



Plzeňský Prazdroj

UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

2017

MY A UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

Sme pivovarníckou spoločnosťou, ktorá nadväzuje na dlhoročné tradície varenia a konzumácie piva na Slovensku. Podieľame sa na podpore a rozvíjaní tradície a ctíme si uchovávanie remeselnej zručnosti pivovarníkov a výroby špičkového piva z vysokokvalitných prírodných surovín. Je pre nás nielen povinnosťou, ale aj ctou starať sa o svoje pivovarské bohatstvo, aby sme ho v poriadku odovzdali svojim potomkom. Trvalo udržateľný rozvoj je preto prirodzenou súčasťou nášho podnikania.



Pížeňský Prazdroj



ÚVODNÉ SLOVO GENERÁLNEHO RIADITEĽA

Vážení priatelia,

dovoľujem si Vás privítať na webovej stránke, na ktorej nájdete popis, ako Plzeňský Prazdroj Slovensko napĺňa svoje ciele z hľadiska udržateľného rozvoja.

Dávno sú preč časy, keď sa spoločnosti starali len o zisk z podnikania. Rozvoj priemyslu aj spotreby zmenil naše životné prostredie. Mení sa aj spoločnosť, naše potreby a tiež prostredie miest a obcí, v ktorých sme aktívni.

Je preto prirodzenou úlohou biznisu myslieť aj na environmentálne a sociálne vplyvy svojho konania. Nielen z hľadiska prírody, ale aj spoločnosti, pohody, zdravia, spoločenských vzťahov a atmosféry, v ktorej žijeme.

V Plzeňskom Prazdroji Slovensko sa preto sústreďujeme na sedem priorít:

1. podporu domáceho poľnohospodárstva a slovenských dodávateľov,
2. znižovanie spotreby energie a vody rovnako aj uhlíkovej stopy vo výrobe a v distribúcii,
3. starostlivosť o zamestnancov a ich dlhodobý rozvoj,
4. podporu odberateľov našich produktov,
5. podpora komunít vo vzťahu k Prešovskému kraju, kde sa nachádza náš pivovar,
6. starostlivosť o pivovarské bohatstvo a remeselné zručnosti,
7. podporu zodpovednej konzumácie našich alkoholických nápojov.



Napĺňanie týchto priorít vnímame ako prirodzenú súčasť našej stratégie. Pracujeme tak, aby ekologické bolo aj ekonomické. To je evidentné napríklad pri znižovaní spotreby vody. Starostlivosť o dodávateľov zasa pomáha udržať vysokú kvalitu surovín pre naše výrobky. Starostlivosť o zamestnancov sa nám vracia v ich lojalite. Podporou zodpovednej konzumácie našich produktov pomáhame našim konzumentom byť zdravší a zdravotne uvedomelejší. Chceme, aby Slováci pili lepšie, nie viac.

K najväčším úspechom roku 2017 bezpochyby patrí pokračujúce znižovanie náročnosti výroby na vodu a energiu, podpora nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca a komunít v okolí nášho pivovaru.

Plzeňský Prazdroj Slovensko tiež vlani získal nového majiteľa. Dôraz japonskej skupiny Asahi na udržateľný rozvoj je mimoriadne silný. Aj naše záväzky a plány v tejto oblasti preto sú a budú odvážne. O tom, ako ich dokážeme naplniť, Vás budeme informovať okrem iného na týchto stránkach.

Grant Liversage
generálny riaditeľ Plzeňský Prazdroj Slovensko

STRATÉGIA

Naša stratégia trvalo udržateľného rozvoja je založená na siedmich oblastiach – prioritách, v ktorých vnímame dôležitú úlohu Plzeňského Prazdroja Slovensko a v ktorých sme si stanovili ciele do roku 2020. Každá z čiastkových aktivít nám zároveň umožňuje prispieť k plneniu globálnych Cielov trvalo udržateľného rozvoja OSN.

HISTÓRIA

Priority:

Staráť sa o historické dedičstvo, aby sme ho v poriadku odovzdali svojim potomkom.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Výrazne sme investovali do nášho výrobného závodu pre zlepšenie technologických ale aj bezpečnostných parametrov, inovujeme výrobné portfólio produktov a určujeme vývoj pívneho trhu do budúcnosti.

Výhľad do roku 2020:

Trvalo investujeme v regióne a chceme zostať jedným zo symbolov východu, prepojeným na najtradičnejšiu pivovarnícku spoločnosť v rámci stredoeurópskeho regiónu.

SUROVINY - ROZVOJ POĽNOHOSPODÁRSTVA

Priority:

Podporovať trvalo udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarníckych surovín.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Plných 100 % jačmeňa sme nakúpili od domácich dodávateľov.

Výhľad do roku 2020:

Budeme naďalej zachovávať princípy zodpovedného dodávateľa a dodržiavať pritom maximálnu kvalitu. Základnými princípmi spolupráce a partnerstva pre nás zostávajú korektné vzťahy, dlhodobosť a férovosť v nastavovaní podmienok. Budeme naďalej podporovať a vzdelávať poľnohospodárov, prečo a ako pestovať jačmeň.

VÝROBA, BALENIE A DISTRIBÚCIA

Priority:

Zabezpečiť zdroje vody na ich spoločné využívanie našimi podnikmi a miestnymi obyvateľmi. Znižovať množstvo odpadov a emisií CO₂.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím sme znížili spotrebu vody z 2,88 hl na 2,72 hl na hl piva. Priamu spotrebu energie vo svojich pivovaroch sme znížili z 97,60 MJ/hl na 85,75 MJ/hl.

Výhľad do roku 2020:

Budeme monitorovať dodávky vody, o ktorú sa delíme s miestnymi obyvateľmi. Budeme sa naďalej zameriavať na znižovanie spotreby energií. Chceme, aby 100% odpadov z fungovania výroby bolo druhotne využitých a nič tak nebolo ukladané na skládky.

PODPORA MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV V POHOSTINSTVE

Priority:

Zrýchliť sociálny rozvoj a rast prostredníctvom nášho odberateľského reťazca.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Na našom vzdelávacom programe Cech pivných majstrov sa zúčastnilo viac ako 700 krčmárov a reštaurátorov.

Výhľad do roku 2020:

So svojimi zákazníkmi si nastavíme rozvojové plány týkajúce sa smerovania ich biznisu (kvalita prevádzok, objemy, služby), ktoré budeme pravidelne vyhodnocovať a spoločne budeme reagovať na príležitosti zlepšovať sa.

ZAMESTNANCI

Priority:

Byť atraktívnym zamestnávateľom, ktorý sa stará o svojich zamestnancov a rozvoj schopných ľudí.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Podiel žien na manažérskych pozíciách dosiahol 38%. Usporiadali sme historicky prvý Safety Camp pre zamestnancov nášho výrobného závodu.

Výhľad do roku 2020:

Budeme naďalej zvyšovať svoju atraktívnosť pre potenciálnych zamestnancov. Budeme pokračovať v rozvíjaní odborných a profesijných zručností svojich ľudí.

ZODPOVEDNÁ KONZUMÁCIA

Priority:

Usilovať o to, aby sa pivo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Prostredníctvom svojich projektov zameraných na prevenciu pitia alkoholu mladistvými sme oslovili viac ako 435 000 ľudí.

Výhľad do roku 2020:

Budeme sa snažiť osloviť všetkých konzumentov našich pív efektívnymi komunikačnými kampaňami a partnerskými aktivitami. Ich cieľom bude podporiť umiernenú konzumáciu piva.

PODPORA KOMUNÍT

Priority:

Byť dobrým susedom tam, kde sme doma.

Ciele na udržateľný rozvoj:



Úspech roku 2017:

Prostredníctvom svojho grantového programu sme venovali 16 000 eur na turistický rozvoj Prešovského kraja.

Výhľad do roku 2020:

Budeme pokračovať v investíciách do komunitných projektov, ktoré potrebujú našu pomoc.

HISTÓRIA

Udržujeme tradíciu pivovarského umenia



Základný kameň pivovaru Šariš – vtedy ešte ako národný podnik Šarišské pivovary – bol položený 1. septembra 1964. Investorom boli Pivovary a sladovne, odborové riaditeľstvo v Bratislave. Projektovaná kapacita bola 600 tisíc hektolitrov a celkový investičný náklad predstavoval 160 miliónov Kčs.

Prvú várku piva uvarili 26. mája 1967. O štrnásť rokov neskôr vznikla aj vlastná sladovňa a 7. januára sa vyrobilo prvých 11 500 ton sladu.

V septembri 1997 získala pivovar Šariš medzinárodná pivovarnícka spoločnosť SAB Miller. O štyri roky neskôr sa portfólio pivovaru rozšírilo o ďalšie obľúbené československé značky, ako napríklad Pilsner Urquell a Radegast, vďaka fúzii so štyrmi českými pivovarmi v Plzni, vo Veľkých Popoviciach a v Nošoviciach. V tom istom roku tiež uvarili 20-milióny hektoliter piva. V roku 2007 rozšírila spoločnosť svoju ponuku aj o pivo Topvar.

Dnes spoločnosť ponúka slovenským spotrebiteľom piva Šariš, Smädný mních, Topvar, Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel, Gambrinus, Radegast, Master, Kingswood, Frisco a nealkoholické pivo Birell. Od apríla 2017 je súčasťou japonskej pivovarskej skupiny Asahi Group Holding a na trh priniesla aj pivo Asahi Super Dry.

Do zlepšovania technológií aj hmotného majetku v pivovare investujeme pravidelne. V roku 2017 sme napríklad spustili úplne novú linku na balenie, zmodernizovali chladenie v sladovni a implementovali ďalších viac ako 30 vylepšení. Celkom sme do týchto projektov investovali takmer 2 milióny EUR.

SUROVINY

Slovenskými výrobkami, dodávateľmi a surovinami sa dnes chváli hocikto. Len niekto o tom však môže hovoriť ako o dlhodobej tradícii. Máloktorý odbor sa sústreďuje na domáce suroviny v takej miere ako pivovarníctvo.

JAČMEŇ



Všetok jačmeň nakupujeme doma

V Plzeňskom Prazdroji Slovensko nakupujeme všetok jačmeň z domácich, slovenských zdrojov. V roku 2017 sme nakúpili viac ako 19 tisíc ton sladového jačmeňa rovnako ako o rok predtým.

S cieľom zefektívniť pestovanie sladovníckeho jačmeňa a prehĺbiť partnerstvo so svojimi dodávateľmi sme pod záštitou Slovenského združenia výrobcov piva a sladu usporiadali v roku 2017 už 3. ročník celoslovenských odborných konferencií v Nitre a Košiciach o vývoji a trendoch v pestovaní tejto dôležitej suroviny pod názvom Kvalitné pivo sa rodí na poli.

Spoločne so Slovenským združením výrobcov piva a sladu sme začali aj s novou tradíciou sladovníckych poľných dní. Prvý ročník sa konal v Trebaticiach a jeho cieľom bolo povzbudiť slovenských roľníkov, aby pestovali práve sladovnícky jačmeň.

Okrem toho každý rok spolupracujeme so šľachtiteľmi jačmeňa, s Výskumným ústavom pivovarským a sladovníckym a Ústredným kontrolným a skúšobným ústavom poľnohospodárskym pri šľachtení a uvádzaní nových odrôd sladovníckeho jačmeňa.

CHMEĽ

Český chmeľ je svetoznáмым pojmom a synonymom toho najlepšieho pre pivo



Pri výrobe časti našich pív využívame najznámejšie české odrody chmeľu – Sládek, Žatecký pozdní a Premiant. Okrem toho nakupujeme chmeľ aj v Nemecku a ďalších krajinách a to napríklad na pivné špeciály, ochutené pívá a ďalšie nápoje, na ktorých výrobu sú vhodnejšie niektoré zahraničné odrody..

VODA



Do piva patrí len taká voda, ktorej by ste sa s chuťou napili

Pivovar Šariš má dva hlavné zdroje vody. Hlavným zdrojom pitnej vody je mestská pitná voda (Východoslovenská vodárenská spoločnosť), ktorá zásobuje vodou celý pivovar a časť sladovne. Je to voda z hĺbkových studní, čerpaná z oblasti prameňov Torysy. Druhým zdrojom sú naše vlastné studne, ktoré sčasti zásobujú sladovňu.

VÝROBA, BALENIE A DISTRIBÚCIA

Ani vy sa nestačíte čudovať, koľko ekologických limitov musí spĺňať váš automobil? A predstavte si, ono sa to týka aj piva! Až na to, že my väčšinu opatrení robíme dobrovoľne.

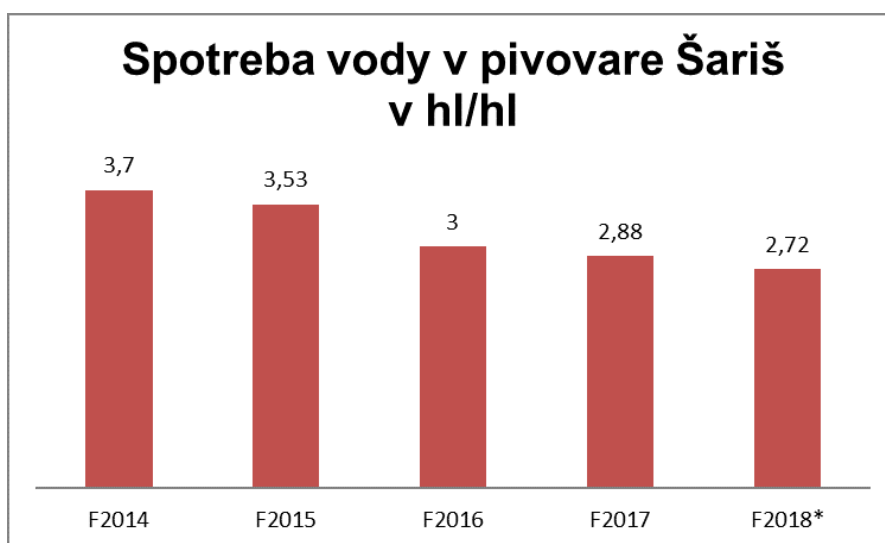
Príroda dostáva za posledných pár sto rokov zabrať. A pivo je produkt z čisto prírodných surovín. Aj preto si vážime dary prírody a hospodárime s nimi efektívne: znižujeme spotrebu vody, minimalizujeme uhlíkovú stopu, využívame odpady.

SPOTREBU VODY SME OD ROKU 2010 ZNÍŽILI TAKMER O 1/3



Na jeden liter piva je potrebný zhruba trojnásobok vody. Ešte pred pár rokmi to bol štvornásobok. Pred desiatimi rokmi dokonca desaťnásobok. Niežeby sa jej počas varenia tolko odparilo. Ale je potrebná na udržanie hygienických štandardov vo výrobe, na čistenie fliaš a ďalšie činnosti.

2,7 hl vody na 1 hl piva patrí medzi svetovú špičku



Údaje v tabuľke sú za tzv. fiškálne roky, od apríla roku predchádzajúceho do marca roku obsiahnutého v popise.

V Plzeňskom Prazdroji Slovensko sa nám od roku 2010 podarilo znížiť spotrebu vody o tretinu. Ako?

Napríklad vodu, ktorá sa pri výrobe piva odparí vo fáze rmutovania a chmeľovaru (asi 10 %) používame opäť na výrobu horúcej vody. Vodu, ktorá slúži ako tlačné médium v potrubí, tiež vylejeme len čiastočne (tú, ktorá sa premiešala s pivom). A sčasti ju použijeme znova.

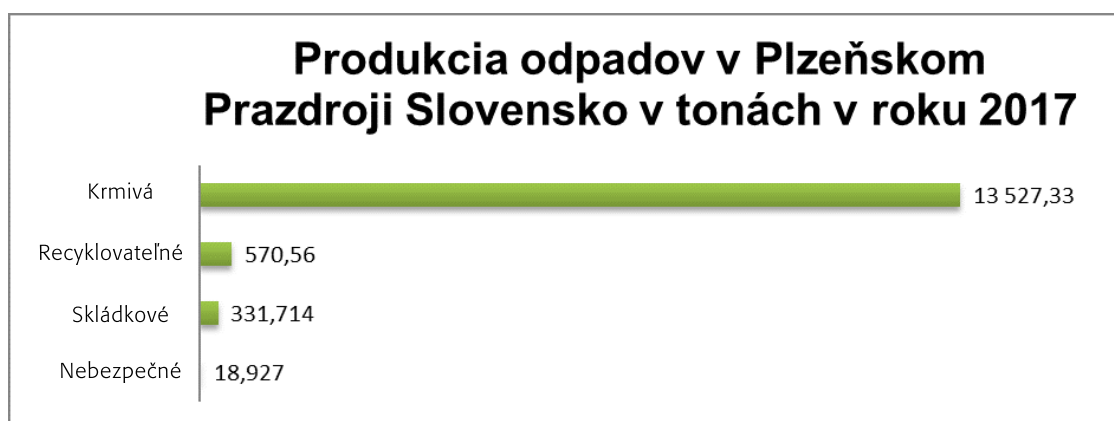
Podobných opatrení sme v posledných rokoch implementovali celý rad. Cieľom je šetriť na vstupe, ale tiež čo najviac použitej tekutiny vrátiť späť do procesu. Samozrejme, ak má zodpovedajúcu kvalitu. Vytvárame systémy monitoringu, ktorý optimalizuje naše odbery. Každého zamestnanca školíme, aby vedel šetriť.

Vďaka tomu dnes na výrobu jedného hektolitra piva spotrebujeme 2,7 hektolitra vody. To je výnimočný výsledok nielen na Slovensku, ale aj celosvetovo!

Už ste videli kompost z pivných etikiet?

Kompostovanie etikiet patrí do našej stratégie trvalo udržateľného rozvoja – aby pivovar Šariš neopúšťal žiadny odpad smerujúci na skládky či do spaľovní. Hoci to vyzerá ako sci-fi, už sa k tomuto cieľu približujeme. Z odpadu, ktorý vyprodukuje, sme v roku 2017 recyklovali alebo opätovne použili 91,43 %. Oproti minulému roku to je o 0,4 % viac.

Mláto dodávame poľnohospodárom alebo na zelenú energiu. Kvasnice a sladovnícky odpad slúžia ako krmivo. Čistiarenské kaly sa používajú ako hnojivo do pôdy. Odpadová filtračná kremelina sa zaoráva, čo prispieva ku zľahčovaniu pôdy na rekultivovaných územiach. A zvyšok poctivo triedime.

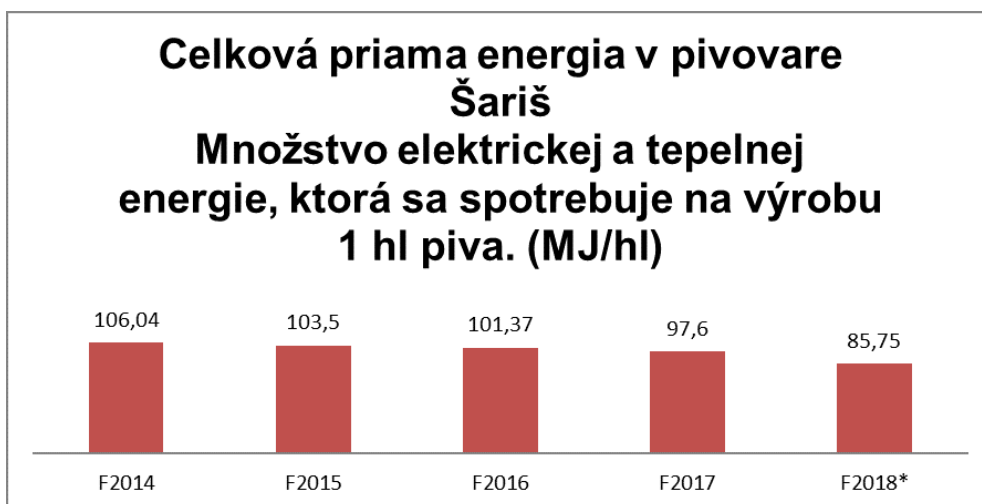


Celková produkcia odpadov 14 448,531 ton.

Pivo si žiada veľa energie

Šetriť energiou v pivovare je pri poctivej výrobe úloha neľahká. Napriek tomu si v tejto oblasti kladieme za cieľ šetriť a znižovať energetickú náročnosť výroby.

V roku 2017 sa nám podarilo plánované úspory energií ešte o 4 % prekonať. Dosiahli sme to najmä inštaláciou nového kompresora stlačeného vzduchu s rekuperáciou tepla a zabezpečením jednotného prístupu v rámci monitoringu a vyhodnotenia spotrieb. Spotrebu energií a účinnosť opatrení monitorujeme pravidelne každý mesiac.



Údaje v tabuľke sú za tzv. fiškálne roky, od apríla roku predchádzajúceho do marca roku obsiahnutého v popise.

*Ide o tzv. fiškálny rok od apríla 2017 do marca 2018.

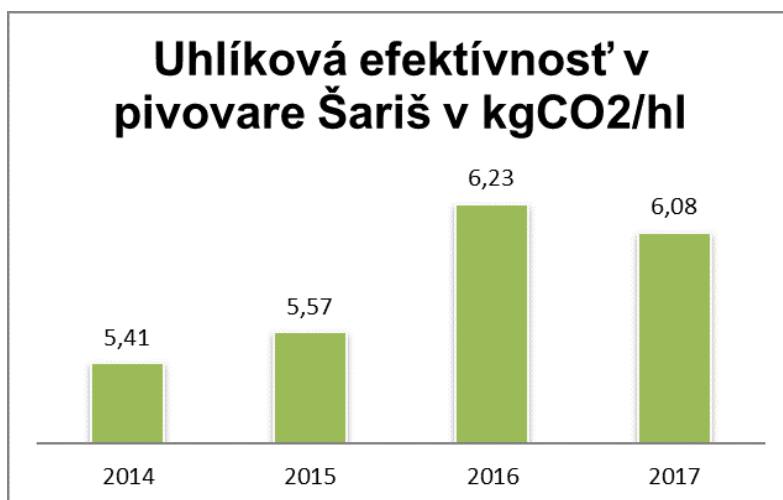
ZNIŽUJEME SPOTREBU ELEKTRINY

o 4 % menej km na hektoliter piva

Každá ľudská činnosť má vplyv na skleníkový efekt. My riešime uhlíkovú stopu okrem iného optimalizáciou distribúcie a investíciami do automobilového parku. Uvedomujeme si, že vyrobiť a dostať naše produkty na trh znamená aj vypúšťanie uhlíka do ovzdušia. Preto vyžadujeme od našich dodávateľov, aby sa správali ekologicky a zároveň riešime aj našu vlastnú distribúciu.

Čo teda robíme?

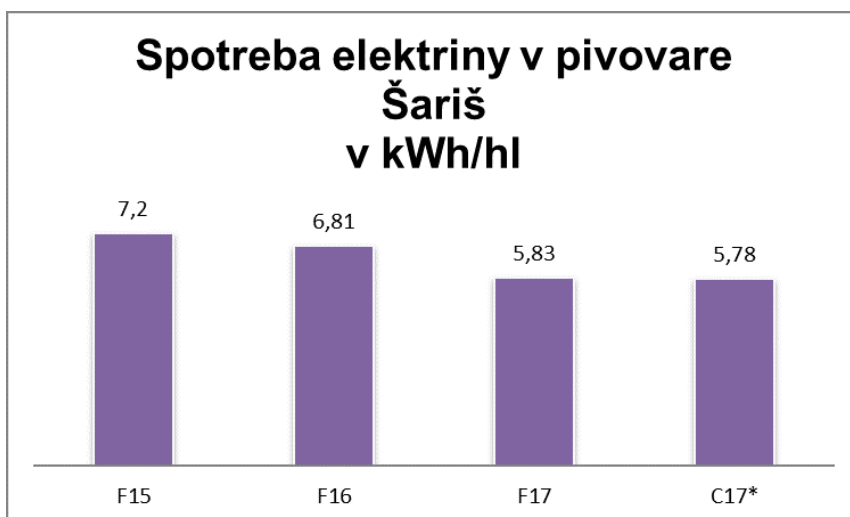
1. Investujeme do nákladných automobilov spĺňajúcich normu Euro 6 – teda s najmenšou mysliteľnou uhlíkovou stopou. Každoročne obmieňame okolo 20 % automobilového parku a vždy nakupujeme len autá s normou Euro 6. Priemerný vek nášho automobilového parku predstavuje tri roky.
2. V roku 2017 sme realizovali projekt Deliver s cieľom znížiť počet automobilov potrebných na rozvoz našich produktov. Optimalizáciou rozvozu sme znížili počet kilometrov potrebných na distribúciu jedného hektolitra piva o 4 %.
3. Efektivitu distribúcie ovplyvňujeme aj prostredníctvom súťaží a školení pre vodičov s cieľom znižovať opotrebenie vozidla, spotrebu paliva a dosiahnuť viac ekologický štýl jazdy.



Prečo sa nám v posledných dvoch rokoch znížila uhlíková efektívnosť? Pri výpočte uhlíkovej efektívnosti sa porovnávajú dve hodnoty: celková spotreba plynu a teplotné pomery. Zvýšenie hodnoty CO₂ na hl malo súvislosť s klesajúcim ročným výstavom piva a výraznými teplotnými vplyvmi (nízke teploty v zime). Neexistuje priama úmera medzi výstavom piva a uhlíkovú efektívnosťou, keďže sa zemný plyn používa ako na varenie piva, tak ako palivo LPG pre vysokozdvížne vozíky a na ďalšie prevádzkové účely.

Množstvo CO₂ na hl piva je však stále v rámci limitov stanovených národnou legislatívou.

V oblasti spotreby elektrickej energie pivovar Šariš svoju ročnú spotrebu neustále znižuje. Spotreba výrazne klesla ukončením prevádzky čističky odpadových vôd, ktorá bola energeticky náročná. Ďalej šetríme spotrebu energie vďaka novej spolupráci s Východoslovenskou vodárenskou spoločnosťou. Naopak, odpadové vody pivovaru sú vhodné na výrobu zelenej energie pre novo využívanú čističku.



Údaje v tabuľke sú za tzv. fiškálne roky, od apríla roku predchádzajúceho do marca roku obsiahnutého v popise.

*Ide o tzv. skrátený kalendárny rok od apríla 2017 do decembra 2017 spôsobený prechodom z fiškálnych na kalendárne roky.

Tanky šetria prírodu (ale len tie pivné)

Podporujeme predovšetkým recyklovateľné obaly. Uhlíkovú stopu a množstvo odpadov z obalov znižujeme prechodom na tankové pivo zo sudového v reštauráciách a pivniciach. Cisterna je jednoducho efektívnejšia ako automobil, ktorý medzi sudmi vozí veľa vzduchu. Tankové pivo je navyše chuťovo výnimočné.

Avšak v posledných rokoch však, bohužiaľ, silnie dopyt po pive v obchodoch na úkor reštaurácií a krčiem. To sa premieňa do zvýšeného záujmu o spotrebiteľsky komfortné obaly, predovšetkým hliníkové plechovky, čo ovplyvňuje podiel našich produktov vo vratných fľašiach.

V roku 2017 sme vo vratných obaloch distribuovali 80,16 % objemu nápojov. To je o necelých 7 % menej ako v roku 2016.

Podľa ton distribuovaných nápojov:

Obalový materiál	t	%
Hliníkové plechovky	1455	10,18%
Vratné fľaše	6153	43,04%
KEG sudy	5306	37,12%
PET fľaše	905	6,33%
Nevratné fľaše	473	3,31%
Kovové plechovky	3,497	0,02%
Ostatné	0	0,00%
Spolu	14295,5	100,00%

CERTIFIKÁCIA

V roku 2017 sme úspešne prešli certifikačnými auditmi integrovaného systému riadenia. Rozsah auditov sa týkal ako výrobných závodov, tak aj distribučných centier a technických servisov. Sme tak držiteľmi nasledujúcich štandardov:



ISO 9001



FSSC



OHSAS 18001



ISO 22000



ISO 14001



ISO 50001

ZÁKAZNÍCI

Snažíme sa prispieť k posilneniu prosperity našich zákazníkov. Ponúkame im rôzne rozvojové programy a školenia zamerané na zvyšovanie starostlivosti o pivo, ale aj na rozvoj ľudských zdrojov.

Pivovarník pivo varí, výčapník ho robí

Naše pivo odchádza z pivovaru v špičkovej kvalite. Prostredníctvom rôznych školení, programov a spolupráce so zákazníkmi je naším cieľom, aby sa pivo v rovnakej kondícii dostalo pred spotrebiteľa.

Cech pivných majstrov

Ide o program zameraný na zvyšovanie pivnej kultúry. Cieľom je motivovať našich partnerov – prevádzkarov reštauračných zariadení na pravidelnú sanitáciu pivných ciest, čistotu pivného skla, správne skladovanie piva a celkový hygienický štandard. Hodnotí sa 20 parametrov v prevádzkach. Tie, ktoré ich splnia, získavajú certifikát platný 1 rok. Program vznikol v roku 2007.

774

počet účastníkov Cechu pivných
majstrov v roku 2017

Cervesario



Táto pivná akadémia je špeciálny vzdelávací program určený končiacim študentom vybraných stredných škôl, u ktorých je predpoklad, že vo svojej budúcej profesii prídu do kontaktu s pivom. Od roku 2011 bolo zorganizovaných 169 školení, ktoré absolvovalo 5 612 študentov odborov barman, čašník, čašníčka, servírka a hostinský z celého Slovenska.

Konceptová reštaurácia - miesto ktoré prináša niečo naviac

Plzeňský Prazdroj Slovensko už niekoľko rokov úspešne rozvíja tzv. konceptové reštaurácie a pivárne. Okrem špičkovej technológie čapovania ponúkame celkové jedinečné dizajnové spracovanie prevádzkarne. Ruka v ruke s tým aj možnosť používať naše chránené vzory a vizuály našich pivných značiek, napríklad hlavu capa nad výčap.



Konceptové prevádzky sa tak stali príjemným miestom stretávania pri rôznych príležitostiach, od posedení s priateľmi, cez pracovné stretnutia, až po rodinné oslavy. Služby, ktoré poskytujeme ich prevádzkovateľom, pomáhajú pri podnikaní, ale aj zlepšovať pivnú kultúru na mnohých miestach.

Patria medzi ne tie, ktoré používajú názov alebo podtitul:

- Šariš Pub (značka Šariš)
- Kolkovna (značka Pilsner Urquell)
- Kozlovna (značka Velkopovický Kozel)



ZAMESTNANCI

Bohatstvo každej spoločnosti spočíva vo vynikajúcom renomé, skvelých produktoch, v know-how, prístupe na trhy, v dobrej finančnej kondícii a hlavne výnimočných zamestnancoch.

Svojich zamestnancov podporujeme predovšetkým tromi cestami:



Mzdovou politikou, ktorú reprezentuje pravidelný rast miezd a podiel výkonnostnej zložky.



Radom nefinančných benefitov ako darčkové poukazy podľa vlastného výberu, produkty našej spoločnosti alebo príspevok na škôlku pre zamestnancov vracajúcich sa z materskej/rodičovskej dovolenky skôr do zamestnania.



Rôznymi formami vzdelávania, do ktorých investujeme.

Mzdová politika

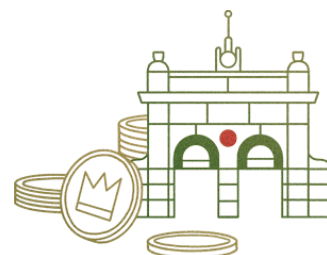
Plzeňský Prazdroj Slovensko prevádzkuje jeden pivovar v Prešovskom kraji, centrálu v Bratislave a obchodno-distribučné centrá po celom Slovensku. Celkový počet zamestnancov bol 534 na konci roku 2017.

Na roky 2018 a 2019 sme v kolektívnej zmluve zakotvili rast miezd všetkých našich zamestnancov o 11 %. Navýšenie prebehne v dvoch fázach, pričom tá prvá navýši mzdy od apríla 2018 priemerne o 6 % a tá druhá od apríla 2019 o 5 %.

O úspechy našej firmy sa delíme s každým jej zamestnancom. V minulom roku sme tak všetkým zamestnancom vyplatili jednorazové mimoriadne odmeny za vynikajúce výsledky spoločnosti vo výške 150 eur.

Na zosúladenie osobného a pracovného života ponúkame celý rad nástrojov:

- flexibilné formy práce,
- možnosť čiastočných úväzkov,
- prednostné plánovanie dovolenky v letných mesiacoch pre rodičov,
- nárok na 1 deň neplateného voľna pri nástupe dieťaťa do škôlky/školy,
- nárok na 2 dni voľna na vlastnú svadbu,
- nárok na 1 deň voľna na svadbu dieťaťa, program na udržiavanie kontaktu s rodičmi na materskej/rodičovskej dovolenke,
- darčkové poukazy podľa vlastného výberu, príspevok 250 EUR mesačne na predškolskú starostlivosť pri skoršom nástupe do práce.



Diverzita

Práca v kolektívoch, kde sú zastúpené ženy aj muži, rôzne vekové kategórie či národnosti, prináša nové riešenia a pohľady na vec. Diverzita v práci je konkurenčnou výhodou a my sme sa v posledných rokoch zamerali predovšetkým na podporu genderovej rozmanitosti. Intenzívne sa tejto téme venujeme, vďaka čomu sa nám podarilo vytvoriť pracovné prostredie, ktoré stojí na rovnakých príležitostiach.

V roku 2017 bol počet žien v senior manažérskych pozíciách v Plzeňskom Prazdroji Slovensko na úrovni 38 %.

Celoživotné vzdelávanie

Vzdelávanie je jedným z najdôležitejších benefitov, ktoré môže zamestnávateľ svojim zamestnancom poskytnúť. K plnému využitiu svojho potenciálu môžu naši zamestnanci využívať rôzne formy vzdelávania:

- katalóg vzdelávacích kurzov

Najväčší záujem je tradične o angličtinu. Nasledujú mäkké zručnosti.

- na mieru šité dlhodobé rozvojové programy

Pre rôzne skupiny našich zamestnancov sme vytvorili programy, ktorých cieľom je rozvíjať dané odborné vedomosti a zručnosti - nech ste u nás nováčikom alebo skúseným harcovníkom. Už niekoľko rokov tak funguje napríklad tzv. Sales Akadémia Plzeňského Prazdroja Slovensko. Vlni sme úspešne zakončili špeciálny rozvojový plán pre manažérov Leadership Fundamentals, ktorým prešlo viac ako 400 našich zamestnancov v rôznych manažérskych pozíciách zo Slovenska a Českej republiky.

- vzdelávacie programy pre výrobu

Sme výrobnou spoločnosťou a preto kladieme dôraz na kvalitu a bezpečnosť práce v našom šarišskom pivovare. Vlni sme prvýkrát v histórii spoločnosti vytvorili a zrealizovali tzv. Safety Camp, kde sa interaktívne a praktickou formou zamestnanci z výroby učili o zásadách bezpečnosti práce.

Bezpečné a zdravé pracovné prostredie na prvom mieste

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je pre nás na prvom mieste. V roku 2017 sme uskutočnili rozsiahlu internú kampaň zameranú na zvýšenie povedomia o základných princípoch a pravidlách bezpečnosti práce, a to aj mimo pracovného prostredia.

Okrem toho sme v rámci česko-slovenského projektu Garden vynaložili investície v približnej hodnote 743 tisíc eur (za ČR a SR) na zlepšenie pracovného prostredia zamestnancov vo všetkých našich pivovaroch (spolu päť pivovarov za obe krajiny), obchodno-distribučných centrách, pražskej a bratislavskej centrále.

Dobrovoľníctvo: pomáhame! Zn. radi 😊

Dobrovoľníctvo sa stalo neoddeliteľnou súčasťou našej firemnej kultúry. Naši zamestnanci sa zapájajú do dobrovoľníckych aktivít po celom Slovensku.

Zamestnanci výroby v pivovare Šariš pravidelne prikladajú ruky k zveľadovaniu prostredia mesta Veľký Šariš. Pod záštitou Komunitnej nadácie Veľký Šariš a podporou samosprávy mesta pomáhajú s výsadbou zelene a úpravami v meste.



13 % zamestnancov sa zapojilo do dobrovoľníckych aktivít v roku 2017

Na celom Slovensku majú zamestnanci možnosť sa individuálne alebo kolektívne zapojiť do akcie Deň dobrovoľníctva, ktorá patrí medzi najväčšie podujatia firemného dobrovoľníctva na Slovensku. Akciu pod názvom NAŠE MESTO zastrešuje nadácia Pontis. Na pár hodín tak vymenia stoličky v kanceláriách za iné prostredie a zároveň pomôžu dobrej veci. Pomocnú ruku tak poskytnú napríklad pri zmysluplných aktivitách ako upratovanie interiérov škôl, škôlok, centier voľného času, vytváranie exteriérových športových aktivít pre komunitné centrá, úprava vonkajšieho prostredia rôznych areálov, čistenie prírodných lokalít, poskytovanie osobnej podpory starším alebo imobilným občanom, výroba potrebných materiálov, ako sú lavičky, oplotenia, chodníky, hojdačky a pod.

ZODPOVEDNOSŤ

ZODPOVEDNÁ KONZUMÁCIA

Naša vízia: Usilujeme o to, aby sa pivo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov. Nechceme, aby ľudia pili viac, ale aby pili lepšie.

Rešpektuj 18



3 036 ľudí nadchol projekt v roku 2017

www.respektuj18.sk

Projekt Rešpektuj 18 je naša osvetová kampaň na prevenciu pitia alkoholických nápojov detí a mladistvých. Vznikol v roku 2017 v spolupráci s občianskym združením Prima, ktoré poskytuje odbornú záštitu celému projektu. Projekt Rešpektuj 18 je unikátny tým, že cieľi nielen na širokú verejnosť, ale aj na personál v reštauračných zariadeniach. Prostredníctvom kontaktnej osvetovej kampane a webových stránok www.respektuj18.sk poskytujeme užitočné rady a tipy rodičom a predávajúcim tak, aby boli schopní zasiahnuť proti predaju a podávaniu alkoholu deťom a mladistvým. V roku 2017 sme projektom aktívne oslovili 3 036 ľudí priamo v uliciach alebo na sociálnych sieťach a 200 krčiem a reštaurácií

Pravdivé a úplné informácie

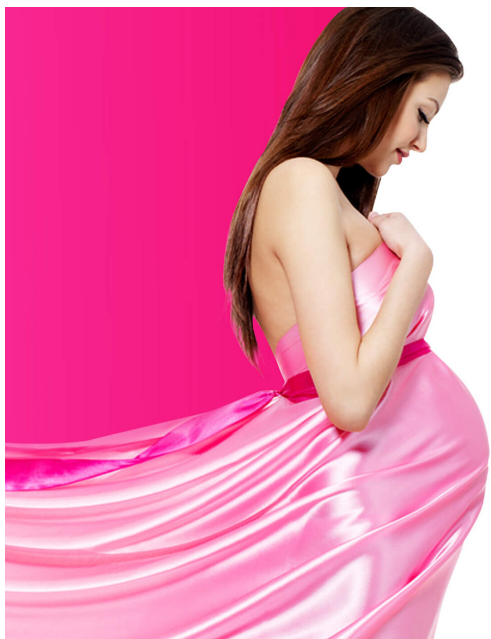
Každý spotrebiteľ má právo vedieť, čo konzumuje. Nielen z hľadiska obsahu alkoholu, ale aj zloženia a nutričných hodnôt výrobku, ktorý si kupuje. Hoci je aj slovenská legislatíva v tomto smere pomerne náročná, nie na každom alkohole tieto informácie nájdete, pretože alkoholické výrobky sú od väčšiny týchto povinností oslobodené.

My sme sa však už pred niekoľkými rokmi rozhodli, že kompletne nutričné informácie o všetkých svojich výrobkoch zverejníme. Dnes tak nájdete online na webe www.promileinfo.sk zloženie našich výrobkov, množstvo kalórií a výživových hodnôt.

Zároveň postupne zavádzame základné nutričné informácie o kalorickej hodnote na obaly našich produktov. Ku koncu roka 2017 sme kalorickú hodnotu výrobku uvádzali na viac ako 90 % obalov našich výrobkov, čím sme prekročili svoj pôvodný plán o 10 %.

9 mesiacov 0 promile

Kampaň je zameraná na zvýšenie informovanosti o škodlivých účinkoch alkoholu počas tehotenstva a preto naše aktivity každoročne spájame s 9. septembrom, Svetovým dňom povedomia o fetálnom alkoholovom syndróme (FAS). Je to súbor telesných a mentálnych vývinových chýb plodu, ktoré vznikajú následkom konzumácie alkoholických nápojov v tehotenstve.



9 MESIACOV 0 PROMILE

„Ešte nenarodené deti sú bezbranné, nemajú šancu ovplyvniť, aby boli zdravé a šikovné. Mama rozhoduje o ich budúcom živote. Alkohol môže bábätko vážne poškodiť. Tehotenstvo je zodpovednosť. Ak pijete, nesnažte sa otehotnieť, ak ste tehotná, nepite alkohol.“

MUDr. Janka Nosková, pediatrička

 **ALKOHOL JE NEVHODNÝ PRE TEHOTNÉ ŽENY**
www.promileinfo.sk

Už šiesty rok informujeme na obaloch našich pivných značiek o tom, že alkohol je nevhodný pre tehotné ženy a zároveň sa snažíme o osvetu na túto tému. Na kampani s cieľom informovať verejnosť sme spolupracovali s odborníkmi a partnerskými organizáciami, ako sú Centrum diagnostiky, terapie a prevencie FAS v Ružomberku, občianske združenie Fascinujúce deti, či v minulosti Únia Materských centier.

V roku 2017 sme do kampane zapojili aj známeho slovenského speváka a herca Thomasa Puskillera, ktorý apeloval (nielen) na mužov, aby podporili počas tehotenstva svoje partnerky a vyvarovali sa s nimi pitiu alkoholu. Virálne video zasiahlo viac ako 210 tisíc ľudí na sociálnych sieťach.

viac ako 210 tisíc ľudí si pozrelo našu výzvu proti alkoholu v tehotenstve

Vieme kedy budete na nula promile

Počas Dňa otvorených dverí v pivovare Šariš každoročne pripravujeme aktivity, prostredníctvom ktorých informujeme o možných negatívnych dôsledkoch nezodpovednej konzumácie alkoholu. Návštevníci si mohli vyskúšať simulačné okuliare s rôznym stupňom promile alkoholu, simulátor nárazu vo vozidle alebo dychové skúšky. K dispozícii na stiahnutie máme aj aplikácie na počítanie promile alkoholu PromileInfo a PromileLady.

Robiť marketing zodpovedne

Málokto tuší, aké striktné pravidlá musí dodržiavať ten, kto v Plzeňskom Prazdroji Slovensko vymýšľa reklamu na naše výrobky. Tu je výber z našich hlavných pravidiel, ktoré tvoria náš

Kódex komerčnej komunikácie:



Obmedzujeme prístup mladých ľudí k našej reklame



V reklamách vystupujú len ľudia starší ako 25 rokov



Monitorujeme vysielací čas našich reklám



Na sociálnych sieťach kontrolujeme obsah podľa veku



Nepropagujeme príležitosti k nadmernej konzumácii alkoholu



Pri vstupe na naše stránky vyžadujeme potvrdenie veku používateľa



Sledujeme pravidlo: $\frac{3}{4}$ osôb, ktoré sledujú naše reklamy, musia byť dospelé



Nepropagujeme alkohol ako prostriedok na zvýšenie výkonu alebo dosiahnutie úspechu

Na dodržiavanie Kódexu komerčnej komunikácie dohliada nezávislá Komisia pre predaj a marketing, ktorá skúma každú reklamu, leták či návrh sponzorstva, skôr ako sa zverejnia. Skladá sa zo zástupcov vrcholového manažmentu Plzeňského Prazdroja Slovensko, jej predsedom je výkonná riaditeľka slovenskej Rady pre reklamu.

V roku 2017 nedostala Rada pre reklamu žiadnu sťažnosť od verejnosti na reklamy Plzeňského Prazdroja Slovensko.

Interné školenia

Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja Slovensko musí prejsť školením zameraným na zodpovednú konzumáciu. Jeho súčasťou je aj takzvaná Abeceda alkoholu a Alkoholové IQ.

Spoločnosť tiež ponúka pomoc tým, ktorí majú prípadne s alkoholom problémy.

Varovanie na etiketách

Všetky obaly na našich pivách obsahujú jedno z nasledujúcich upozornení:



Zdieľané projekty slovenských pivovárníkov

Aktívne spolupracujeme so Slovenským združením výrobcov piva a sladu na projekte **Zodpovednosť na cestách**. Projekt apeluje na vodičov, aby nepili alkohol pred jazdou vozidlom.



Okrem toho dodržiavame **Etický kódex pivovárníkov**, na ktorého dodržiavanie dohliada Etická komisia, ktorej predsedá riaditeľka Potravinárskej komory Slovenska.

KOMUNITY

Pivovar Šariš je oddávna súčasťou regiónu a my sa v tom našom cítime doma. Kraju a ľuďom v ňom sme zaviazaní za to, akými úspešnými sme sa stali. Preto dlhodobo, prostredníctvom partnerstva s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš, podporujeme verejnoprospešné organizácie, ktoré pôsobia v regióne nášho pivovaru.

Grantový program Šariš ľuďom nadväzuje na viac ako 10-ročnú históriu grantového programu Občianska voľba. Do rozvoja a podpory Prešovského regiónu sme investovali takmer 300 000 eur a podporili sme 152 krátkodobých aj dlhodobých projektov.

Šariš ľuďom sa zameriava na podporu rozvoja cestovného ruchu. V roku 2017 si sumu 16 000 eur rozdelilo 6 združení/organizácií, ktoré pomohli pri obnove historických pamiatok, výstavbe turistických trás a cyklotrás a realizácii rôznorodých kultúrnych akcií.

Zoznam neziskových organizácií	Názov projektu
Združenie turizmu Levoča	Spájanie regiónov Spiš – Šariš, miest Spišské Podhradie – Veľký Šariš a Spišského a Šarišského hradu
Občianske združenie Rákociho cesta	Prešovský hradný maratón
Občianske združenie Peťa Kašineho	Dobudovanie náučno-poznávacieho Brezovského turistického chodníka
Občianske združenie Hradba Šariš	Obnova Hradu Šariš, bašta č. 6 – Alžbetka
Občianske združenie Prešovská gotika	Obstaranie píšťal registra na rekonštrukciu Svätomikulášskeho organa
Cyprian, n. o.	Kláštorný deň

Birell – Spoločne sme Nezastaviteľní

Československý projekt Nezastaviteľní vznikol v roku 2014 pod menom Birell jazda. Značka Birell je jeho hlavným iniciátorom a sponzorom. Za každého, kto prešiel špeciálnou Birell bránou, sme prispeli na účet Nezastaviteľných sumou 20 centov. V roku 2017 sa nám tak na Slovensku podarilo získať prostriedky vo výške 20 322 eur. Vďaka tomu sme mohli prispieť štyrom hendikepovaným športovcom na výbavu, ktorú si sami nemôžu dovoliť.



O SPRÁVE

Tento rok vydáva Plzeňský Prazdroj Slovensko svoju správu o trvalo udržateľnom rozvoji druhýkrát. Vnímame, aké dôležité a prirodzené informovať verejnosť o všetkých dôležitých aspektoch svojho podnikania.

V tomto roku sme pristúpili k zmene spracovania našich aktivít v tejto oblasti.

V snahe priblížiť svoju stratégiu a aktivity v oblasti trvalo udržateľného rozvoja širokej verejnosti v ľahko prístupnom, zrozumiteľnom a pútavom formáte vznikla táto webová stránka, ktorá plne nahrádza pôvodný PDF formát našej správy za rok 2016. Tú si možno aj naďalej stiahnuť [tu](#).

Webová správa prináša prehľad o pokroku vo vzťahu k stanoveným cieľom a stratégii nášho programu trvalo udržateľného rozvoja. Ten komplexne pokrýva strategické oblasti nášho podnikania vo vzťahu k ich environmentálnym, sociálnym a ekonomickým vplyvom.

Informácie, ktoré nájdete v tejto webovej správe, zahŕňajú obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017. Dôvodom pre túto úpravu reportovacieho obdobia je prechod z nášho pôvodného finančného roka (od apríla do marca nasledujúceho roku) na nový kalendárny rok. Zmena nastala v súvislosti so zmenou vlastníka našej spoločnosti, keď 31. marca 2017 prevzala našu spoločnosť japonská skupina Asahi Group Holding.

V niektorých prípadoch došlo k zachovaniu fiškálnych rokov aj pre rok 2017 (tzv. F18 od apríla 2017 do marca 2018) z dôvodov porovnateľnosti naprieč rokmi. Podobne v niektorých prípadoch nedošlo k prepočtu skráteného firemného kalendárneho roka C17 (apríl - december 2017) na štandardný kalendárny rok (január - december 2017), ktorý je základom pre túto webovú správu. Na tieto zmeny je vždy upozornenie na príslušných grafoch.

V marci roku 2018 zároveň došlo k zmene obchodného názvu našej spoločnosti z Pivovarov Topvar na Plzeňský Prazdroj Slovensko.

Pri tvorbe tejto webovej správy boli pre nás vodítkom a inšpiráciou celosvetovo využívané reportovacie rámce, ako je Global Reporting Initiative GRI G4. Vzhľadom k tomu, že táto správa je súčasťou webovej prezentácie spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, sú informácie o firme a finančné ukazovatele dostupné v iných sekciách.

Zdroje údajov

Zdrojom nefinančných údajov za uvedené obdobie reportingu je systém SAM (Sustainable Assessment Matrix), ktorý agreguje dáta o trvalo udržateľnom rozvoji na ročnej báze. Systém umožňuje komplexne sledovať vývoj v siedmich definovaných strategických oblastiach našej udržateľnosti.

Stakeholderi a dialóg

Dobre zavedený proces udržateľnosti prispieva k celkovej udržateľnosti biznisu, a teda v konečnom dôsledku vedie k dosahovaniu podnikateľských úspechov firmy. Sme si toho dobre vedomí, preto sa dôkladne zameriavame na dôležitú súčasť udržateľného podnikania, ktorá spočíva v mapovaní stakeholderov a ich očakávaní a popri tom aj v identifikovaní potenciálnych rizík, ktoré sa môžu v rámci partnerstva vyskytnúť. Plne si totiž uvedomujeme, že sú to práve naši stakeholderi, ktorí ovplyvňujú našu firmu, a teda aj jej úspechy. A rovnako máme sami prostredníctvom svojich aktivít a prístupov vplyv na ich spokojnosť a výsledky, čo vnímame veľmi zodpovedne, pretože spokojní partneri jednoznačne prispievajú k úspechu a trvalo udržateľnému podnikaniu firmy.

V neposlednom rade sú pre nás stakeholderi veľmi dôležití aj preto, že sú to práve oni, kto nám pomáha ukazovať smer, ktorým by sme sa mali v budúcnosti uberať.

Najdôležitejšími stakeholdermi našej spoločnosti sú:



Vláda SR, EÚ



**Slovenské združenie
výrobcov piva a sladu
Potravínárska komora**



**Komunity
v okolí nášho
pivovaru**



**Zamestnanci
a odbory**



Dodávateľia



**Spotrebitelia
a zákazníci**



Médiá

Etickosť a integrita

Etickosť a transparentnosť patria medzi základné hodnoty našej spoločnosti. V našej spoločnosti sa tejto oblasti detailne venuje etický komisár, v ktorého zodpovednosti je dohľad nad dodržiavaním všetkých interných procesov. Spôsoby implementácie etických princípov spoločnosti, vyšetrovanie a riešenie podozrení z neetického správania definuje etická komisia. Nezávislým partnerom etickej komisie je čestná funkcia ombudsmana. Vyšetrovanie konkrétneho správania rieši tzv. Etický Response Tím, ktorý tiež dohliada na vykonanie prijatých nápravných riešení. Vo vážnych prípadoch porušenia etických princípov môžu zamestnanci využívať aj tzv. linku Whistleblowing.

V roku 2017 sme aktualizovali internú smernicu etického správania, aby lepšie reflektovala súčasné dianie a nové výzvy v spoločnosti. Všetci zamestnanci sa s ňou oboznámili a absolvovali e-learning týkajúci sa tejto problematiky.

Kontakt

Veľmi nás zaujíma váš názor na naše aktivity v oblasti udržateľnosti biznisu a budeme radi, ak sa o ne s nami podelíte.



Monika Matyášťiková
manažérka firemnej zodpovednosti pre Českú republiku a Slovensko
Monika.Matyastikova@asahibeer.cz