili koncepčnú spoluprácu s mestami a krajmi, kde naše pivovary pôsobia.

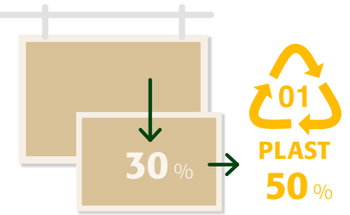
2

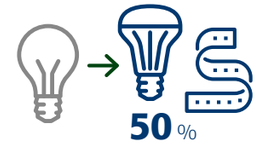
Podpísaná bola napríklad historicky prvá Deklarácia o vzájomnej spolupráci s Veľkými Popovicami. Táto dohoda sa zamerala na rozvoj obce a infraštruktúry, ochranu životného prostredia, podporu komunitných tradícií alebo spoluprácu pri mimoriadnych udalostiach. Nová aktivita nadväzuje na dobrú skúsenosť s Deklaráciou o vzájomnej spolupráci s Moravskosliezskym krajom, ktorá bola podpísaná už v roku 2018. Pripravili sme tiež novú Deklaráciu s obcou Petříkov susediacou s naším pivovarom vo Veľkých Popoviciach, ktorej podpis bol pripravený na jar 2021.

Fresh outlet

Minulý rok sme začali aktívne bojovať s nadmerným vizuálnym smogom, teda agresívnou reklamou, ktorá sa nehodí do nášho prostredia a ruší ľudí v českých mestách a dedinách.

Prostredníctvom projektu sme sa rozhodli zásadným spôsobom zmeniť prezentáciu našich značiek vo verejnom priestore. **Zmena vedie k prehľadnejšiemu označeniu, lepšej orientácii a navigácii zákazníkov do podnikov. Fresh outlet prináša tiež ďalší dôležitý efekt, ktorým je zníženie spotreby plastov a energií.** Napríklad v prípade vonkajších plastových pútačov sme zmenšili rozmer o 30 % a celkovo tak vďaka novým označeniam znížime produkciu nových plastov na polovicu. Prevádzkovateľom reštaurácií ušetrí ročne až 50 % spotrebovanej energie menší počet svetelných zdrojov a prechod na šetrnejší typ osvetlenia.





Náš nový prístup je zároveň v súlade so súčasnou politikou mnohých miest, ktoré sa rozhodli reklamu vo verejnom priestore regulovať. **Naše zámery s mestami konzultujeme, podieľame sa na verejnej diskusii a s niektorými radnicami**, napríklad tou v Plzni, priamo spolupracujeme na tvorbe manuálov pre reklamu vo verejnom priestore.

HOMO SAPIENS

HISTORICKY NA SVETE ŽILO PRAVDEPODOBNE CELKOVO VIAC AKO 100 MILIÁRD PRÍSLUŠNÍKOV DRUHU HOMO SAPIENS. K 1. 7. 2020 ŽILO NA ZEMI 7,7 MILIARDY ĽUDÍ. PODĽA ODHADOV BY V ROKU 2050 MALI NA ZEMI ŽIŤ 9,5 AŽ 10,5 MILIARDY ĽUDÍ.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PODPORA ŠPORTU A KULTÚRY

Aj v roku, ktorý kvôli koronavírusu športu a ani kultúre príliš neprial, sme pokračovali v ich koncepčnej podpore, ktorá stále hrá medzi sponzorskými aktivitami Plzeňského Prazdroja dôležitú rolu.

3

Už takmer 20 rokov sme partnerom **Českého olympijského výboru**, vďaka čomu môžeme dlhodobo podporovať najlepších českých športovcov. V roku 2020 bol Pilsner Urquell opäť hlavným partnerom **českej hokejovej reprezentácie** aj hlavným partnerom **českej hokejovej extraligy**, ako aj Slovenského zväzu ľadového hokeja. Pokračujeme tiež v podpore **golfu**.

Sme dlhodobým partnerom futbalových klubov FC Viktoria Plzeň a FC Baník. Prostredníctvom programu Gambrinus Kopeme za futbal zameraného na amatérske kluby sme sa venovali tiež celorepublikovej podpore **amatérskeho futbalu**, ktorý stmeľuje a oživuje komunitu ľudí na vidieku.

Napriek zložitej situácii sa nám v spolupráci s organizáciou **RunCzech** podarilo uskutočniť tiež 1. pivovarský beh s Birellom, ktorý v lete previedol súťažiacich aj časťou nášho plzenského pivovaru.

Podporu smerujeme tiež do oblasti kultúry, kde okrem iného dlhodobo podporujeme **Národné divadlo v Prahe, Medzinárodný filmový festival Karlovy Vary alebo festival Colours of Ostrava**.

Pomáhame ľuďom s hendikepom a ich rodinám.

Už 9 rokov podporujeme **Centrum Paraple**, ktoré pomáha ľuďom s poškodením miechy. Počas tohto obdobia vyniesli naše charitatívne aktivity takmer 13 mil. korún. Získané prostriedky využíva Centrum Paraple na mzdy asistentov, ktorí klientom pomáhajú s nácvikom potrebných zručností, ale aj na nákup športových a rehabilitačných pomôcok. Tradičné decembrové charitatívne akcie Pilsner Urquell pre Centrum Paraple vyniesli v roku 2020 čiastku 3 559 734 korún.

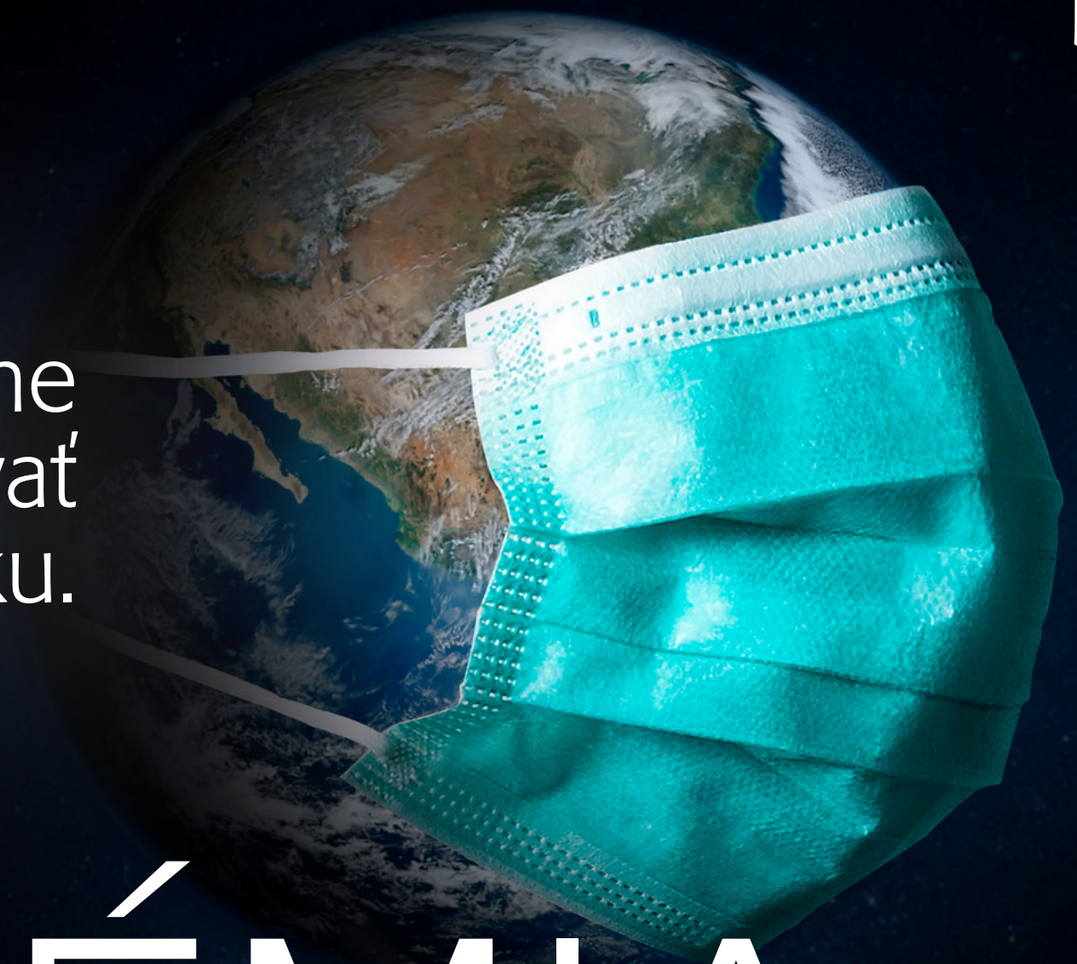
Snahu ľudí so zdravotným znevýhodnením žiť aktívne, podporujeme už 7 rokov pomocou projektu Birell **Nezastaviteľní**, ktorý vznikol v roku 2014 v Českej republike. V roku 2020 sme sa rozhodli, že urobíme ďalší krok a posunieme projekt z darovania zdravotníckych pomôcok na formát zážitkov. Na Slovensku sme prišli s priekopníckym projektom a v spolupráci s partnerským občianskym združením Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením sme do života uviedli webovú platformu Birell **Nezastaviteľní** (www.nezastavitelni.sk) podporujúcu inklúziu ľudí so zdravotným znevýhodnením. Podstatou platformy je prepájať ľudí bez zdravotného znevýhodnenia s osobami so zdravotným znevýhodnením a spoločne tak vytvárať podmienky, v ktorých môže športovať každý bez rozdielu. Projekt nám pomáhajú rozvíjať športovci so znevýhodnením Heřman Wolf a Jirka Ježek.

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI
NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

400

TISÍC PLECHOVIEK

NEALKOHOLICKÝCH BIRELLOV SME POČAS PANDÉMIE ROZVIEZLI PRACOVNÍKOM PRVEJ LÍNIE V ČESKU A NA SLOVENSKU.



Pomáhali sme naštartovať ekonomiku.

PANDÉMIA

Od prvej jarnej fázy pandemickej krízy v roku 2020 sme smerovali svoju pozornosť na ochranu zamestnancov, záchranu gastro sektora a podporu pracovníkov v prvej línii aj širších komunít v regiónoch.

Stali sme sa tiež jedným z hýbateľov iniciatívy „Nastartujme Česko!“, ktorej cieľom bola obnova českej ekonomiky a návrat celej spoločnosti do bežného života. Na Slovensku sme následne prišli s podobnou iniciatívou s názvom „Roztočme Slovensko!“. Do oživenia krajiny sme tu investovali štyri milióny eur a vyzývali sme aj ostatných, aby sa zapojili do rozbehnutia ekonomiky. V regiónoch, kde Prazdroj pôsobí, sme sa snažili podporiť najrôznejšími iniciatívami spotrebiteľov, dodávateľov aj svojich vlastných zamest-

„Pomáhali sme v oblastiach, v ktorých podnikáme a ktorým rozumieme – krčmám a reštauráciám. Pomohli sme aj miestnym komunitám v regiónoch, kde máme pivovary. Nezabúdali sme ani na našich zamestnancov. Hoci nám kvôli kríze klesli obraty, rozhodli sme sa, že nebudeme prepúšťať ani znižovať platy.“

Ivan Tučník
manažér pre spoločenskú zodpovednosť
Plzeňského Prazdroja

SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

PRVÁ LÍNIA A SENIORI

Našu pomoc sme sústredili tam, kde to bolo skutočne potrebné, od pracovníkov v prvej línii až po osamelých seniorov.

1

BIRELL MYSLEL NA ĽUDÍ V PRVEJ LÍNII

Značka Birell sa ako náš jediný nealkoholický produkt mohla priamo zapojiť do potravinovej a nápojovej pomoci preťaženým ľuďom v prvej línii. Hneď pri nástupe prvej jarnej fázy koronavírusovej pandémie sme rozdali záchranárom, novinárom, predavačkám, dobrovoľníkom a ďalším viac ako 65 000 plechoviek Birellu. Zareagovali sme aktívne aj na druhú vlnu, kedy boli znovu zahltení prácou predovšetkým zamestnanci nemocníc a ďalší ľudia v prvej línii. Rozviezli sme im do nemocníc a na hygienické stanice ďalšie desaťtisíce Birellov. Celkom sme v Česku distribuovali viac ako 220 000 Birellov.

Na Slovensku sme rozviezli viac ako 180 000 Birellov určených predovšetkým zdravotníkom v nemocniciach, v ktorých ležali pacienti s koronavírusovou nákazou. Okrem nemocníc sme Birellom zásobovali tiež napríklad Slovenský Červený kríž, záchranárov, hasičov, policajtov a mimovládne organizácie. Ďalšie nealkoholické pivá nakoniec putovali aj do projektu Pošli tašku v Bratislave, kde dobrovoľníci roznášali nákupy seniorom a ľuďom v núdzi.

POMÁHALI SME S TRASOVANÍM

Na jeseň minulého roka sme nadviazali spoluprácu s Ministerstvom zdravotníctva ČR. Dve desiatky dobrovoľníkov z radov zamestnancov plzenského pivovaru, ktorým pandémia bránila vo výkone ich bežnej práce a zároveň majú skúsenosti s uskutočňovaním telefonických hovorov, pomohli pri trasovaní kontaktov nahlásených pozitívne testovanými osobami.

KOMU SME POMOHLI?

SPOLOČNE PROTI OSAMELOSTI

Pred Vianocami sme aktívne pomáhali osamelým seniorom. Do vybraných stacionárov a domovov pre seniorov sme poslali špeciálnu vianočnú nádielku Birellov a tiež teplých ponožiek, ktoré uplietli babičky združené pod neziskovou organizáciou Elpida. Na projekt Ponožky od babičiek sme darovali celkom 250 000 Kč.

Ešte pred koncom roka sme v Česku aj na Slovensku pripravili nový projekt Spoločne proti osamelosti podporujúci neziskové organizácie, ktoré pomáhajú seniorom, zdravotníkom a ďalším ohrozeným skupinám zvládnuť dopady pandémie a z nej plynúcich preventívnych opatrení. O tom, ktorá nezisková organizácia a v akej výške dostane finančný príspevok, rozhodovali naši zamestnanci.

ČESKO

2 MILIÓNY Kč

ADRA · SOCIÁLNÍ KLINIKA · ELPIDA

SLOVENSKO

30 TISÍC EUR

ADRA · LDZ Liga za duševné zdravie

#KtoPomozeSlovensku

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NAŠI ZÁKAZNÍCI

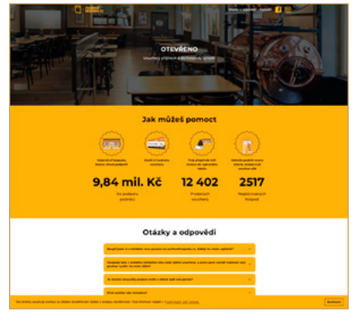
V núdzi spoznáš priateľa

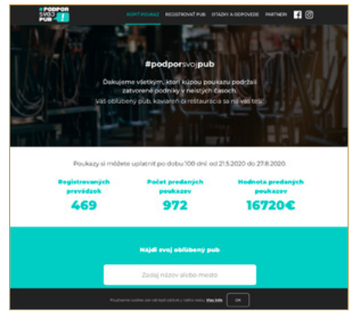
2

Počas celého roka sme boli v pravidelnom kontakte s našimi zákazníkmi, teda s prevádzkovateľmi reštaurácií a pohostinstiev v Česku aj na Slovensku, a snažili sme sa im pomáhať, ako sa len dalo. Na naše náklady sme vymieňali všetko **pivo po uplynutí doby trvanlivosti z nenarazených sudov za čerstvé**, sprostredkovali **poradenstvo**, ako získať prostriedky z programov štátnej podpory, odkladali splatnosť faktúr až na obdobie po pandémii a začali sme preplácať **dobropisy**. Tiež sme prevádzkovateľom reštaurácií a krčiem vybavovali bezplatné rušenie dodávok pív a zrušili sme aj **minimálny objem objednávok pre závoz**. Začali sme aktívne pomáhať so **zakonzervovaním podnikov**, ktoré boli počas platnosti vládnych opatrení zatvorené a neprevádzkovali ani výdajné okienko.

Do podpory gastronomických podnikov sme počas pandémie investovali viac ako **pol miliardy korún** v Česku a **viac ako štyri milióny eur** na Slovensku.

V prípade otvorených podnikov sme podporovali **prevádzku výdajných okienok** a do podnikov sme dodali zadarmo tretinkové fľaše piva Excelent a Birell, aby ich mohli ponúkať k jedlu a prilákať tak ďalších hostí. Prevádzkam sme **poskytli dezinfekciu a ochranné prostriedky** v čase, kedy boli nedostatkové. Ponúkli sme **návody a poradenstvo**, ako sanitovať a zakonzervovať výčapné zariadenie a pripraviť sa na zákazníkov po kríze. Spoločne s Českým zväzom pivovarov a sladovní a so Slovenským združením výrobcov piva a sladu sme pripravili **informačné a motivačné kampane** pre krčmárov a ich zákazníkov.





Naším cieľom bolo pomôcť partnerom z oblasti gastronómie prekonať obdobie neistoty tam, kde nedostali podporu zo strany štátu.

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ZAMESTNANCI

Zdravie a bezpečnosť boli pre nás počas pandémie na prvom mieste, vrátane duševnej pohody našich ľudí.

3

OCHRANA A BEZPEČIE

V Česku aj na Slovensku sme počas celej doby pandémie nasledovali odporúčania ministerstiev zdravotníctva. Riadili sme sa nimi a dávali všetkým zamestnancom pravidelne vedieť o všetkých zmenách, predovšetkým na zamestnaneckom portáli a e-mailom. Všetci zamestnanci, ktorí museli naďalej chodiť na pracovisko alebo navštevovať zákazníkov, mali k dispozícii dezinfekciu, **dostatok ochranných pomôcok a nevyhnutných informácií**.

Dobrovoľné antigénové testovanie v pivovaroch sme našim zamestnancom zabezpečili ešte pred vládnym rozhodnutím.

Vytvorili sme **funkčný proces riešení pre prípad nákazy zamestnanca**. V rámci prvej vlny sme stanovili a overili v praxi postupy ako reagovať, ak ochorie niekto z našich zamestnancov. Obmedzili sme sociálne kontakty na pracovisku a styk s externými pracovníkmi, upravili sme striedanie zmien. Práce vykonávané externými pracovníkmi boli, pokiaľ to bolo možné, odložené. Striktne sme odporučili všetkým zamestnancom, ktorí mohli pracovať z domu, aby túto možnosť využili. Tých, ktorí do práce dochádzať museli, sme testovali priamo v našich pivovaroch v oboch republikách.

POMÁHALI SME SI NAVZÁJOM

Spustili sme projekt **JobExchange**, aby sme umožnili ľuďom, ktorí kvôli preventívnym opatreniam nemohli naplno vykonávať svoju prácu, vypomáhať preťaženým tímom. Zamestnanci z oddelenia Craft & Heritage pomáhali v skladoch logistiky v Plzni.

Maximálnu a neustálu **pozornosť sme venovali psychickému zdraviu našich ľudí**, ktorí mali počas roka 2020 k dispozícii asistenčné programy Môžeš s nami počítať a uLekára. V rámci programu Na zdravie! sme pre nich zas pripravili vitamínové balíčky na podporu imunity, desiatky online webinárov na tému fyzického a psychického zdravia, zdravého stravovania a životného štýlu.

Viac o všetkých našich programoch pozri kapitolu ĽUDIA.

SPÄŤ NA OBSAH SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

NASPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

15. **SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI** PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA

Považujeme za dôležité, aby bola verejnosť oboznámená so všetkými dôležitými aspektami nášho podnikania. Správu o udržateľnosti vydávame každoročne už od roku 2006. Naším cieľom je podeliť sa o skúsenosti, ale v prvom rade sa usilujeme o maximálnu transparentnosť. Chceme tiež zvyšovať všeobecnú informovanosť o udržateľnom podnikaní a nových trendoch v tejto oblasti.

Táto správa predstavuje našu novú stratégiu udržateľného rozvoja Na budúcnosť! 2030 a prináša prehľad o tom, aký pokrok sme v Plzeňskom Prazdroji v Česku a na Slovensku dosiahli v období od 1. januára do 31. decembra 2020 vo vzťahu k stanoveným cieľom.

Naša stratégia udržateľnosti pokrýva všetky strategické oblasti našej činnosti z hľadiska ich environmentálnych, sociálnych a ekonomických dopadov. Stotožňujeme sa s Cieľmi udržateľného rozvoja (SDGs), ktoré boli prijaté na samite OSN v septembri 2015, a pracujeme s nimi priebežne pri vytváraní našej dlhodobej firemnej stratégie.

Zdrojom nefinančných údajov pre aktuálne obdobie je nový interný systém reportingu, ktorý agreguje údaje o trvalo udržateľnom rozvoji na ročnej báze. Systém umožňuje komplexne sledovať vývoj vo všetkých definovaných oblastiach nášho podnikania podľa kľúčových pilierov stratégie udržateľnosti. Všetky dáta musia byť schválené riaditeľmi jednotlivých sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia Plzeňského Prazdroja.

KONTAKT

Dajte nám vedieť svoj názor na naše aktivity v oblasti udržateľnosti.

Milica Danková
manažérka udržateľného rozvoja
milica.dankova@asahibeer.sk

20
SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI
20

Redakčné spracovanie:
Ivan Tučník, Tomáš Pavlík, Milica Danková

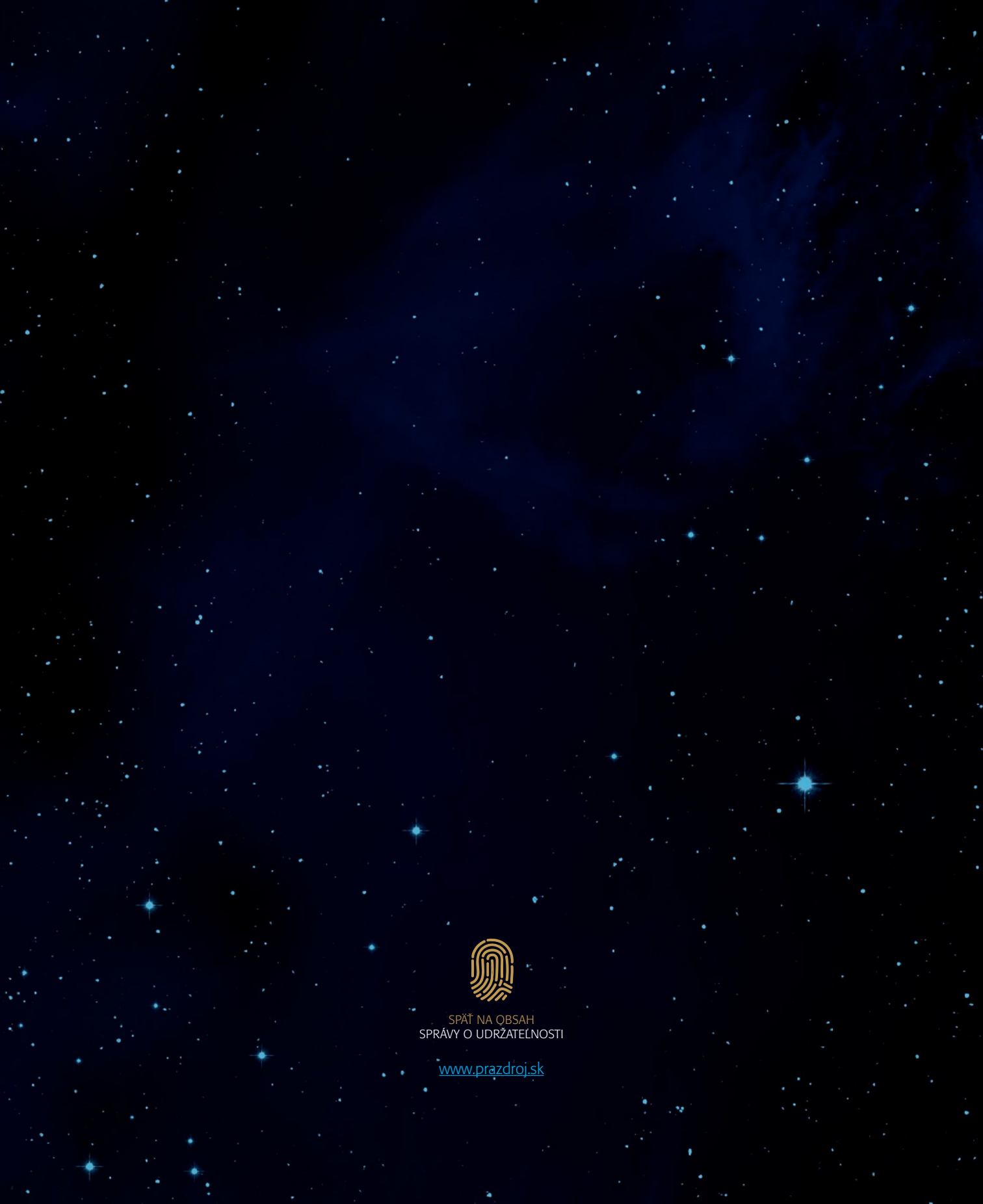
Fotografie a ilustrácie:
archív Plzeňského Prazdroja
Shutterstock

Vydal:
Plzeňský Prazdroj,
Ovocný trh 8, 110 00 Praha, Česká republika
www.prazdroj.cz

Grafická úprava a tlač:
Boomerang Communication s.r.o.

© Plzeňský Prazdroj
júl 2021

Plzeňský Prazdroj



SPÄŤ NA OBSAH
SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI

www.prazdroj.sk